



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒
全媒体矩阵



满屏“高考高分”是“炒状元”的新变种



又到高考“放榜”时,各种查分短视频再度刷屏。冲上热搜的可谓个个高分,700多分考生家长半夜接到清华电话,男生高考681分满脸淡定父亲激动抹泪,估分700结果真考700……有人不禁感慨,这网上“遍地都是学霸”呀。(6月26日北京日报客户端)

尽管教育行政部门年年要求不炒作“高考状元”,但“高分考生”仍成为一年揭榜时最受瞩目的“明星”,是媒体、培训机构、学校和社会争相追捧的“香饽饽”。

其实,对“高分考生”的追捧,背后是对应试教育的迷信和强化,对引导全社会树立正确的教育观、人才观,全面实施素质教育工

作造成了不良影响。对“高分考生”的追捧,还会让师资、优生源、经费等教育资源进一步向占有优势的学校、地方和机构集中,进一步加剧教育资源不均衡的问题。

状元制造≠成功教育。孩子成为“高分考生”,只能说孩子在高考时发挥出了超常水平,也只能说分数不错而已,并不代表今后就一定能够成才。正如同跑马拉松,你在前100米、前200米的时候可能跑得非常领先,但是并不能够说明你20000米以后还能够领先。

此前一份调查报告显示,1977年至2008年32年间的1000余位高考“状元”中,没发现一位是做学问、经商、从政等方面的顶尖人才,他们的职业成就远低于社会预期。这从一个侧面说明,高考只是人生第一步,以后的路还很长。

一次的成功,不等于一生的成功。“高分

考生”要理性认识自己只是在一次考试中发挥出色,进了高校的大门后,自己又和其他同学站在同一起跑线上,面临的是全新的竞争平台和标准评判,最需要的是冷静的头脑和宁静的书桌,切忌“自我膨胀”。

教育的目标,是培育出有健全人格、优秀素养的新一代,而不是专门“掐尖”,只有破除对“高考状元”“高分考生”的盲目追捧,这一目标才能最终实现。不追捧“高分考生”也是树立正确人才观的根本要求。期待各地严禁以各种方式公布宣传炒作“高考状元”“高分考生”等;严禁各地政府、学校、培训机构以高考成绩为标准奖励教师和学生;各地教育部门和中学不得给年级、班级、教师下达升学指标,不得将升学率与教师评优评先及职称晋升挂钩。

王红峰



时事乱炖

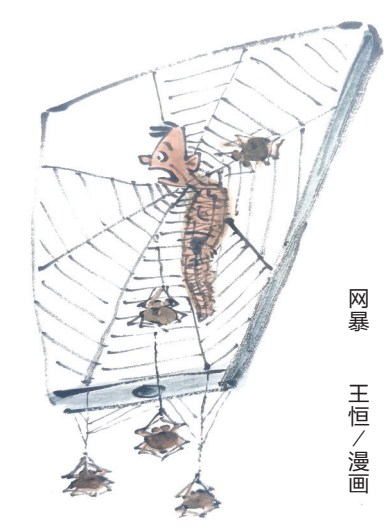
遏制网暴,要刹住动辄让人“社死”的歪风

如今,网暴已成为一个曝光率越来越高的词。一条短短的不实“爆料”、一幅张冠李戴的照片、一句随口而出的“玩笑”,经过网络“扩音”,就可能在网络上掀起大浪,动辄让人“社死”。

今年1月,一位24岁女研究生因染粉红色头发而遭受网暴,不堪网络压力的她抑郁而终;2月,网红“管管”在遭到长达半年多的网暴后喝农药自杀;不久前,武汉一位刚刚经历丧子之痛的母亲坠楼身亡,生前她也曾遭遇网暴……

网暴的破坏性越来越大,波及范围越来越广、持续时间越来越长,其现实影响延伸了它的定义——在网络空间,个人或群体对他人发表摧残精神、损毁身心,带有侮辱攻击性质的言论,都可能引发网暴。正如有的网友所说,“当人们开始谈论一个人是不是小偷或者强奸犯时,不管他是不是,在网上他都已经‘是’了。”

有人说,“不就是一句玩笑话,还当真了?”但在互联网上,“键盘侠”们一键发出的不是文字,而是“子弹”。当无数颗子弹,统统瞄准一个



网暴
王恒/漫画

人作为靶点,没有人经得住这样的打击。

在“流量至上”的诱惑下,有时谣言比真相更容易“深入人心”,也更能够掀起舆论的漩涡。网络的隐性性、开放性、群体性,增加

了甄别造谣者身份的难度,“法不责众”的心理也给了造谣者肆意开腔的勇气。

对于造谣者而言,互联网是一个发泄场,也是一个生意场。对于被造谣者,从谣言产生那一刻起,恶意就沿着网线滋生。

对网暴这只“怪兽”,治理必须回归网络,充分发挥网络的力量。

遏制网暴,要防于未然。平台是网暴治理的第一道防线。越来越猖獗的“毒流量”“血流量”反复作恶,平台责任的履行不是“封几个号”“谴责几句”就完事了,而是要真正把社会秩序与人民安全感放在流量变现之前。

遏制网暴,也要止于微末。如果说网暴是一群人对他人的攻击,那么治理网暴,就必须筑起一群人为一个人的保护墙。我们必须为受害者撑腰,让真相跑赢谣言,避免更大范围的伤害。

我们期待以实际行动构筑起理性表达的网络空间,多一些正义的回响,少一些戾气的发泄。

新华网记者 张漫子



热点冷评

谨防陷入“免费领手机”的“坑”

北京市民孙先生前不久接到某运营商的客服电话,客服人员告诉他现有一项业务,套餐升级后可以免费领取一款市场售价2000元左右的手机。孙先生便前往营业厅办理,成功领取了手机。但随后孙先生发现,他办理的业务是一款金融合约产品。新手机号每月的套餐费为128元,高过他原来的98元套餐,而且还要连续用3年不变,同时,需要冻结支付宝里的4200元钱。(6月26日《工人日报》)

据了解,目前,不少营业厅的业务员都有办理金融分期的业绩考核任务。为了完成任务,业务员不仅会通过打客服电话给用户进行推销,有的甚至上门诱导消费者办理。类似情况都是以送手机、送礼品为名模糊信贷风险,导致用户在不知情的情况下办理了贷款手续。这显然是一种虚假的、非常容易引人误解的宣传,是一种严重的侵权行为。

根据消费者权益保护法的有关规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信

息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传;民法典也明确规定,提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成为合同的内容。业务员在向消费者推销手机套餐服务时,应当真实准确地将套餐中包含的各项内容和条款解释清楚,而且,必须通俗易懂。不应吞吞吐吐、含糊其辞、故意玩噱头、使坏。从法律角度讲,电信运营商在消费者不知情或不充分知情的情下,只强调套餐优惠、不提风险进行诱导,已然涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权,必须承担相应的法律责任。

在此,极有必要提醒消费者,在办理各类通信业务时要多一些理性,擦亮眼睛,仔细阅读有关条款,别贪图小利,莫把陷阱当馅饼,避免陷入商家挖下的“坑”。同时,相关职能主管及执法部门对“免费领手机”之类的虚假宣传和侵权行为,不能听之任之,要严厉查处、严惩不贷。

周志宏

非常道

说话的语气,藏着一生的运气

说话,能反映出一个人的性格。语气,能透露出一个人的内心。人活于世,运气的好坏,藏在自己的语气里。很多误解,源于语气不当。语言,是沟通感情的纽带,然而,说者无心,听者有意。情绪使然下的话语,不仅容易让人心生嫌隙,还会给彼此留下不可逾越的隔阂。与人相处,总是不注意语气,不管说的是什么话,在对方听来都像是把刀子,深深地戳在心里。久而久之,误解不断。不同的语气,会有不同的结果。内心善良,才能口出善言,内心宽和,语气柔和,让别人舒心,更让自己安心。好的语气,让人如沐春风。

@新华社

微声音

把心安顿好,人生也就顺了

人的一生总会遇到各种事情,心定则万事定,心乱则万事乱。修炼好自己的内心,才能万事从容。把心安顿好,需要让心静下来。生活充满了种种偶然和未知,一味怨天尤人、自我纠缠,不能改变任何现状,只会让生活越来越糟。与其深陷在情绪的泥沼无法自拔,我们不如把心静下来,心静而后安,心安才能破局。只有遇事不慌、忙而不乱、有条不紊,才能把事做成。越是忙碌的时候,越要沉得住气。真正厉害的人,不会将火急火燎写在脸上、挂在嘴边,而是在大事急事面前举重若轻,胸有激雷而面如平湖。

@人民日报