



开栏的话：

迟日江山丽，春风花草香。在这片春日好时光里，安徽文旅市场全面复苏，展现消费的蓬勃活力。即日起，本报将开设“相约安徽·向春而行”专栏，带你感受春日里的安徽文旅的无限魅力。

不负好春光 安徽文旅市场再现蓬勃活力

星报讯(记者 董艳芬 范梦琪) 黄山歙县卖花渔村,宽阔的停车场挤满了省内及江浙沪牌照的车辆,前来赏花的游客近万人;合肥庐江县矾山镇,一家名为“竹溪·乔冲”的乡野度假营地揭开面纱,迎来了首批体验的游客;马鞍山含山凌家滩遗址公园,一群身穿考古服饰的孩子开启了专属他们的“国宝守护探险”……最近的连续多个周末,我省各大景区内人头攒动的热乎劲又回来了。

旅游博主的黄山旅拍火了

孙锐是一名90后旅游博主,今年2月,是他从业6年来最忙的一个月份。”业务升温明显,咨询和下单的粉丝特别多,这个月我在平台上卖出去了20多万元的门票住宿团购,拍摄计划已经排到了暑假,预测一年都没得歇了。”孙锐告诉记者,这个月他大部分时间都在黄山拍摄,从歙县汪满田的元宵灯会,到了雄村镇卖花渔村,再到了黄山区焦村镇的从筑民宿。其中卖花渔村的视频一经推出,就引来了20多万的观看量,“皖南对游客确实有很大的吸引力,我发现这条视频的收藏、转发、留言的用户有一半都来自江浙沪地区。”孙锐说。

事实也验证了他的这一说法。2月25日,当孙锐带着50多名合肥游客再次打卡卖花渔村,他发现停车场内有一半是江浙沪牌照的车子。他的视频镜头里,漫山遍野的梅花迎春绽放,村庄屋舍掩映在青山红梅间,一簇簇梅枝下围满了游人。

卖花渔村只是黄山旅游迅速复苏的一个缩影。统计数据显示:2023年1月份,黄山风景区接待游客35.24万人,比2019年1月增长211.45%,创历年1月份接待量新高,成功实现首月“开门红”。

如何让“开门红”变成“常年红”?黄山文旅人积极在行动。2月13日~14日,黄山旅游发展股份有限公司牵头组织召开黄山航空旅游发展暨入境市场启动座谈会;2月17日,2023黄山市研学旅行大会在黄山歙县举办;同一天,黄山市文旅局联合黄山屯溪国际机场、黄山市主要旅游企业抵达西安,召开了“创意黄山 美在徽州——吾心安处是黄山”的黄山航空旅游推介会。

文旅各业态再现新活力

景区迎来游览高峰的同时,酒店民宿、餐饮消费、房



游客打卡卖花渔村 施亚磊/摄

车露营、考古探秘、夜游演绎等文旅项目也随之再现活力,各类文旅消费新业态百花齐放,百家争鸣。

2月25日,合肥市庐江县竹溪·乔冲乡野度假营地开业仪式在矾山镇乔冲林场举行。据悉,该营地距省城合肥约80公里,是集山野休闲、乡村度假、生态探寻及运动体验于一体的新乡游度假目的地,开业当天,吸引了省内外爱好房车体验的游客。作为合肥的“后花园”,庐江文旅还有一张靓丽名片——民宿。今年春节到现在,庐江的云里安凹、银杏下等精品民宿一到节假日一床难求,呈现“量价齐升”的态势。庐江县文化和旅游局局长苏荣告诉记者,该县已有16家精品民宿,目前还有20多家在建民宿项目。“宿在庐江”正在成为一种新风尚。

在马鞍山的含山凌家滩遗址公园内,身穿考古服饰的孩子们开启了一天专属他们的国宝守护探险。原来这是一场以“‘玉’见凌家滩·国宝守护者”为主题的研学活动,通过走进历史遗迹,认识最早的城市雏形,让孩子们在行走中学有所获,了解传统文化、历史知

识。凌家滩文化遗址,正用一种特别的形式,呈现着5800多年前的秘密。

政策助力文旅“高开稳走”

早在2023年新年伊始,安徽省文化和旅游局长会议召开,明确全年工作重点:“全省文化和旅游工作要紧扣高质量发展,聚力安徽旅游回暖攻坚,努力提供更多优质文化和旅游产品,确保旅游经济增长进一步争先进位,高于全国水平。”2月4日,《合肥市“提信心拼经济”若干政策措施》出炉,促进文旅发展成为重点任务。

3月17日至5月16日,由安徽省委宣传部指导,安徽省文化和旅游厅主办的“相约安徽·向春而行”——百家媒体旅游推介活动即将盛大启动,活动通过宣传推介“赏花踏青、乡村休闲、寻味美食、运动康养、亲子研学”等系列产品,引导省内外游客游皖美乡村、品皖美味道、赏皖美春景,提升安徽文旅影响力,促进我省旅游市场持续回暖、文旅消费加速恢复。

“同庆楼甄选商城”速冻虾饼吃出不明白色固体? 公司工作人员回应:不可能

星报讯(实习生 刘羽 记者 唐朝) 近日,合肥市民左女士向本报反映称,自己通过网购的方式在“同庆楼甄选商城”购买了一包“香煎虾饼”,出锅品尝后在虾饼内发现了不明白色不规则固体。对此,有安徽同庆楼食品有限公司工作人员回应称,其销售的食品都有安全保障,不可能吃出白色固体。

反映:速冻虾饼中发现异物

3月8日,左女士通过微信小程序“同庆楼甄选商城”购买了一包“香煎虾饼”。3月12日,这包需要冷冻保存的虾饼送到了左女士家中。“送到的当天晚上孩子说想吃,我就把虾饼用油煎了一下。”左女士向记者说道。

令左女士没想到的是,刚出锅的虾饼孩子一尝却尝出了异样。左女士告诉记者,当时自己做了三个虾饼,但在其中两个里面都发现了不明白色固体。“形状不规则,长度大概半个到三分之二个指节,虽然感觉不是塑料,但也说不好是什么材质。”左女士说道。

发现这一情况后,左女士随即联系了“同庆楼甄选商城”的售后客服。“当时客服称会‘向上反映’,并询问我白

色固体为何物,还要求我提供白色固体的照片。”左女士表示,之后的两天,网上商城的客服均没有联系自己。“到了3月14日,我又主动联系了客服,对方表示会给我退款。”左女士向记者说道。“这个事情和退不退款关系不大。”左女士说道,“包装袋上写着‘5分钟还原大酒店味道’,难道同庆楼酒店里做的菜里也会出现这种东西吗?”

回应:不可能吃出白色固体

在采访过程中,记者在“同庆楼甄选商城”微信小程序中搜索了“香煎虾饼”这款商品。记者发现,商品简介中称,虾饼为“同庆楼五星大厨研制”;另一张宣传图上标明,虾饼的配料为虾滑(虾、鳕鱼、飞鱼籽、淀粉、植物油、食用盐、鸡粉调味料)、马蹄、淀粉、甜青豆、香辛料。

此外,记者注意到,这款“香煎虾饼”共有48条评论,所有评分均为“五星”。曾有顾客于2022年7月评价该产品称:“一点虾味都没有,只有盐的味道,估计里面都是肥肉……”但这条评论下显示的商品评分依旧为“五星”。与此同时,记者在梳理了该商品所属店铺——“同庆楼旗舰店”目前收到的3600余条评论后发现,所有评论中无一

差评,且商品评分也均为“五星”。

3月16日,记者与“同庆楼甄选商城”的客服取得了联系。客服人员称,目前没有其他顾客反映类似情况,不知道白色固体的成分,可能需要顾客寄回检测。“除了退款外,正常情况下我们可以根据顾客的需求,跟顾客进行沟通,达成一个双方能接受的处理方案。”该名客服人员说道。

根据左女士购买的虾饼包装袋上的电话号码,记者联系了安徽同庆楼食品有限公司。有工作人员称,此前没有听说过类似情况,由于没有看到实物,也不太清楚出现白色固体是否属正常现象。随后,该名工作人员表示,同庆楼的食品都有安全保障,不可能吃出白色固体。当记者进一步询问相关情况时,该名工作人员则表示,“不是负责食品这块,不太清楚。”

公开信息显示,安徽同庆楼食品有限公司成立于2020年9月,为同庆楼餐饮股份有限公司全资子公司,其经营范围包括:食品销售(仅销售预包装食品)、保健食品(预包装)销售、农副产品销售、互联网销售(除销售需要许可的商品)、食品进出口(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)等。