

华夏银行合肥分行 开展“3·15”金融 消费者权益日宣传活动

为进一步提升金融消费者风险防范意识,构建健康金融消费环境,华夏银行合肥分行在3·15活动期间,围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的活动主题采用多方式多渠道积极宣传非法金融活动防控手段,维护消费者合法权益。

自3月9日开始,华夏银行合肥分行制作宣传海报,组织各支行积极开展线下宣传活动,广泛利用电子Led屏、电子海报屏、宣传栏、宣传教育折页和手册等,向客户及周边居民解说金融消费案例,开展3·15金融知识进校园、进企业、进社区活动,同时,通过线上宣传渠道推送保障消费者权益的金融知识,提升消费者金融素养,营造“全心全意 天天都是3·15”的金融消费者权益日宣传氛围。

华夏银行合肥分行将秉承“以客户为中心”的服务理念,深入落实金融消费者权益保护工作,切实承担金融消费者权益保护的社会职责,持续开展金融知识宣传活动,为消费者打造安全放心的金融环境。

华夏银行宣



金融消费者权益日

全心全意 天天都是315



 华夏银行 HUAXIA BANK

合肥分行 HE FEI BRANCH

股票代码: 600015 客服电话: 95577 www.hxb.com.cn



支付为民 科技护航 中国银联助力守护消费者“钱袋子”

春意渐浓,各地促消费活动如火如荼开展,助推消费回暖。一直以来,中国银联坚守“支付为民”初心,携手商业银行等产业各方持续优化支付服务、探索产品和服务创新,为金融消费者打造更加安全、便捷的支付体验,并将消费者权益保护融入各个环节。

筑牢安全防线守护消费者每一笔支付

支付安全关乎消费者切身权益。中国银联坚持科技驱动,持续提升智能风控能力,深化产业联防联控合作,为消费者提供全方位风险服务,切实保护消费者合法权益。

“低于30毫秒”,这是银联一体化智能风控系统的实时风险评分响应时间。每一笔欺诈资金被精准拦截的背后,得益于响应时间毫秒级的缩小;每一笔精准清算的背后,得益于银联风控系统不断迭代进化构建起的安全防线。2022年,银联网络欺诈率持续处于全球低位水平。

近年来,银联推出银联云产品并打造云生态,初步建成金融级安全可控的云基

础设施。基于大数据技术打造了“三重四层两翼”数字化风控体系,严格做好涉赌涉诈风险防控和“一人多卡”风险治理,持续强化金融消费者权益保护力度。

开展科普宣传提升消费者安全防范意识

为进一步提升消费者安全防范意识,助力保护消费者合法权益,银联连续十六年组织“移动支付安全大调查”活动,着眼消费者的移动支付习惯、风险意识等维度,提出风险防范相关建议。

中国银联支付安全专家提出了较为针对性的防范建议:一是提升自我防范意识。不随意扫二维码或留下自己的个人敏感信息;二是时刻提高警惕。不因贪图小利而让网络诈骗寻到可乘之机造成巨



大财产损失;三是投资有风险,理财需谨慎。不要为追逐短期高收益而轻信所谓的投资专家;四是如果不幸遭遇诈骗或其他类型的个人侵权行为,应及时向公安及官方求助,将损失降到最低。此外,公众也可以主动了解学习各类防范措施与防骗技巧,提升反诈拒赌的能力。

近年来,银联通过银联官网、微信公众号、视频号等线上渠道向消费者分享消费者权益保护知识,携手产业各方举办“反诈拒赌”进高校等各式活动开展科普宣传,助力提升消费者的支付安全意识和自我保护能力。

完善支付生态满足消费者多元化选择

伴随数字经济发展步伐,数字化支付领域的产品形式和服务场景不断创新。银联从消费者需求出发,联合产业各方打造云闪付、银联手机闪付等丰富的支付产品,为消费者提供更多支付选择。

以银联手机闪付为例,双击电源键“哒哒”即可调出付款码,也可以打开扫一扫刷地铁闸机……银联手机闪付集合用户交易



查询、优惠、权益服务等多种应用,真正实现线上线下、境内外全场景支付。

银联“支付+”场景开放生态也在不断升级。在支付场景方面,基本实现境内“受理无障碍”目标,如银联手机闪付已支持5600多万商家受理使用,境内覆盖率达95.7%,涵盖线上购物、交通出行、数字娱乐等各类消费场景。

产品体系不断完善的同时,中国银联也持续加强客户服务,通过客服热线(95516)、银联官网、官方微信公众号、云闪付APP等官方客户服务渠道,为消费者提供信息查询等服务,持续优化用户体验。

