家长要有拒绝“贩卖焦虑”的定力

时评 Shiping

2023年暑期即将到来。教育部办公厅近日发布《关于做好2023年暑期校外培训治理有关工作的通知》，要求各地深化非学科类培训机构监管，防范化解各类风险，切实减轻学生假期负担，让广大中小学生度过一个健康、平安、充实而有意义的假期。

这一通知是有明确针对性的。据媒体报道，暑期还没到来，“暑假最可怕”系列已经集结。最近网友们刷短视频时，突然发现不少所谓“老师”，每个都在苦口婆心地劝家长“一(二/三/四……九)年级的暑假有多可怕”“如果不努力就会被拉开差距”“这就是残酷现实”，接着话锋一转，便开始卖书、卖课。

所谓的“暑假最可怕”，就是在“贩卖焦虑”。这和实施“双减”政策之前，校外学科类培训机构推出的“你不去培训，就培训你的对手”广告语一样，都是在刺激学生和家长。这种焦虑心态，显然不利于学生度过一个有意义的暑假。

很多人呼吁加强对隐形、变异学科类培训的监管，以及清理“贩卖焦虑”的短视频，但平心而论，在当前的教育生态环境中，此类培训很难根治的。举办这些培训的机构或人员本身就没有合法资质，就算被查处，也会换个地方再办。

而且问题在于，很多家长明知道这些培训是违法的——按照“双减”政策规定，寒暑假、节假日、双休日是不能开展学科类培训的，可家长却对违规举行的学科类培训趋之若鹜。一方面是因为我国中高考升学评价体系未进行根本性改革，还是按照考生的总分、排名进行录取，家长必然关注孩子的成绩；另一方面则是因为家长受一些“贩卖焦虑”的视频影响，担心自己的孩子不补课就会被落下。

因此，当前要让孩子过一个有意义的假期，除了加大对隐形变异培训的监管力度之外，家长要有识别能力，还要有拒绝“贩卖焦虑”的定力。必须把孩子的身心健康成长放在首位，和孩子一起做好假期生活规划，而不能将超前学习学科知识作为假期生活的主线。

这也需要社区等组织为中小学生过一个有意义的假期生活，提供更多去处。学生过假期，应该接受更多的社会教育与家庭教育。

熊丙奇 光明网

时事乱炖

“自食其果”给“自陷风险”游客必要教训

现实中，人们在旅游、探险等过程中因自身失误陷入险境的情况屡有发生，由此势必会产生相应的救援行为及费用。这笔费用谁来埋单?被救者是否应当承担救援行为产生的所有费用?被救者拒绝付费怎么办?(6月28日《法治日报》)

近年来，探险旅游成了越来越多人热衷的一项运动，但其中不少人并没有接受过专业的训练，没有专业的装备，在好奇心驱使下就参加探险旅游，而且他们还热衷于去一些禁止穿越的自然保护区，这些地方往往人迹罕至、地形复杂、天气多变，这样的“原生态”对喜欢“挑战自我”的驴友来说，更有吸引力。但正因如此，非法穿越会让这些驴友更容易陷入危险境地，于是频频有驴友被困、失踪甚至死亡的事情发生。为了搜救他们，往往还要动用大量人力、财力。

“自食其果”给“自陷风险”游客必要教训。所以，随着驴友任性探险行为频繁发生，各地也越来越重视这一问题，目前全国多个景区均已推出有偿救援制度。有偿救援制度，就是让非法穿越的驴友承担一定的搜救费用，让他们为自己的行为负责，为自己的任性买单。

但有偿救援制度并不能完全阻止驴友任性探险，一方面，不少驴友任性探险，都抱有侥幸心理，他们不会考虑到自己需要救援队救援。而且有偿救援还存在追偿难度较大的问题。如完成救援后，游客已离开景区，管委会可能联系不上游客就会导致追偿难度加大。所以，要阻止“说走就走”的任性探险，还要建立健全多元防控体系，形成多方合力，实行多方“围堵”。

要对组织非法穿越的平台与组织者，加大惩治力度；还要加大对任性探险的防范力度，对驴友喜欢探险的地方要加派人手巡查、防范，在可能发生危险的区域要设立明显的标志牌等等；还要加强宣传教育，让广大驴友树立正确的旅游观念、户外探险观念等等。

值得强调的是，也不能因为有任性探险，就对户外探险都“一棍子打死”，要做的是遏制任性探险。要划清与激活“法治红线”，促使户外探险规范。 戴先任

生命可贵 救援价高 王恒/漫画

热点冷评

录取通知书当刹奢侈浮夸风

每年高考结束后，有关录取通知书设计、发放的话题时常登上热搜。

对学生和家庭而言，录取通知书是一份厚重的礼品，具有教育意义和纪念价值。高校对此项工作用心用情，创意不断，值得肯定。但是，近年来，不少高校在录取通知书的设计制作、封装发放、话题宣传等方面花费大量心思，一定程度上也呈现出“内卷化”“白热化”趋势，甚至还有消费主义、精英主义、泛娱乐主义等不良思潮裹挟其中。这些都值得警惕并及时纠偏。

比如，“奢侈风”“浮夸风”现象。一些高校在录取通知书设计制作过程中别出心裁，投入大量精力和财力，此举固然能体现对新生的关爱，但若是引发其他高校效仿产生“剧场效应”，将给高校增加不必要的经济负担，引发相互攀比，助长奢侈、浮夸之风，甚至引发舆情。

再比如，“过度化”“商业化”现象。通常情况下，伴随录取通知书一并寄送给新生的还有入学期间的重要通知和必备物品。有些高校在封装录取通知书时，试图以礼物丰富、诚意十足来博取公众眼球，存在过度包装现象，容易造成浪费。同时，录取通知书封装中的商业化现象也值得关注。部分高校以隐蔽化、柔性化的方式，将一些与学校有商业合作的商品或印有赞助商LOGO的物品放入包装袋中，难免有诱导学生消费之嫌。

还比如，“标签化”“网红化”现象。社会对录取通知书发放广泛关注，也使其容易成为网上争相炒作的热门话题，甚至掀起“造星运动”。例如，以“001号录取通知书”“首封录取通知书”等标签制造话题，或者以校长、院士等知名人士亲自发放录取通知书等仪式来吸引社会关注。这种“标签化”“网红化”的方式对于正处在“拔节孕穗期”的新生而言，不利于其健康发展，也容易对其他新生造成不良诱导。

总而言之，高校录取通知书发放，贵重、奢华不是走心的必要条件，内容远比形式重要。高校应自觉践行节俭朴素理念，少一些哗众取宠的炒作。

李济沅

非常道

一个人最大的安全感是拥有这4样配置

1.健康的身体。环视周遭，不管是个人，还是家庭，幸福与不幸之间，有时就隔着一个健康的身体。2. 脑中的书籍。喜欢读书，就能把生活中寂寞无聊的时刻，换成一种享受。3.身上的能力。当你拥有扎实的能力，更多的机会才会接踵而至。你为自己积累的每一点经验，都会让你在面对未来时更轻松一分。4.温馨的家庭。温馨的家庭对于一个人而言，就像一把牢固的船锚，有了它，再大的浪头打来你都能坚持下去。 @人民日报

微声音

去做一个有趣的人

真正的有趣来自灵魂深处，是善于在生活中发现美好。你有趣，所以生活有趣；你有欣赏之心，所以世界妙不可言。一个有趣的人大多是乐观豁达的，他们对生活充满热爱，从不满腹牢骚、四处抱怨。许多时候，你的生活是否有趣，在于你用怎样的方式去对待生活。真正有趣的人，他们的内心里有诗和远方，他们的行动中注入了山川湖海，他们是那群激情澎湃、永不止步、不断往前行的人。 @新华社

市场星报
出版单位 安徽市场星报社
地 址 合肥市黄山路599号 时代数码港24楼
新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总 编 办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
市场星报电子版 www.scxb.com.cn
安徽财经网 www.ahcaijing.com
Email:admin@scxb.com.cn
零 售 价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司印务公司
地 址 合肥市望江西路505号
电 话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵
市场星报官方微信
《安徽画报》微信
掌中安徽APP
市场星报官方微博