



工作中的黄彦军

记者 周诚文/图

安徽叉车集团有限责任公司焊接机器人操作工、高级技师黄彦军，是冷加工技术领域里的拔尖人才，先后荣获安徽省五一劳动奖章、全国五一劳动奖章，以及安徽省技术能手、安徽省“江淮工匠”等荣誉称号。

A 任劳任怨工作 脚踏实地做事

自1991年参加工作以来，因适应企业发展的需要，黄彦军先后从事过锻工、钣金工、冷作工、焊工等多个工作岗位，但黄彦军始终严格要求自己，具有较强的责任感和协调能力。公司把他放在哪儿，他就立在哪儿，丝毫没有怨言。

黄彦军面对新岗位的困难和挑战毫不退缩，反而不断提高自身素质，刻苦努力钻研技术。锻工出身的他，初次接触冷作工这个新的岗位时，一时半会儿还难以接受从热加工到冷加工的转变，所有的产品都变得陌生。于是，黄彦军从最基础的“识

图”开始，利用业余时间，对铆焊件进行逐一分解，认真核对零星件，一点一点地学习冷加工工艺理论知识。在掌握了丰富的理论知识后，黄彦军在生产工件时仔细对照工艺要求，映照所学知识，遇到难题时就虚心请教车间的技术人员和师傅们。通过不断地刻苦钻研，他逐步掌握了冷加工焊接技术的制造技巧，潜下心来，苦练内功，每一个焊接手法都从生涩走向熟练，不断打磨自己的技艺，并且这一干就是20多年。如今，他对叉车的覆盖件产品都了然于胸，成为一名优秀的复合型技师。

冷加工领域的行家里手

全国五一劳动奖章获得者——黄彦军

B 传道授业解惑 经验资源共享

“干一行爱一行，学一行专一行”，这是黄彦军入职以来始终践行的人生格言，也是他发扬党员先锋模范作用，立足本职工作，成长为“江淮工匠”的指南针。他常常说，“小成功靠个人，大成功靠团队，将个人的高水平技能传授给后来者，才能持续促进社会的发展。”

黄彦军一直在用实际行动，大力弘扬劳模精神、工匠精神，引导青年员工早日成长为有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代产业工人。为了尽快帮助青年员工快速成长为经验丰富、实际操作能力强的冷加工作业人员，黄彦军言传身教，以“职工创新工作室”和“职业技能培训道场”为载体



黄彦军观察学员焊接工艺，指出不足，帮助提高

开展线上教学、线下实操训练，毫无保留地将多年来的技能经验传授给他们，带出了一批又一批具备多岗位铆焊操作能力的青年员工。这些青年员工在黄彦军的指导下，在各种大赛上斩获佳绩，逐渐成长为岗位上的“主手”和骨干。

C 牵头项目攻坚克难 创新发展提质增效

黄彦军同志领衔骨干员工，以“职工创新工作室”为平台，带领党团先锋队和骨干攻坚队，针对各班组生产现场的重点难点问题，相继开展了一系列创新攻关活动。在2019年提出《薄板400t冲床冲压自动化技术及应用》建议，获安徽省劳动竞赛委员会总工会颁发的重大合理

化建议项目和技术改进成果奖。

作为一名共产党员，黄彦军始终坚持对自己高标准、严要求，他刻苦钻研、精益求精，在岗位技能上是一名“高手”；他勤于思索、善于教学，在传道授业上是一名“好手”；他创新发展、探索前进，在项目攻关上是一名“能手”。

“茶旅融合”助力安徽春茶市场质价齐升

记者 秦缘

阳春四月，正是春茶采摘生产时节，中国人爱喝春茶，是因为经过一个冬天的孕育，茶叶芳香物质和维生素含量较高，制作出的春茶滋味鲜爽，甘甜，香气充盈。春茶素有“一两春茶一两金”的说法，安徽的春茶亦是如此，是茶叶市场上的热门产品。然而今年的安徽春茶价格不断走高，为此记者走访了茶厂和店家，就今年春茶产销情况进行了调查。

初春霜冻鲜叶减产 价格升高

位于安庆市太湖县的佛图寺村，地处山区，茶叶是佛图寺村传统支柱产业，家家户户基本上都有茶园，农户对茶园管理和茶叶制作非常有经验，村内自种茶园共计1500亩左右，可采摘鲜茶叶约1.5万公斤。每当春茶采摘季，村“两委”担任起茶叶收购员，从农户手中收购鲜茶叶，农户基本上都是自己从早到晚摘茶。茶忙的时候会从本村村民中请人帮忙采茶，工资以采茶量结算，卖了多少鲜茶叶，从中拿出一部分茶叶款给他们。佛图寺村副队长唐队长向记者介绍，今年茶季茶厂、茶园带动30余人就业，每人日均120~160元（按照鲜叶重量收购价格的一半计算），今年的采茶工资比去年每天增加40元左右。

今年佛图寺村销售三种茶叶品类。由于去年天气干旱，加上今年初春霜冻，导致鲜叶减产，鲜叶收购价格比往年高15元每斤，成本也就提高了，故今年谷尖销售价格400~450元，禅茶价格在380元左右，朴茶价格在220元左右。对于今年

的销售量，唐队长表示，今年销售谷尖大约与往年差不多，约800斤，禅茶400斤，朴茶300斤左右。

进山购鲜叶代加工减少成本

合肥某小微茶行的项老板向记者表示，今年他们家主要卖三种茶叶，分为白茶、黄金叶和奶白茶，奶白茶最贵，可以卖到2000~3000元一斤，黄金叶最便宜，总的来说销量还可以。今年春茶卖了二十几万元，因为今年价格高，他们选择进山购茶，从农户手里购买鲜叶，并找工厂进行加工，这样可以省去很多成本。

安徽促进茶产业高质量发展

为进一步巩固安徽国际茶博会成果，推动安徽省茶文化、茶产业和旅游深度融合，助推安徽茶旅产业高质量发展，4月7日，由安徽省茶业协会、泾县人民政府共同主办，以“茶和天下 旅约泾川”为主题的2023第二届安徽国际茶旅大会暨第十一届泾县兰香采摘节启动仪式在宣城市泾县举



佛图寺村茶园工人在采摘茶叶

行。现场举行了新晋“安徽最美茶旅线路合作联盟”成员授牌仪式，金寨县政府等七个新晋成员联合发布了“春茶之约”。

庐江县是全国重点产茶县，也是安徽茶的发源地之一。该县种植近10万亩茶园，标准化茶园3万余亩，公共品牌白云春毫授权企业43家，茶叶综合产值23亿元，茶园管理费用近1亿元，直接助推宜茶山区乡村振兴和茶农持续稳定增收，庐江茶产业的高质量发展已初见成效。近年来庐江县持续开展茶文化旅游节等活动，围绕健康、生态、徽文化和茶文化旅游等主题，推动以茶兴旅、以旅带茶，茶旅互动的发展格局。依托大美茶乡精品旅游线路为载体，打响庐江白云春毫—合肥第一茶

的品牌，让庐江成为合肥茶旅游和康养宜居圣地。

春茶销售模式急需转型

业界人士表示，春茶成本的上涨，对应的是疫情过后人们消费能力的下降，消费行情普遍低迷，对很多喜爱喝茶的茶友来说，有喝好春茶的心，价格却让人望而却步。同时，茶叶不是生活必需品，茶叶消费要恢复到疫情前的水平还需要一定的时间。

2023年上半年，经济业态处于一个缓慢的恢复期，这个时候的春茶销售受消费低迷的影响，转变销售模式刻不容缓，积极发展电商，不要大量囤货，理性经营。