

加强金融常识教育 提振金融消费信心

——农行合肥分行积极开展3·15金融消费者权益保护工作

在3·15消费者权益保护日来临之际,农行合肥分行进一步增强金融消费者风险意识、权利意识和风险管理能力,着力提升服务质量和客户满意度,推动金融知识普及和金融消费者教育服务工作。

深入“主战场” 提升金融宣教实效

主动深入学校、社区,加强对老年人和学生、流动劳务人员、残疾人等群体金融政策和服务的宣传教育,以提高消费者风险意识和自我保护能力为主题,以宣传金融消费者法定权利、宣导依法维权各项金融服务政策、投诉多发领域的风险提示及理性维权引导为主线,重点聚焦账户资金安全、个人信息安全、非法集资风险和过度负债等热点问题,提醒消费者保管好重要证件和个人敏感金融信息,防范非法金融活动、电信网络诈骗等侵害,提示消费者注意理财投资、信用卡违约责任等风险,增强其金融技能和风险意识。

用好“新媒体” 扩大金融普及范围

充分利用微信、网站、新闻媒体等线上渠道,全方位多角度普及金融知识。同时,利用户外广告大屏、合肥电视台频道广告投放等,扩大宣传普及工作覆盖面,提高活动影响力。积极向社会公众普及金融知识和风险提示,强化消费者金融消费安全意识,营造健康和谐的金融消费环境。

农行合肥分行将始终坚持“客户至上,始终如一”的服务理念,强化消费者安全意识,维护消费者合法权益,展现出国有大行应有的责任担当。



利用“主阵地” 加强金融常识普及

活动期间,首先依托营业网点宣传“主阵地”,通过厅堂管理、操作指导、培训讲座、客户沙龙等,大力宣传“防范电

信网络诈骗”“抵制非法集资”“理财知识”“支付安全”“个人信息保护”等消费者教育工作重点知识。二是通过网点电子显示屏、智能播控系统、ATM、超级柜台等各类载体,滚动播放活动内容。三是统一印制了《金融消费者权益保护教育宣传手册》3000份、《新市民服

务手册》3000份、《警惕“校园贷”远离“青春债”》宣传折页6000份、《适老化金融服务》及六类金融知识普及宣传折页合计74000份,海报50份、横幅50条,布放到各主要营业机构大厅醒目位置和客户等候区、公众教育区、自助服务区等适当位置,方便群众取阅。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

2023年银行业保险业
“3·15”消费者权益保护教育宣传周

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

2023年3月13日-3月19日

