

马斯克开启三年来的首次中国之行 跨国公司高管为何又掀“来华热”？



5月30日，秦刚在北京会见马斯克。(图源：中国外交部官网)

据中新社(记者 李晓喻) 跨国公司高管又掀起“来华热”。

特斯拉首席执行官马斯克正在进行三年来的首次中国之行。5月31日，他与中国工业和信息化部部长金壮龙会见，双方就新能源汽车和智能网联汽车发展等交换意见。

外媒称，马斯克此行还将参观特斯拉上海工厂。此前，特斯拉曾宣布将在上海新建一座超级工厂，生产特斯拉超大型商用储能电池。

除了马斯克，还有不少外企高管也在竞相访华。据中国商务部消息，5月18日以来，ADM公司董事长、总裁兼首席执行官胡安·卢西亚诺，力拓集团首席商务官白睿明，沙特国家石油公司候任亚洲总裁穆提卜·哈勒比等纷纷来华，并与商务部官员会见。

另据媒体报道，摩根大通首席执行官杰米·戴蒙将在上海主持召开摩根大通一系列峰会，这是他时隔4年首次访问中国内地。

这并不是今年以来外企高管第一次掀起“来华热”。中国疫情防控政策调整后，3月23日至27日短短五天内，就有苹果公司、溢达集团、雀巢集团、宝马集团等十多家知名跨国公司高管与中国商务部部长王文涛会见。

商界人士往来穿梭，实质是对中国经济投下“信任票”。在世界经济整体低迷之际，中国经济加速恢复，反弹之快、力度之大超过其他主要经济体，市场规模持续扩大，成为外企眼中提振业绩的“必争之地”。

中国贸促会日前发布的《2023年第一季度中国外资营商环境调研报告》显示，超八成受访外资企业预期今年在华投资利润率将持平或有所增加，超九成受访企业预计未来5年在华投资利润持平或有所增加。

据中方统计，今年前4个月，中国实际使用外资金额4994.6亿元人民币，同比增长2.2%。其中，法国、英国实际对华投资同比增长分别高达567.3%和323.7%，日本和韩国实际对华投资也有68.1%和30.7%的高增长。

外企高管一波又一波来华热潮，也充分说明与中国“脱钩”不得人心。

马斯克在与中国国务委员兼外交部长秦刚会见时就直言，美中利益交融，密不可分，特斯拉公司反对“脱钩断链”，愿继续拓展在华业务，共享中国发展机遇。

中国美国商会主席华刚林此前也透露，中国对美企来说“永远是非常重要的投资目的地”，美国企业还在加大对华投资，“大部分企业是没有转移供应链的”。

现在，中国正致力于更大力度吸引和利用外资。王文涛曾表示，今年将研究推动合理缩减外资准入负面清单，进一步取消或放宽外资准入限制。此外，还将高标准落实好外资企业国民待遇，针对外资企业反映相对比较集中的问题，比如政府采购、招投标、标准制定等，将会同有关部门研究出台政策措施，保障外资企业平等参与。

分析人士认为，随着中国经济向好，营商环境不断改善，外企高管“来华热”还会继续“热”下去。

同学共研 把主题教育引向深入

按照党中央统一部署和中央主题教育领导小组安排，连日来，中央第三十六指导组认真履职尽责，牢牢把握用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂这一根本要求，与5家联系单位同向发力、同题共答，在同学共研中，把主题教育引向深入。

中央第三十六指导组所指导的5家单位是商务部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局和国家知识产权局。主题教育开展以来，指导组紧扣理论学习主线，坚持从严从实标准，有的放矢地听取各单位情况介绍，开展下沉调研、座谈访谈等。制定“干什么、怎么干、谁来干”三张任务清单，细化工作举措、明确完成时限，指导

推动各单位挂图作战、对表推进。

指导组在调研过程中，指导国家市场监督管理总局以督查式调研推动食品安全“两个责任”的落实，国家税务总局落实税费政策、推进便民办税，国家知识产权局运用党的创新理论引领专利商标审查提质增效，国家药监局及时启动行风建设三年攻坚行动。

汽车业是外商投资的重点、外贸出口的亮点、大宗消费的热点，在参加商务部在北京的汽车企业调研活动时，指导组要求商务部把习近平总书记对稳定和扩大汽车消费工作的重要指示批示精神转化为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的强大力量，把主题教育引向深入，着力推动解决汽车限购限迁、新能源汽车下乡和充换电设施不足等问题，促进汽车消费从购买管理向使用管理转变。

为切实提升主题教育的质和效，指导组牵头搭建了链接5家单位“1+5”工作交流平台，推动各单位互学互鉴。

据央视新闻联播

坚守责任底线 体彩构筑保护未成年人“防护墙”

一直以来，“不向未成年人销售彩票及兑奖”是中国体育彩票坚决不可触碰的底线。不论是国家体彩中心还是各级体彩机构，从法规政策到体彩实体店销售，再到销售员培训，以及各类体彩宣传活动，始终将这一底线牢牢刻在体彩的“基因”里，从源头上杜绝未成年人购彩行为，切实为保护未成年人筑起“防护墙”。

2021年6月新修订的《未成年人保护法》第五十九条明确规定：“学校、幼儿园周边不得设置彩票销售网点。禁止向未成年人销售彩票或者兑付彩票奖金。彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售彩票的标志；对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件。”《彩票管理条例》第十八条明确规定：“彩票代销者不得向未成年人销售彩票。”国家体彩中心出台《体育彩票销售人员合规管理要求》中明确提出：“禁止向未成年人销售彩票和兑奖”“不得针对未成年人做购彩宣传”。为

将法规政策落到实处，目前，每家体彩实体店都张贴警示用语：“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”。

体彩代销者、销售员是面对购彩者的基层从业人员，关键是他们能否坚守责任“底线”？近年来，全国各级体彩机构通过不定期开展责任彩票培训工作，不断向基层销售人员深化保护未成年人的责任意识，将合法合规销售深深印入脑海之中。

此外，全国各省份体彩中心通过官网、官微、品牌推广活动等传播平台，搭建“线上+线下”宣传矩阵。以海报、宣传单、漫画、案例场景短视频等通俗易懂的形式，进行禁止向未成年人销售彩票及兑奖的主题宣传，全国已有14万余家体彩店布置《未成年人购彩风险宣传单》，这个数量还在持续增加中。

关言



做忠诚干净担当的党员干部

王广权

忠诚干净担当，是党员干部的职责所系、价值所在。在新征程上，共产党人体现先进性和纯洁性，必须坚守精神高地、笃行党的宗旨、甘于实干奉献、永葆清正廉洁。

找准党性方位，坚守精神高地。牢记自己的第一身份是共产党员，无论在任何时候、任何情况下，必须践行入党誓词，兑现庄严承诺。强化党员意识。正确认识自己从入党那天起，就意味着对党的纲领与任务的认同。既然做党的人，就当遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，坚定维护党的形象。强化组织意识。正确认识自己在组织里应当干什么、该怎么干，都要服从组织安排。召之即应、听令景从。党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决照办，党中央禁止的坚决不做。强

化同志意识。正确认识大家既然为共同的崇高理想而汇聚，就该坚持党内民主平等，构建清清爽爽、规规矩矩的同志关系，彼此胸怀正念、相互精诚团结。

站稳政治立场，笃行党的宗旨。人民是决定我们党前途命运的根本力量，必须紧紧依靠人民创造历史。同人民心心相印。为了让人民过上好日子，应该在各项决策部署和实际工作开展中，做到民之所忧、我必念之，民之所盼、我必行之。当人民的小学生。做人民的公仆，理当拜人民为师、向能者求教、听智者建言，把为民务实清廉的价值追求深深植根于思想和行动中，充分保护人民的积极性、主动性、创造性。跟人民甘苦与共。当人民的知心人、贴心人、领路人，就要对人民的疾苦有

仁爱之情、关爱之心，与人民有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡。

正确对待权力，甘于实干奉献。党员干部手中的权力是党和人民赋予的，必须用来为党工作、全心全意为人民服务。葆有大我情怀。以国之大者格局，融个人奋斗小目标于党和国家事业大蓝图，在为人民真办事、办实事、办好事中施展人生抱负。苦练履职本领。以强烈本领恐慌感和时时放心不下的责任感，潜心钻研政治、党建、业务、工作，在实践磨砺中壮筋骨、长才干。执著建功立业。以为官避事平生耻的从政理念，强化舍我其谁的主人翁意识，靠智慧和双手，用钉钉子方法，把平凡岗位做成了不起。

开阔人生格局，永葆清正廉洁。党员干

部肩负着新时代历史使命，必须用科学的理念、长远的眼光、务实的作风、浩然的正气谋划事业。坚持自学增信。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断改造主观世界。弘扬伟大建党精神，把理想信念的坚定性体现在做好本职工作上。坚持自重崇德。对照党章，把合格标尺立起来。借鉴先进，把做人底线划出来。不断用珍惜名节、注重操守、干净为官的优良文化滋养精神、回望初心。坚持自省修身。常观大势、常思大局，对工作中存在的问题，要严于自我解剖，看是否做到了大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私。坚持自爱图强。保持空杯心态，敢于突破、勇于向前，不断提升能力素质、思想境界和廉政定力，努力在人生的赛道上跑得更远。