



游古村赏春花 逛古城享美食

江城文旅焕发新活力

记者 徐越菁 文/图



芜湖，又称江城，自古是“吴楚名区”“江东名邑”，有“长江巨埠、皖之中坚”的美誉和“云开看树色，江静听潮声”的美景。“十四五”以来，芜湖市对标长三角先发城市，高标准谋划重大文旅项目、高起点打造特色风景廊道、高质量发展乡村旅游，拥江带河全域发展，江城文旅魅力日益凸显。



古村落花海里，赏春花享春光

芜湖市区向南行驶80多公里，便到了“西南大门”。一条霭溪河自碧山(岑山)蜿蜒而下，如缎带串起了古桥、古道、古井、古树和古村。霭里村山水相依，森林覆盖面积高达87%，素有皖南“香格里拉”之称，景色旖旎，让人沉醉。

在十多年前，霭里村曾是个远近闻名的山区“后进村”。近十年里，霭里村走出一条景产村一体化发展的乡村振兴之路。李白《山中问答》，皖南民俗文化、非物质文化遗产和小格里省级森林公园、十里油菜花、千亩栀子花、万亩茶园……霭里村旅游资源丰富，开发过程中彰显地域特色、民族风情并充分保护自然风貌，走特色化、差异化的发展之路。

行走在春日的古村之中，温暖古朴的氛围扑面而来，漫山遍野的鲜花绽放，一定要放慢脚步，静静享受这份宁静。在弋江区峨桥镇响水涧，金色壮观的油菜花海与粉墙黛瓦的徽派建筑构成了绝美的水墨丹青。在繁昌区平铺镇，依托山体栽种桃树，桃花众多。在湾沚区津元村的江南(芜湖)樱花文化园里，56个品种的早、中、晚樱，



花期长达数月，春风轻拂，落樱飞舞……

据悉，近年来，芜湖市充分发挥长江沿线特色乡村资源优势，大力开展“双微”提升、风景道建设等乡村旅游“七大行动”，培育出市级精品民宿31家、市级“双微”提升点360个。无为市开城镇都督村、南陵县烟墩镇霭里村和湾沚区六郎镇官巷村、陶辛镇沙墩村、许镇镇奎湖村5家已入选省级“美食村”；烟墩镇霭里村、红杨镇万村村、无城镇黄汰村3家入选省级精品主题村。14处乡村旅游点入选“乡村四季好风光”国家级乡村旅游精品线路。

青弋江畔逛古城，特色美食待品尝

悠悠青弋江畔，一座古城尽显芜湖的雅致与魅力。古城地处芜湖市镜湖区南部，2020年12月31日正式开放。百余条街巷组成的商业区域，生动描绘着芜湖人民曾经的生活图景，在当地树立了一座新的文化地标。

据介绍，芜湖古城是芜湖城脉、商脉和文脉的发源地，至今已有2500多年的历史，拥有包括衙署、城隍庙、文庙等6处文保单位在内的70余栋历史建筑，以及花街、南门湾、南正街、萧家巷等通街达巷，如此城央完璧古城，非常罕见。

漫步古城，走进百年老字号耿福兴，虾籽面、小笼汤包、酥烧饼……便能感受芜湖美食的魔力。此外，芜湖还有八宝葫芦鸭、荷香烧麦、霭里八大碗、繁昌麻糍、无为板鸭等值得品尝。

近年来，芜湖高起点打造特色风景廊道，统筹规划长江芜湖段约65公里岸线，以天门山为起点，串联四褐渡胜、十里江湾、龙窝湖湿地公园、板子矶等重要节点，覆盖芜湖方特旅游区、途居龙山露营地、芜湖古城等品质景区，打造“动感滨江”特色风景廊道。同时，结合青弋江、漳河等长江支流流向及河湖分布，分别打造“魅力湾沚·休闲之旅”“乡约南陵·眷恋之旅”“探源繁昌·徜徉之旅”“自在无为·生态之旅”，形成空间布局合理、层级结构分明、功能完整突出的旅游廊道空间格局。

合肥首届时装周 将于4月7日启幕



星报讯(解晓一 记者 祝亮) 高级定制新品、时尚品牌趋势、女装新品趋势、设计师原创潮牌新品、东方神韵新品趋势五场发布会，还有全国少儿模特邀请赛、安徽省服装设计师大赛启动仪式、中国(徽派)时尚产业论坛、映像·瑶海暨第四届纺织艺术大展……记者从3月27日举行的2023合肥时装周新闻发布会上获悉，4月7日安徽首个、合肥首届时装周将在长江180艺术街区与广大市民见面，在合肥时尚产业发展史上写下具有里程碑意义的一笔。

在我省传统生产型纺织服装产业逐渐向设计品牌为主的时尚产业转型及瑶海区倾力打造“合肥时尚封面”——中国(合肥)服装原创设计基地的大背景下，2023合肥时装周的举办，将更加多元化地展示合肥主城特别是瑶海区在城市更新、产业转型方面与众不同的时尚态度以及投资置业优势，并首次掀起合肥时尚与文化交融的热潮。

据了解，在中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会、中国服装设计师协会、安徽省商务厅、安徽省经济和信息化厅、合肥市人民政府的指导下，由合肥市瑶海区人民政府、合肥市商务局、合肥市经济和信息化局、安徽省纺织行业协会主办，中国(合肥)服装原创设计基地承办，合肥市文化旅游局、合肥市投资促进局、合肥市广播电视台、中国纺织摄影协会协办的2023合肥时装周主题为“现在即未来”，得到了中国服装设计师协会、国内纺织服装行业以及清华美院、东华大学、北京服装学院专家教授，设计师团队、国际国内知名服装品牌、商业综合体、服装专业市场、网红电商企业的关注和响应。目前已进入全面筹备状态，现场布展推进有序。

2023合肥时装周将把国际潮流与合肥元素深度融合，以城市IP、潮流、科技、文化为主题，把专业与跨界深度融合。“瑶海正在建设的中国服装原创设计基地，提出打造合肥时尚封面，让我看到家乡的时尚力量势不可挡。”目前正在积极参与到时装周筹备工作的中国十佳时装设计师杨子介绍说，2023合肥时装周将举办高级定制新品、时尚品牌趋势、女装新品趋势、设计师原创潮牌新品、东方神韵新品趋势五场发布会，发布各大品牌以及设计师的最新服装作品，提升品牌和设计师价值，还邀请一批国际超模、知名秀导、摄影团队全程参与，同时举办全国少儿模特邀请赛、安徽省服装设计师大赛启动仪式、中国(徽派)时尚产业论坛、映像·瑶海暨第四届纺织艺术大展等各项专业活动。发布会当日，提前到达合肥的一线超模杨孟洹面对媒体，表达了对合肥时尚产业的十足信心。

在合肥，瑶海是有着深厚“纺织产业基因”的唯一城区。从上世纪50年代起的安纺总厂到后来的安徽服饰一条街、安徽时尚街区，再到现在的中国服装原创设计基地，瑶海始终引领安徽纺织服装产业发展方向。“安徽省从传统纺织服装产业到时尚产业的转型升级也在提速，2023合肥时装周的举办对合肥时尚产业、服装产业的发展都具有里程碑式的意义。”安徽纺织行业协会负责人叶梁表示，未来合肥时装周将会常态化开展，不断更新提升，为安徽纺织服装产业发展提供新的历史机遇。