



安徽30项专利获中国专利奖 创历史新高

星报讯(记者 叶佳超) 近日,第二十四届中国专利奖评选结果出炉,安徽省共有30项专利获得中国专利奖,奖项数量创历史新高。其中,中国专利金奖1项、中国专利银奖3项、中国专利优秀奖21项、中国外观设计优秀奖5项,安徽省市场监督管理局(知识产权局)获中国专利奖优秀组织奖。

本届中国专利奖评选,国营芜湖机械厂“一种用于飞机平尾作动筒传感器组件的检测装置”专利获得中国专利金奖,科大讯飞股份有限公司“一种应用于复杂链路的量子密钥分配系统及方法”、阳光电源股份有限公司“一种MPPT集中模式退出、切换方法及其相关应用”、东华工程科技股份有限公司“一种焦炉煤气补碳转化制乙二醇合成气工艺”3项专利获得中国专利银奖,蔚来(安徽)控股有限公司“车辆虚拟钥匙生成使用方

法及其系统以及用户终端”等21项专利获得中国专利优秀奖,科大讯飞股份有限公司“翻译机”等5项专利获得中国外观设计优秀奖。

安徽获得中国专利奖项数量再创历史新高。中国专利奖设立以来,安徽共获各类奖项227项,其中,中国专利金奖10项、中国专利银奖9项、中国专利优秀奖183项、中国外观设计金奖1项、中国外观设计银奖2项、中国外观设计优秀奖22项

近年来,安徽奋力推进创新型知识产权强省建设,着力打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条。今年1~6月,全省共授权专利7.42万件(其中发明专利1.38万件),PCT国际专利申请900件。截至6月底,安徽累计拥有有效发明专利15.69万件,每万人口发明专利拥有量25.7件、同比增长17.4%,有效注册商标总量达124.65万件。

黄山发布“互联网+不动产登记” 申请人在线真实意思表示及查验规范标准

星报讯(贺龙 记者 唐朝) 近日,黄山市市场监督管理局批准发布《“互联网+不动产登记”申请人在线真实意思表示及查验规范》地方标准,并将于2023年8月1日正式实施。

据了解,2019年,自然资源部决定在安徽黄山开展不动产登记“综合创新示范”工作。为此,黄山市构建了机制顺畅、惠民利企、安全可靠的不动产登记工作体系。为了确保交易安全,实现不动产登记“网购式”服务,黄山市攻克了“申请人在线真实意思表示及查验规范”这一关键技术,并在此基础上形成了《“互联网+不动产登记”申请人在线真实意思表示及查验规范》标准,明确了在线真实意思表示的内容以及查验流程等。

据介绍,该项标准的发布实施,填补了“互联网+不动产登记”申请人在线真实意思表示及查验技术这一空白。

芜湖市建立“人民调解人才库”

星报讯(记者 马冰璐) 7月24日,记者获悉,芜湖市司法局日前印发了《关于建立人民调解人才库的通知》,搭建全市“人民调解人才库”,并建立六项工作机制。据悉,“人民调解人才库”成员由全市44名一级、二级人民调解员组成,涵盖基层镇(街道)、村(社区)人民调解委员会、行业专业性人民调解委员会、警民联调室等多类型调解组织,覆盖纠纷领域广。

六项机制包含了衔接机制、自主选择机制、回避机制、无偿机制以及动态调整、政策待遇,即在开展调解工作过程中,涉及疑难、重点难点纠纷,可以主动向人民调解人才库中的人民调解员咨询,人才库中的人民调解员根据纠纷具体情况出具专业的调解建议或应邀参加调解。在调解活动开始前,告知当事人权利义务,征求当事人意见接受或选择人才库中的人民调解员参与调解活动;人民调解人才库中的人民调解员不得参与同自己有利害关系的人民调解活动;人民调解委员会不得以邀请人民调解人才库中的人民调解员为名向当事人收取任何费用等。

合肥瑶海环卫车张贴视觉盲区警示标识

星报讯(朱晓云 陈震 记者 王珊珊) 7月24日上午,合肥市瑶海区裕溪路旁停放着一辆洒水车,记者看到驾驶室左侧的车门下方印着“右转停三秒,交通事故少”10个红色字样,十分醒目。车辆驾驶员张勇介绍道,“这个地方是视觉盲区,印上这个标识后,能提醒行人主动远离车辆,增加安全系数。”

在车辆驾驶室的方向盘和A柱上也张贴了同样的警示标志。“每天上车作业时,映入眼帘的便是方向盘上的这个标识,第一时间便会在脑海里刻下安全作业的意识。”

张勇说道,“因为作业车辆高,视线差,右转的时候会存在很多个盲区点。当车辆准备右转时,我们第一眼看到的是A柱上这句警示语,就会不自觉地松掉油门,放慢车速,谨慎通过。”

瑶海区域城管局环管中心相关负责人介绍,随着机械化作业程度越来越高,车辆数量多,体积大,安全尤为重要。除了张贴视觉盲区警示标识,还每周召集环卫司机召开安全例会,定期邀请交警和相关专家给车辆驾驶员上安全教育课,提高大家的安全作业意识。

万科甜蜜课堂五周年欢乐集结 赴一场探索自然之旅

童年时期最美好的回忆,是“溪流清风拂面,月落繁星满天”,也是“树阴满地日当午,梦觉流莺时一声”,最快乐的莫过于走进大自然“听取蛙声一片”了。

就合肥而言,每年暑期合肥各大房企都会推出暑期陪伴类活动,通过丰富多彩的亲子活动拉近亲子关系,同时给孩子们一个缤纷多彩的假期。其中,万科陪伴季甜蜜课堂每年都会不断迭代课程内容,通过一场硬核干货满满又妙趣横生的自然探险之旅,用“甜蜜温度”打败“夏日酷暑”,不仅赢得业主、媒体、社会各界的一致好评,也沉淀成业主心中的夏日固定期待。

2023年,万科“甜蜜课堂”再次落地合肥,将一座充满趣味的“植物园”搬到家门口,为生活打开新的世界。

甜蜜课堂 万科爱与陪伴五周年

万科深谙“人与自然命运共同体”的未来,将守护自然生态的理念融入建筑设计、空间营造、社区服务。万科搭建孩子与植物的桥梁,只为让小业主家庭在家门口便能开启植物探索之旅,发现万物生长的智慧,也希望为家长们创造更多亲子陪伴的契机,让爱与欢笑成为夏天甜蜜回忆。

2019年,呼吁“爱与陪伴”回归家庭,第一届甜蜜课堂正式开启。2020年,万科邀请到陪伴了许多人整个童年的米奇米妮,和小朋友一起前往“奇妙镇”探险。2021年,60多万户家庭的陪伴季与欢乐夏日再次开启。2022年,孩子们戴上小黄帽参加甜蜜课堂第四季,和植物邻居聊聊天,听陪伴官科普自然生命奥秘,手拉手开启植物探险之旅。

作为万科连续5年重点打造的陪伴服务型IP之一,万科陪伴季甜蜜课堂活动范



围覆盖到全国万科社区,已陪伴上万户家庭度过了美好时光。今年,万科以精进的态度迭代甜蜜课堂课程专业内容体系,研发打磨新产品,在交付社区落地“万科植物园”产品模块,同时进一步拓展“陪伴”边界。甜蜜课堂仿佛成为了一颗种子,让甜蜜在每个人的心底生根发芽,让陪伴有惊喜,让亲子更和谐,让城市的每一处都充满着温馨。

美好夏日“我和大自然有个约定”

每个孩子都是天生的探险家,一片叶子、一朵花、一棵树都能激发他们无穷的

好奇心和求知欲。自7月开始,合肥万科4位“甜蜜陪伴官”将带着来自万科高第、万科森林公园、万科公园大道等多个万科社区的超240位小业主,一起观察与寻找大自然的秘密。

家住合肥万科蓝山的徐阿姨,已经连续三年带孩子来参加这个活动了,她说,“每年到了这个季节,孩子就盼着这个活动早点开始,因为她每次参加都会有新的认知和体验,而且还能结识新朋友。”

据了解,本届甜蜜课堂秉持万科“好服务”的初心,对课程体系、互动形式、甜蜜装

备、惊喜活动内容进行了全新的升级。曾有资深媒体人这样评价万科,“在同一个片区里,万科要比其他房企更懂买房人。”

温暖服务 满足全龄段生活需求

合肥万科围绕全龄段业主群体,落地万科社群运营服务品牌“好有趣”,“好有趣”是万科以“快乐、成长、创造、陪伴、有爱”为理念,推出的系列化、多维度的社群运营服务。

在合肥,“好有趣”已经为万科业主组织了各种社群活动,合万社区读书会、篮球、电竞、瑜伽、绘画、拼蛋、露营等等,让邻里能在茶余饭后约在一起,在互动中发现有趣的灵魂,在共享中拥抱社群温暖。

对于合肥万科而言,交付并不是一个项目的结束,而是对家的美好总结,也正如万科城市“兴交付”主张22条中所坚持的,走出社区围墙之外,营造更丰富多元的城市场景:更高效立体的大城生活、更智慧的未来办公区、更烟火的城市街区、更具有想象力的办公空间。

正如一位老业主被问到为什么会选择合肥万科的时候,他的回答是,“我买的不仅仅是房子,买的还有合肥万科所带来的全新的生活态度和生活方式。”

万科作为“城乡建设与生活服务商”,一直以好产品、好服务持续打造多元业务场景,不论是“兴交付”,还是独家“甜蜜课堂”,万科都在用自己的方式让每一位业主感受到万科在人性关怀方面的赤诚与热爱。

万科将继续致力于让陪伴这件事成为万科和业主之间的甜蜜小事,让每一次陪伴,成为每一个万科人回忆中的甜蜜时光。
毛天润