

第29届北京图博会开幕 安徽展团秀出“国际范”



安徽展团主展区

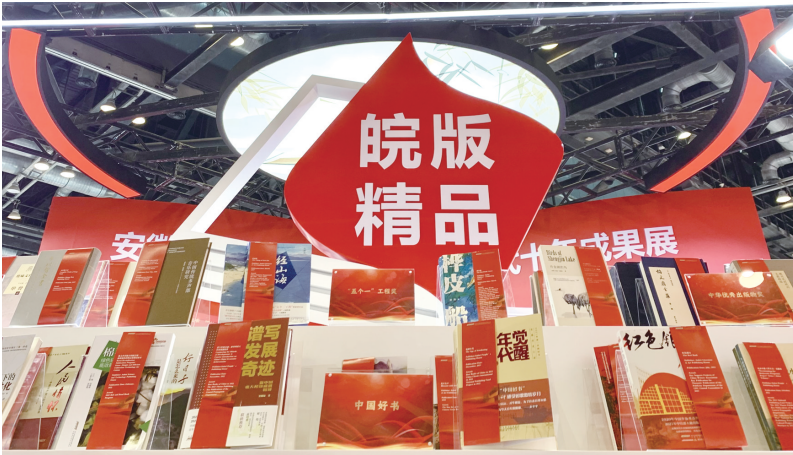
星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 第29届北京国际图书博览会6月15日在北京国家会议中心开幕。今年图博会以“深化文明交流互鉴”为主题,主会场首次落户国家会议中心。

北京国际图书博览会创办于1986年,是我国开展对外文化交流、展示国家形象的重要平台,也是亚洲国际化程度最高的书展。据了解,本届图博会前来参展的有56个国家和地区,有20多万种中外图书亮相。

安徽展团主展区占地达410平方米,主要设置“皖版精品”展示台、“走出去”成果展示墙、各参展单位展示柜、活动区、洽谈区、直播区六个区域。

展会期间,时代出版传媒股份有限公司举办的“安徽人民出版社《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》全球版权推介会”“安徽少年儿童出版社《小山羊走过田野》海外出版成果对话会”“黄山书社《安徽基本古籍库》海外推广活动”“北京时代华文书局《年度散文50篇(2022)》新书发布暨对外推介会”等一系列文化交流活动将逐次登场,内容丰富、形式多样。

展会第一天,时代出版传媒股份有限公司实现图书版权输出302项,在地方出版展团版权输出排名中位居前列。一大批精品力作实现多语种多地域版权输出,安徽少年儿童出版社“五个一”工程奖获奖作品《桦皮船》版权输出加拿大、法国、西班牙、巴西等13个国家;安徽人民出版社“中国好书”获奖作品《觉醒年代》版权输出巴基斯坦和哈萨克斯坦;安徽文艺出版社鲁迅文学奖获奖作品《月光不是光》版权输出美国、俄罗斯、土耳其等4个国家;安徽科学技术出版社“助力乡村振兴出版计划”项目图书已进行少数民族语言改译,《棉花绿色轻简高效栽培技术》获“丝路书香”出版工程资助,乌尔都语版输出至巴基斯坦……这些输出项目凸显了时代出版贯彻新时代发展理念、坚持“走出去”精品战略、持续推进版权输出向高质量发展、助力具有徽风皖韵和时代特征的文化强省建设的显著成果。



“皖版精品”展示台



现场洽谈合作



安徽出版“走出去”新时代十年成果展示墙



展区现场直播销售精品好书