



“相约安徽·向春而行” 百家媒体旅游推介活动正式启动



百家媒体采风团授旗

星报讯(记者 徐越蕾 董艳芬 范梦琪/文 高斌 冷子璇/图) 3月17日,由省委宣传部指导、省文化和旅游厅主办的“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介活动启动仪式在合肥举行。省人民政府副省长孙勇宣布活动启动,省委宣传部常务副部长陈韶光为媒体采风团授旗,省人民政府副秘书长汪春明、省文化和旅游厅厅长袁华共同为“皖美好味道·百县名小吃”特色美食村代表授牌。省文化和旅游厅副厅长王靖主持启动仪式。

袁华在致辞中指出,2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神、也是经历三年疫情冲击、推进文旅市场加快复苏的重要一年。在全省上下的共同努力下,今年春节安徽省接待游客量位居全国第四,1~2月,接待游客和旅游总收入同比分别增长15%、17%,分别恢复至2019年的85.4%、81.6%。举办“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介活动,旨在进一步巩固文旅市场

强劲回暖势头,进一步提升安徽文旅影响力、文旅市场吸引力,加速释放文旅消费潜力。她希望各家媒体单位和各市文旅部门共同努力,合力营造线上线下、省内省外、圈内圈外高频互动、持续热议的浓厚氛围,形成安徽文旅走出去、四方游客请进来的生动局面。

这次活动邀请了来自中央驻皖媒体、省直媒体,以及长三角媒体,组成八支采风团,分赴最美皖南、欢乐沿江、休闲皖中、红色大别山、风情淮河、传奇皖北,深入景区景点、美丽乡村、特色街区、风景廊道、夜间文旅消费集聚区等宣传推介,同时联动京津冀、粤港澳大湾区、中部地区等区域的500余家新闻媒体和融媒平台,通过移动传播、视频传播、互动传播、社交传播等多种形式,进行集中立体推介。媒体将聚焦“赏花踏青、乡村休闲、寻味美食、运动康养、亲子研学”五大系列产品,全景式展现安徽省文旅产业新场景新成果,吸引众多网民点赞打

卡、旅游消费。

启动仪式上特别发布了一批涵盖了春景、春味的六大安徽赏花踏青、美食旅游线路产品。花开阡陌的花海巡礼、春江水暖的踏歌之行、春味正好的绝佳去处、春染青山的红色之旅、百戏颂春的风情之旅、春韵悠长的人文之旅次第展开,引导广大游客畅游一个与众不同、魅力无限的春之安徽!



特色美食小吃 合肥展位

民以食为天,旅游六要素“吃”为先。与启动仪式同步开展的还有“皖美好味道·百县名小吃”集中展示宣传推广活动,各市文旅局局长化身“美食推介官”,现场推介各市特色美食。

此外,为配合这次活动,安徽文旅还推出了旅行社奖补、自驾游奖补、景区门票减免、餐饮住宿优惠等四个系列73条惠企惠游政策,向广大游客发出最实惠的“春游邀请函”。

启动仪式后媒体分赴皖美江淮各处实地采访,各市、县文旅部门和文旅企业将组织美食体验、节庆活动、民俗展演、非遗展示、宣传推介等多彩活动。诚邀天南海北的游客跟随美食饱览江淮美景,热情拥抱一个姹紫嫣红、生机勃勃的皖美春天!

走进中国徽菜博物馆—— 悠悠春日 共品徽州风味



中国徽菜博物馆外景

星报讯(杨光文/图) 春回大地,鸟语花香。3月17日,“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介活动正式启动。春游怎能少了美食?“最美皖南”线采风团首站来到黄山市屯溪区的中国徽菜博物馆,开启一场徽州寻味之旅!

观展览,寻徽菜千年历史

徽菜是中国八大菜系之一,古徽州得天独厚的地理人文环境赋予其特有的风味,“重油”“重色”“重火功”的菜品深受广大“吃货”喜爱,徽菜文化成为徽州文化中一颗璀璨的明珠。中国徽菜博物馆,则是国内首家以徽菜为主题的饮食文化博物馆,是徽州味道的守护者和传承人。

博物馆共四层,占地面积三万余平方米,集文化展示、餐饮美食、民俗体验多种功能于一体,游客可以一条龙享受“览、观、尝、购、娱”的乐趣,打开这扇了解千年徽菜的窗口,全方位感受徽州好味道的魅力。

甫一进馆,悠扬婉转的徽剧表演便瞬间吸引了所有人的目光。待到一曲终了,大家步入极具文化特色的胡不欺市集,仿佛穿越时空走在古徽州幽静安逸的市井中,各种徽州特色小吃和非遗文创琳琅满目,让人眼花缭乱。馆中的徽菜文化展览堪称精彩纷呈,从“徽贾四海,徽菜八方”起始,赛琼碗文化和108道菜品的展示,尽显徽菜源远流长的历史;名人与徽菜展区则通过胡适婚宴和胡适故居的场景还原,呈现了徽州传统婚礼和宴席菜品;此外还可以欣赏到布衣江春为乾隆帝准备的接驾大宴,令采风团大开眼界,流连忘返。

品佳肴,享徽州万般美味

之所以说中国徽菜博物馆“能吃”,是因为在三楼、四楼的徽菜餐饮区,可以品尝到正宗的徽州美食。除了臭鳃鱼、一品锅、刀板香、毛豆腐、中和汤这些传统招牌徽菜,这里还有兼容南北饮食习惯的新徽菜,均是选用当地新鲜食材,经由资深徽菜大厨巧手烹制,只为带来一场极致的味蕾盛宴。

跟着记者一起来看看博物馆的珍品名菜吧!一道桃花流水臭鳃鱼,取自张志和的“桃花流水鳃鱼肥”,严选自山水桃林间的鳃鱼,经秘料腌制、木桶青石醉香,更加入味Q弹,三香一臭的蒜瓣肉,吃起来奇鲜无比;另一道鲍氏如意鸡则是曾用来接待乾隆皇帝的招牌菜,带有“生财有道,万事如意”之祝福,鸡肉滑嫩、香气扑鼻,采风团大饱口福,对徽派美食赞不绝口。

人间烟火气,最抚凡人心。徽菜不只是一种菜系,也是悠久深厚的徽文化缩影。悠悠春日,莫负好“食光”,不妨来中国徽菜博物馆一探究竟,品徽州味,知徽州事!

第六届肥东桃花节开幕



星报讯(实习生 王文静 记者 赵汗青 黄洋洋文/图) 3月18日上午,第六届中国·肥东桃花节在响导乡开幕。近年来,响导乡以花为媒,以桃为礼,围绕乡村特色产业发展,拓宽农民增收致富渠道,推动农业发展提质增效,激活乡村振兴新动能。

本次活动除了丰富多彩的文艺表演外,还发布了“响”桃桃胶新品,举行了肥东“响”桃品牌合作共建仪式,与农科院正式建立合作关系,与杨店乡、八斗镇兄弟乡镇签约,将形成产业联动,共建“响”桃品牌,充分发挥规模效应和品牌效应。

据响导乡乡长郑磊介绍,响导乡地处江淮分水岭,虽然常年干旱少雨,却非常适合桃树生长,目前,响导乡拥有桃园1.2万亩,桃子年产量约1.8万吨,年产值约1.1亿元,净利润约6000万元。其中桃园流转土地1.2万亩,每年为当地农民增加土地流转收入近420万元,同时,农民参加桃树种植、管护、采摘用工,每年达7.2万人次,又能增加务工收入约650万元。