



推进“科大硅谷”建设、打造“大黄山”…… 天下徽商聚合肥 为皖发展献良策

记者 张贤良 文/图

5月27日,第二届“天下徽商”圆桌会议在合肥举行。应着家乡的召唤,徽商代表们齐聚一堂,以圆桌会议的形式,围绕如何推进“科大硅谷”建设、打造汽车及零部件产业集群、推进皖北全面振兴、打造“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地等方面,为安徽高质量发展建言献策。



如何推进“科大硅谷”建设

“科大硅谷”是聚焦创新成果转化、创新企业孵化、创新生态优化,以中国科学技术大学等高校院所全球校友为纽带,汇聚世界创新力量,发挥科技体制创新引领作用,立足合肥城市区域新空间打造的科技创新策源地、新兴产业聚集地示范工程。

去年,安徽省政府印发《科大硅谷建设实施方案》明确提出,到2025年,要形成多层次基金体系,基金规模超2000亿元;汇聚各类优秀人才超10万名;培育上市公司和独角兽企业50家。对此,深圳市创新投资集团有限公司董事长倪泽望表示,这些数字令人振奋,他深信科大硅谷的建设将会为安徽省乃至中国的科技产业带来巨大的推动力。

“作为创新策源地的科研院所如何源源不断实现新的技术突破,新的技术如何寻找合适的应用场景落地等,需要具体的政策予以回答,才能消除大家的后顾之忧,激发大家的创业

和投资热情。”倪泽望表示,“科大硅谷”的建设,需要设立一个能够让科学家、投资人和政府相互共赢的机制。在人才方面,他建议引进或培养一批职业经理人,让科学家能够心无旁骛地做好产品研发。

“中科大是块宝藏,‘科大硅谷’的建设可以让大家更加聚焦于创新成果转化、创新企业孵化、创新生态优化,一起打造科技创新策源地、新兴产业聚集地,为合肥、安徽带来创新活水。”同创伟业集团董事长郑伟鹤希望充分发挥自身优势,结合“科大硅谷”政策支持,共同对优秀企业和优秀团队进行赋能。

“安徽组建‘科大硅谷’服务平台公司、设立‘科大硅谷’全球校友事务部去汇聚全球校友资源,支持其在安徽创业发展,这是很好的举措。”人工智能芯片创业公司中科寒武纪董事长陈天石表示,人工智能技术未来将更加广泛地应用于各个领域,他建议由安徽政府加快推动“安徽人工智能公共算力平台”建设,进一步推动通用人工智能技术创新场景应用,助力相关产业发展。

皖北振兴怎么办

皖北,是区域格局中的重要板块。京沪、京九等国家骨干铁路和京台、济广等高速公路在此交会,这里是全国重要的粮食主产区和煤炭生产基地,这里拥有巨大的人口红利。对于皖北振兴,徽商代表们畅所欲言。

“皖北有人、有粮、也有矿,只要找准定位,依靠省内省外的支持,也可以弯道超车、后发先至。”正威国际集团创始人、董事局主席王文银说。

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司董事长方同华是土生土长的安徽亳州人。围绕中药产业和制药产业,珍宝岛药业已在亳州累计投资60多亿元。他表示,情系家乡,造福桑梓,以亳州为基地,将在医药行业深耕产业链,提升价值链,全面布局和实施在皖项目。结合皖北禀赋和企业所处行业,他建议,成立省级医药产业发展专项基金,以基金撬动资本,以建设亳州中

医药之都,赋能皖北产业振兴。

“皖北要振兴,关键靠产业振兴、发展实体经济,而做好‘双招双引’则是其‘关键一招’。”北京亚信数据有限公司联合创始人、董事长沈丹婷建议立足自身资源禀赋和产业实际,突出规划引领、强化要素导向,围绕皖北绿色食品、新材料、煤化工、中医药及现代医药等特色产业及其细分领域,合理确定产业招商重点,避免同质化竞争,更新招商理念、创新招商方式,提升招商水平,引导和撬动多产业资源要素在皖北汇聚裂变,进一步补链、强链、延链,形成产业集群。

安徽省发改委主任陈军在专题推介中表示,下一步,安徽将研究制定“升级版”的政策措施,支持发展适应性产业,大力招引和培育龙头企业,谋划跨区域、集成性项目包,统筹推进城乡、内外、产城互动融合,推进皖北全面振兴,加快跟上全省现代化建设步伐。

怎样建设具有国际影响力的汽车产业集群

2022年,全省汽车产量174.7万辆、新能源汽车52.7万辆,均居全国第7位。目前,安徽汽车产业规模稳步提升、产业链条布局完整、整车企业集聚多元,创新体系日臻完善。

对于安徽如何建设具有国际影响力的汽车产业集群,蔚来汽车创始人、董事长、首席执行官李斌建议,要全力做大“链主”,壮大产业“链条”。“可以建立联合创新机制,引导整车企业与核心供应链在研发、产品、资本等多层面开展长期前瞻合作,尤其是加强关键共性技术攻关,加快国产替代。”他还建议持续提升新能源汽车产业发展软硬环境,如对新能源车用户给予停车免费、充电让利、景点门票优惠等鼓励措施,提升用户体验。

江淮集团作为我国自主品牌的中

坚力量及安徽省汽车产业国资龙头企业,坚持自主创新发展,建立起完善的技术研发体系,以创新科技赋能汽车生产制造的各个环节。如今,江淮集团加速完善产业链布局。不断拓深与大众汽车合作,大众安徽合资公司全力推进大众新能源汽车的引进和生产,与蔚来汽车持续加深产能合作,成功打造了具备完整产业链的世界级智能电动汽车产业集群,江淮蔚来工厂累计交付已超34万辆,产值近1100亿。

江淮集团董事长项兴初表示,面向未来,江淮集团将加快向智能新能源汽车方向转型发展,构建纯电与混动并举、国内与国际协同、自主与合作共进的发展格局。力争在2025年实现百万销量、千亿营收的目标。

奇瑞集团董事长尹同跃在会上透露,到今年年底将再投产一个超级工厂,每一个超级工厂大概有45万套的产能。

如何打造“大黄山”

“大黄山”包括黄山、池州、安庆、宣城4市,是我国生态环境最优良、文旅资源最富集的重要区域之一,是“徽学”的发祥地、徽商的发源地,黄山更是中国现代旅游业的重要发源地。

如何打造“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地,上海景域集团董事长、驴妈妈创始人洪清华从强化顶层设计、打造高品质项目、创新营销模式三个方面提出了建议。坚持市场导向,高品质项目带动,打造一流的产品服务新体系,紧扣休闲、度假、康养、会展产品业态,大力发展休闲度假旅游,融合发展城市特色旅游,创新发展医养康养旅游,培育发展各种主题旅游;创新营销模式上,塑造世界一流的“大黄山”品牌新形象,省市联动、区域联合、政企联手,持续提升品牌影响力、带动力。

盛世投资创始人、董事长姜明明表示,可通过组建“大黄山”文旅基金,发挥好市场化优势,投资安徽文旅中有示范效应的标杆项目,投资全国有上市前景的优质的农文旅项目,吸引他们落地安徽。

“‘大黄山’地区的古徽州,被称为‘东南邹鲁’,意思是徽州地处东南方向儒家文化底蕴极其深厚的地方。‘大黄山’地区的古徽州文化不是点状的,是连成片的,每个村都有自己独特的优秀传统文化。”深圳达实智能股份有限公司董事长刘磅表示,打造“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地不仅需要加强自然风光的保护与建设,更需要注重文化的传承和文化的体验。

记者了解到,下一步,安徽将向海内外全方位推介“大黄山”,着力推动传统观光旅游向现代休闲度假旅游升级,从旅游产业向跨界融合的高端服务业升级。