



虚构国家机关, 要辟谣更要严惩

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



“能够帮助每个市县获得10~100亿元政府补贴资金”“作为特例列入补短板强弱项名单并解决资金短缺”……近期,一些自称为“国家补短板强弱项领导小组”等不明组织和人员,假借县城建设等名义发布不实信息,甚至组织线上会议宣扬相关行骗言论。对此,国家发改委发布郑重声明辟谣和“打假”,并提醒各地和各市场主体谨防上当受骗。

一个无中生有的“小组”,为何惊动了国家发改委出面“打假”?这是悬在不少人心里的大问号。其实,细看所谓“国家补短板强弱项领导小组”就可以发现,骗子可谓用心良苦、骗计高超。他们不仅看准了某些地方或市场主体谋发展的迫切“需求”,还虚构名头和“人马”、捏造项目与补贴、组织会议活动……行骗技巧环环相扣,多种活动虚张声势,一定程度上具备了较高的“专业性”。而一些地方市场主体在需求驱使和信息获取查证能力上存



骗 王恒/漫画

在的“剪刀差”,更放大了骗局的迷惑性。多种因素综合,“高收益”就成了骗子的有力“杠杆”。

事实上,类似虚构冒充国家机关的骗局,并不新鲜。这背后,行骗者往往有其大同小异的套路——虚构或借用某些“高大上”的部

门名称、捏造虚假红头文件和项目,拼凑成宣传资料,甚至找“临时工”来群演一番……一系列看似“专业”的操作,最终目的就是诱人信任,骗人打钱,而后卷款消失。值得注意的是,当前,我们正处于抓经济、促消费、强活力、提信心的关键时期,各地正结合地方实际和特色产业优势,全力以赴、集中精力推动高质量发展。在此过程中,一些行骗者也往往容易瞅准“机会”,“量身定制”来行骗。对此,各地政府部门的研判和求证能力需要提高,市场主体要高度警惕,多方交叉求证,发现行骗立即报警。

虚构国家机关名义行骗,不是单纯的一句“滑稽”“胆儿大”就能结束。骗局圈套及其所布设的环节、项目,所产生的各种交易往来,不仅会涉及诈骗或招摇撞骗,还会对地方发展、市场主体利益或整体公共利益造成损伤。对此,及时辟谣打假自然是第一步,更重要的是,要结合现有线索,主动出击,顺藤摸瓜,刨根查处。

林风 人民网



时事乱炖

每天如厕3至6小时被解雇是堂警示课

去卫生间本来是人的正常生理需求,但有人却每天“带薪如厕”时间过长,结果被公司解雇了。近日,某公司员工王某长时间“带薪如厕”被解雇,法院判决公司解雇行为合法的新闻引发广泛关注。(5月25日“劳动报”微信公众号)

为了“上班摸鱼”,王某竟然想出了每天长时间如厕的歪招,可谓奇葩至极。此举虽然让王某得逞一时,但最终却为自己的小聪明付出了被解雇的沉重代价。法院认定王某每天超出生理需求正常范围长时间的如厕行为违反公司管理制度,支持公司对其解除劳动合同,可以说是一堂生动的诚信和法治警示课。

判定王某上班期间每天如厕3至6小时

的行为是否违反公司管理制度,公司可否对其作出解雇决定,最关键的一点要看王某的如厕次数和时长是否符合生理正常需求。通常情况下,如厕一次大多是几分钟的事情,即使累计相加,一个人每天正常的如厕时间也很难达到数小时。尽管王某曾因肛肠疾病做过手术,并表示伤口愈合后一直存在疼痛感,需要比正常人多一些如厕的次数和时间,但在8小时工作时间内,每天的如厕时间长达3至6小时,显然超出了其正常生理需求。王某的奇葩做法,既有违常识,又是不诚信的表现,被公司解雇,一点也不冤。

在本案中,王某与公司签订的是无固定期限劳动合同,意味着王某只要妥善处理工作与

休息的关系,不必时时在岗,但前提是不得违反公司管理制度和影响工作任务的完成。王某在已同意接受该规定约束的情况下,应诚信地予以遵守。但他却反其道而行之,长期“泡厕所”,被公司解雇自然在所难免。

和谐劳动关系的构建,需要劳动者和企业“双向奔赴”,而不能为了各自的私利相互算计。这起员工“带薪如厕”被解雇的案件,对于劳动者和企业都有警示意义——企业应多一点满足员工正常生理需求的人文关怀,凝聚起荣辱与共的人心;劳动者亦应树立规矩意识,不为歪念所左右作茧自缚。如此,才能减少劳动纠纷,营造出和谐有序的劳动氛围。

张智全



热点冷评

自媒体不是自留地

按照“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动要求,3月10日以来,各级网信部门积极履责,严肃查处各类违规“自媒体”账号。微博、腾讯、抖音、快手等重点平台积极履行信息内容管理主体责任,依法依规处置“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日,重点平台累计清理违规信息141.09万余条,处置违规账号92.76万余个。(5月27日“网信中国”微信公众号)

自媒体的兴起,是网络发展的必然。其可以让个人的才华、能力得到充分释放,有不少人就因此实现人生逆袭,成为大咖。对于经济发展来说,其亦有促进和带动作用。

当然,自媒体要发挥这些作用,重要的前提就是要合法合规运营。然而,部分自媒体为了博取流量,或是发布传播谣言信息,或是恶意炒作热点事件,或是假冒仿冒官方机构,或是发布争议性、误导性信息等,借机违规吸粉引流、骗取打赏。自媒体的种种乱象,已经影响了清朗的网络环境,影响了民众的正常生活。

打击违规自媒体要下重手。在禁言、清理粉丝、暂停或取消营利权限、永久关闭账号等手段之外,亦需对自媒体运营主体进行惩治。重拳整治违法违规“自媒体”,只打击账号,不打击运营主体,很容易换个马甲又出来。在对账号进行处置的同时,追究运营主体及相关人员的责任,是非常必要的。

联合惩治不可或缺。当前,自媒体平台很多,微博、腾讯、抖音、快手之外,还有诸多平台。对于违法违规自媒体运营人员,平台之间应该信息共享,惩戒通用,不给违法违规人员以可乘之机,不使其死灰复燃。

要压实平台责任。平台要履行监管责任,加强日常巡查,保持严管态势;充分发挥大数据优势,及时发现和查处自媒体的不当行为;要畅通举报渠道,接受广大网民的监督举报,及时对违法违规违禁的自媒体予以惩戒。监管部门要督促平台落实责任,依法处置问题突出、整改不力的网站平台。

清朗网络空间,需要共同维护。自媒体也是媒体,要有自己的底线和责任,容不得胡作非为。
关育兵

非常道

与其取悦他人,不如提升自己

生活中,有的人总喜欢和他人攀比。然而,比来比去,乱了方寸,失了自信,只感到深深的迷茫和焦虑。其实,每一个人都有自己的闪光点,我们无需和他人比较。一味地攀比和模仿,到头来不但没有成为别人,还迷失了自己。每个人都是独一无二的,只要找到自己的优势,明白自己的价值,努力成为最好的自己,就是最大的成功。人活着,最要紧的不是取悦他人,而是提升自己。 @人民日报

微声音

沉下心来,慢慢变好

做事专注的人,都懂得选择一个正确的方向,一心一意地深耕。一个人只要把心沉下来,专注当下,则焦虑自散,成功自来,幸福自在。一个人,即便迷失了方向,但只要把心沉下来,走着走着,就会见到曙光。人生在世,难免遇到各种难题、困境,唯有沉下心来,方能守得云开见月明。沉得下心来的人,无论遭遇什么样的困境,都能不疾不徐,找到人生的出路。
@新华社