

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

凝心聚力, 促进民营经济做大做强



昨日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布。《意见》提出,持续优化民营经济发展环境,加大对民营经济政策支持力度,强化民营经济发展法治保障,着力推动民营经济实现高质量发展,促进民营经济人士健康成长,持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围。(昨日本报12版)

民营经济具有独特的优势,在我国的社会发展、科技创新、就业、财政税收等方面发挥着重要作用。当前,我国正处在经济恢复和产业升级的关键期。最新统计显示,4月初,我国登记在册民营企业突破5000万户。截至5月底,这一数据已达5092.76万

户,较2012年底(1085.7万户)增长3.7倍。民营企业在企业中的占比由79.4%提升至92.4%,不仅为吸纳就业提供了有力支撑,更为推动高质量发展注入强大动力与活力。由于3年新冠疫情的影响,加之全球经济疲软的拖累,眼下,我国民营企业面临不少困难,民营经济总体不景气,许多民营企业家对未来信心不足。为了解决民营经济转型发展中遇到的困难和问题,国家发改委、工信部、商务部等部门近期召开了相关企业座谈会。多部委“一把手”出席,面对面、心贴心地倾听企业诉求、为企业排忧解难,释放出助力民营企业稳健发展的强烈信号。《意见》的及时出台,更是为民营经济高质量发展指明了方向,提供了如何干、怎么干的行动指南。

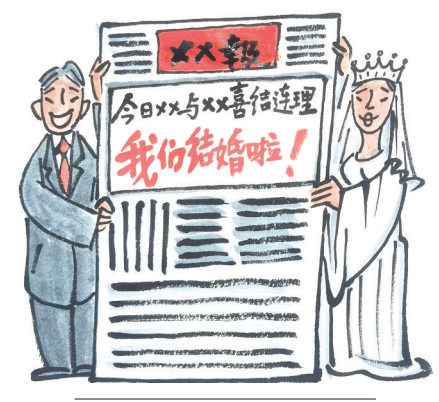
《意见》从优化发展环境、加大政策力度、

强化法治保障、推动高质量发展等方方面面予以支持,鼓励民营企业卸下包袱,轻装上阵,大胆向前。

好政策贵在落地落实。民营企业当务之急是要以《意见》为指南,认真分析经济发展趋势,尽快针对自己的实际情况做出适应转型要求的调整。面对挑战,民营企业要积极融入国家改革发展大局,主动适应国内市场需求变化,找准产业发展定位、努力培育核心能力,坚定走主要依靠技术创新和管理创新高质量发展之路。各级各部门要凝心聚力,坚持用“加法”惠企增效,用“减法”降本减负,用“乘法”引领转型升级,助力民营企业轻装前行、大胆发展。只要我们万众一心,着力优化民营经济发展环境,形成促进民营经济发展壮大的合力,民营经济就一定会迎来辉煌灿烂的明天。 栗水



结婚登报也是一种浪漫



留住好日子 王恒/漫画

“两姓联姻,一堂缔约,良缘永结……”最近一段时间,结婚登报在95后和00后新婚夫妇中悄然兴起,相关话题日前也冲上了微博热搜。据报道,各地报社也顺势推出相关服务,收费大多在199元到999元不等,不少网友表示愿意一试:“这份浪漫,便宜却不廉价”。

结婚登报并非新生事物,最初可见于民国时期——作为当时并不完善的婚姻法和婚姻登记制度的一种补偿,刊登结婚启事曾风靡一时,不少思想进步的社会名流,都曾通过这种方式宣布喜讯。对此,还有人打趣说:“民国人像是在报纸上谈恋爱。”

如今结婚登报再次走红,与其说是时尚潮流的循环往复,不如说是纸质浪漫的“稳定发挥”。万物皆媒时代,各种媒介形式如雨后春笋般破壳而出,但纸质载体的价值依然无可替代,它和结婚仪式有着很多天然的契合。

其一,通过报纸“广而告之”,某种程度上体现了双方对一段感情的信心和重视。和人

照”的仪式感。仪式感就是使某一天与其他日子不同。它并不需要多么复杂,结婚登报这种非常规操作本身就是意义,仅有寥寥数语,后劲却可绵绵不绝。更不必说,将时间线拉长就会发现,当载有“恋爱通告”的那一期报纸,成为被各大图书馆收藏的“历史档案”,一种个人与时代同行的观感便扑面而来,纪念价值属实拉满。

其三,纸质浪漫蕴含着一份有关“从前慢”的情感寄托。在各类来去如风的信息流中,纸质媒介似乎不是那么速朽,它以白纸黑字的复古之姿,连接着“一生只够爱一个人”的美好想象,受到许多年轻人青睐也就不足为奇。

无论年轻人如何追求个性化,怎样安排自己的人生大事,心意永远比形式更重要,陪伴才是最好的承诺。若能于时间无涯的荒野里“愿得一心人,白首不分离”,那么,那些见诸报端的宣言,也不失为历久弥新了。

高维 《南方日报》

一样,媒介也是有“性格”的,相较于朋友圈、微博等形式,报纸作为公开出版的文化产品,具有超出内容之外的讯息,更为严谨庄重,“官宣”意味更强。

其二,结婚登报可以带来一种“立此存



“高考复读”现象回潮费思量

眼下正值高考录取阶段,有消息称,为考名校而复读14年的广西考生唐尚珩终于决定以35岁的“高龄”上大学了。众所周知,复读这条路不好走,但每年都有一些考生出于各种原因冒险尝试。每年高考后,我们都能从媒体中看到“大龄”复读考生的新闻,这些考生为追求名校一再选择复读,但多数考生的结局却和预想大相径庭。当然,面对复杂的就业形势和社会发展环境,考生选择努力提升自己的第一学历以提高未来竞争力的初衷是可以理解的,但复读这笔账,还是需要精打细算、科学考量的。(7月19日京报网)

“过去是考不上大学选择复读,现在不少人是考不上好大学选择复读。”如今,上“高复”已不再是“没面子”的事情,复读,正成为一种不屈不挠勇于追求自己理想的表现。高考复读现象回潮,也说明现在的高考命题和招生制度存有缺陷。一方面,高考是典型的应试教育模式,考生大多靠死记硬背取得好的成绩,这给复读生提供了便利;另一方面,在

“精英教育”心态驱使下,不少高考考生非名校不上,一些本来高考成绩不错,但没有考上自己心仪高校的考生,在“升学还是复读”上毅然选择后者,从而造成社会教育资源的浪费。

莫道昆明池水浅,观鱼胜过富春江。尽管近年来高校连年扩招,考生上大学的几率在不断增加,但考生和家长的目標也愈来愈高,使本来可以缓解的需求关系反倒紧张起来。事实上,并非是每一名考生都是适合复读的,尤其是高分考生复读时更应慎之又慎,如果此次高考确实没能发挥出真正水平,经过复读后很有希望出现奇迹,成绩有可能出现大幅度提高。但由于每个人的潜能都是有一定极限的,对于不顾自身条件复读的高分考生来说,也许你的才智已经发挥到了极致,复读后的成绩有可能徘徊不前甚至下降。

有道是,条条大道通罗马。每个人成才的路不尽相同,没有必要死抱着“名校情结”不放,一条道走到黑。

吴学安

非常道

一个人的格局,都是委屈撑大的

所谓大格局,背后都是隐忍和憋屈。忍人所不能忍,容人所不能容,处人所不能处。你能承受多大的痛苦,才能成就多大的事业。人这一生,总有情绪上头的时候。能做到言行不为脾气所乱,才是一个人了不起的修养。可成长,就是一次次逆水行舟。那些你不想做、不愿做的事,把它做好了,才能真正蜕变。一个人处世的态度,往往就是他境界的高度。当你把那些看不顺的人和事都看顺,路便会越走越宽。那些扛过的风雨,受过的委屈,终将喂大你的格局。 @人民日报

微声音

小时候背过的诗词,是长大了才读懂的人生

在孩提时代,我们读诗的时候,只是为了朗朗上口,因为那时对诗情对诗意并没有深入的了解。成年之后,当我们再次读诗的时候,品味的是其中的每一个字、每一句诗句背后的珠玑之美。读诗的体验因人而异,每个人因自己的阅历和境遇,对诗歌的理解与感悟也不尽相同。年轻时,遇有不顺,便有万端愁绪,仿佛自己是天下最不幸之人。长大后,明白得意有时,失意有之,不再咀嚼过往,顾影自怜。 @新华社