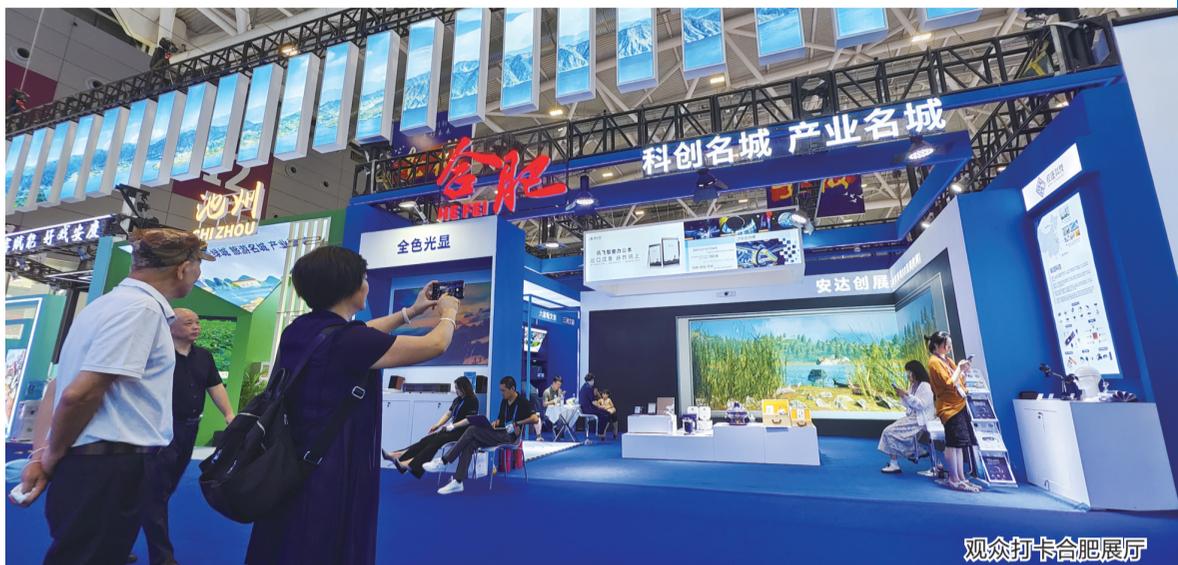


裸眼3D、口袋卷曲投幕、8K超高清摄像机……

# 在深圳文博会邂逅“科里科气”的合肥

拥有触手可及立体感的裸眼3D，低功耗、可折叠的柔性屏……6月7日至11日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳举办，合肥市组织11家具有代表性文化企业的34件展品参展，展厅以“科创名城 产业名城”为主题，以深邃、包容的科技蓝为主色调，象征着科技创新的辽阔未来与无限可能，“科里科气”氛围拉满。

记者 徐越蕾/文 高斌/图



观众打卡合肥展厅

## 裸眼3D带来全新沉浸式视觉冲击

三折幕、裸眼3D、沉浸空间……步入合肥安达创展科技股份有限公司的“沉浸式实验室”，令人仿佛置身一片绿波荡漾的湿地之中，科技将湿地万物展现得千姿百态，其生动程度令参观者啧啧称奇。许多观众前来互动，感受大自然的神奇和壮美。

除此之外，全色光显激光显示、视涯科技微型显示器、维信诺柔性屏等也在现场吸引了众多目光。

“展开可作为外设显示器，收纳起来轻便小巧如一

使用。”华光影像科技合肥有限公司工作人员告诉记者，其公司重点展示的中国首台（套）UDCAM9000型广播级8K EFP摄像机在合肥市包河区研制量产，比日本等进口的同等竞品造价和使用成本降低60%左右，主要专业指标优于进口竞品，彰显了中国广播电视电影硬实力。

合肥全色光显科技有限公司携全色激光多功能一体机、全色激光智能屏亮相。“这款一体机采用目前唯一能达到IEC标准REC.2020（高清电视频道标准）的全

## “科里科气”邂逅“文里文气”

蓝色交叠的祥云与富贵花的斑斓图案相映衬，由荣事达与素有“国礼造办处”之美誉的“工美文创”联合打造的——花开盛世“景泰蓝”铜火锅等产品，别有一番意趣。近年来，合肥荣电实业股份有限公司全面实施“小家电+文创”产业融合，在原有小家电产品线基础上，大力开发文创产品矩阵，充分发挥文化创意与内容创作在促进传统制造业转型升级方面的催化作用。

三河米酒礼盒、“三河有礼”笔记本、香薰、小夜灯、刘铭传腾云书签……肥西县三河文旅发展有限公司重点展示三河5A级景区文化旅游资源和具有地域特色的文创产品。安徽六家畷文创运营管理有限公司则以“江淮水镇、文化侨乡”为主题，重点展示了侨乡健康旅行按摩套装、小小五虎将、小侨系列文创和非洲皂石雕塑等文创产品。

“科里科气”与“文里文气”交织成趣。记者从现场了解到，合肥展区内的展览展示聚焦“文化+科技”融合发展，以科技含量高、展示效果好、产业带动强的精品，展示该市文化与科技融合的最新技术、最新创意和最新成果，充分展现合肥作为科创名城、产业名城的文化特质。



工作人员正在操作展示华光8K摄像机



六家畷文创产品



观众在体验视涯科技智能AR观影眼镜



荣电“工美文创”火锅产品



维信诺展出的12.3英寸柔性口袋卷曲投幕

支马克笔，可装入口袋随身携带。”维信诺是全球领先的新型显示整体解决方案创新型供应商，工作人员向记者介绍了维信诺12.3英寸柔性AMOLED口袋卷曲投幕等产品，展现柔性显示的无限可能。

利用一个“眼镜”，就可以把屏幕拉近到自己的眼前。视涯科技股份有限公司的展台前，聚集了不少观众“打卡”，人们纷纷在“眼镜”中重新发现新大陆。此次，视涯科技带来了Pglass-1C、Mglass等智能AR观影眼镜和集硅基CMOS、OLED显示、温度传感等技术于一体的多尺寸硅基OLED屏。

## 华光8K摄像机将助力亚运会直播

“在北京冬奥会、新年音乐会和春节联欢晚会直播中成功使用，也即将在大运会亚运会开闭幕式直播中

使用。”华光影像科技合肥有限公司工作人员告诉记者，其公司重点展示的中国首台（套）UDCAM9000型广播级8K EFP摄像机在合肥市包河区研制量产，比日本等进口的同等竞品造价和使用成本降低60%左右，主要专业指标优于进口竞品，彰显了中国广播电视电影硬实力。

展会现场，科大讯飞带来智能办公本系列、有声阅读器系列的智能办公设备，同时今年5月由科大讯飞最新发布的“国产版ChatGPT”——“讯飞星火认知大模型”也在首日展出，获得了许多关注。文本生成、语言理解、知识问答等多种能力的展示，令不少围观企业、观众感到惊艳。

东超科技有限公司重点展示集成了东超科技国际领先的可交互空中成像技术，可广泛应用于教学、展览展示、休闲娱乐、智能餐饮等领域的多功能空中成像自助终端。



合肥展厅展示的高速吹风机