



合肥共享电单车收费一涨再涨，市民疑惑：涨价是否需要举办听证会论证？

记者 叶佳超

共享电单车作为共享经济的一种新方式，以其方便快捷、绿色环保等优势，成为最受欢迎的交通工具之一。然而，今年以来合肥共享电单车的收费价格集体上涨，引发市民关注。有人提出，共享电单车属于城市公共服务，涉及公众利益，涨价不能过于随意，收费标准为何屡次上调，是否需要举办听证会论证？

市民用户：收费涨幅较大，体验感降低

今年以来，青桔、哈啰、美团三大互联网租赁电单车运营企业进行了集体调价，统一调整为起步价15分钟（含）2.5元，时长费10分钟/1.5元。另外，车辆管理费也有所上涨。运营区内非还车点调度费均为15元；运营区外调度费青桔、美团为40元，哈啰为50元。

针对共享电单车集体涨价一事，热心市民也发表了自己的看法。有市民表示：“平时骑行频次较少，涨价对自己影响不大。”也有市民表示：“收费上涨幅度较大，费用增加明显，实惠体验感有所降低。”

当然，也有一部分市民对此轮调价表示理解，“市场化运营也意味着市场化定价，只要做好服务保障用户良好体验，适当的涨价可以接受。”

记者发现，此轮调价，对长距离骑行收费上涨还是很明显的。按照之前起步价2元/20分钟，每超时20分钟2元，骑行1小时需支付6元，依据新的收费标准则需支付10元，涨幅66.7%。

“价格是一点一点涨上来的，骑行20分钟原来只需支付2元，现在要收取4元了，费用增加了一倍。”家住包河经开区

的焦女士向记者吐槽。相比较收费上涨，骑行中遇到的突发状况令她更为糟心。焦女士表示，选择共享电单车出行，就是因为其便捷、环保、实惠，但收费标准的上调并没有带来更好的用户体验，仍存在不少问题。

据她反映，某运营商共享电单车在运营区边缘骑行时，时而因定位不准出现突然断电的情况。“遇到这样的糟心事，人工客服电话打不通，就地还车须支付高额的车辆管理费，只能无奈推着电单车前行，这样既不方便更不安全。”焦女士说。王先生也有类似的糟心体验：“扫码骑行才一个路口距离，电单车疑似线路故障，突然失去供电无法骑行，只能将车推回停车点，还需支付起步价费用。”

记者在调查中发现，共享电单车在运营和使用中确实存在一些情况。每家运营企业有各自的服务区域，停车点并非统一建设，乱停乱放现象时有发生，部分区域运营布局有待完善。除此之外，停车点设置不合理、车辆区域分布不均衡、人工维护适时调节跟不上、车辆故障断电致还车难等问题突出。

业内人士：运营成本增加是收费上涨的重要因素

近两年来，共享电单车收费上涨屡见不鲜。针对收费规则，各大运营商平台显示，不同车型在不同时段计费规则有所不同，在扫码使用的时候会有价格提示，而每个城市的调价由当地运营商掌握规则。

共享电单车为何屡次调价，收费标准一涨再涨？记者从业内人士那里得知，收费标准的集体上调，受电单车原材料价格上涨的影响较大。包括金属材料、塑胶在内的电单车上游原材料都有所涨价。除此之外，共享电单车是一个需要重资产、

重技术、重运营投入的行业，车辆的更新换代，仓储、物流、维护等人工费用的增加，这些都直接增加了共享电单车的运营成本，从而导致收费标准的再次调整。

业内人士表示：“成本的大幅上涨，这对企业来说是不小的挑战。最关键的是技术创新不足、盈利模式不明确，也很难再通过融资来弥补亏损。如何减轻重资产模式的负担，是共享电单车运营企业迫切需要解决的问题。作为城市公共服务参与者，做好服务的同时也要倾听用户的心声。”

律师：收费标准须找到平衡点，不可一味涨价

共享电单车作为城市公共交通出行重要的一环，属于公共服务，涉及公众利益。有市民提出，作为企业追求盈利无可厚非，但并不意味着可以任意地涨价。收费标准的上调，是否要通过举办听证会的方式规范制定？带着这个疑问，本报记者咨询了安徽王良其律师事务所。

事务所王鹏飞律师告诉记者，我国《价格法》第23条规定：“制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价，应当建立听证会制度，由政府价格主管部门主持，征求消费者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性、可行性。”

按照该规定，需要举行听证会的价格首先是指政府指导价、政府定价范围内的公用事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格。王鹏飞认为，目前，合肥市

共享电单车主要由三大平台企业化运营，各自没有形成绝对垄断地位，收费并非实行政府指导价，其定价、调价属于市场行为，应由市场调节。但是如果运营企业存在扰乱市场秩序、不正当竞争，或者存在侵害消费者权益的情况，市场监管部门应严肃处理。

近年来，随着共享经济的日趋发展，共享平台与消费者之间纠纷案件逐渐增多，引人深思。王鹏飞律师表示，制定行业内标准、完善相关制度极其重要，共享电单车调度费的设置，一定程度上减轻了城市的治理负担，规范了文明停车。但也要考虑实际情况，保障用户使用体验，调度费用不宜设置过高。他还建议：“对于企业来说，一味地涨价并非长久之计，也不能成为生存下去的唯一‘救命稻草’。因此，互联网租赁服务平台要多在价格和服务之间找到平衡点，以此来满足消费者的合理需求。”



惠民加油季

社保卡满300元减50元

借记卡/信用卡满300元减30元

助力消费 惠民立减 徽商银行“惠民加油季”主题活动

活动领券时间：即日起至2023年3月24日 每日10:00
票券使用时间：客户领券后14天内（自然日）的周六、周日，且不晚于2023年4月2日23:59:59
活动商户：安徽省中石油直营加油站

*活动期间，社保卡每天570张优惠券，借记卡及信用卡每天800张优惠券，先到先得。同一用户单月可领取1张（同一身份证号的客户视为同一客户）。
*活动详询徽商银行各营业网点。



扫码下载
徽商银行手机银行APP