



兴业银行： 优化消费信贷供给 金融为民干在实处

“去年置换房子后，装修资金很紧张，多亏兴业银行的兴闪贷，通过线上申请不仅快捷高效，还让我享受了迎新春的利率折扣优惠，帮我打造了一个舒适、温馨的家！”在福州，刚刚乔迁新居的张先生满脸幸福地说。

张先生口中的兴闪贷是兴业银行针对普通个人客户的住房装修、教育培训、旅游、大额耐用消费品购置等需求开发的全线上、纯信用、免担保消费贷款产品。该产品还款方式灵活，最高额度20万元，单笔授信额度有效期最长三年，授信期内额度可循环适用，是满足个人日常消费需求的金融“利器”之一。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是国民经济稳定运行的压舱石。去年召开的中央经济工作会议和今年《政府工作报告》都提出要“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。兴业银行聚焦强化消费对扩大内需的

基础作用，从提升消费能力入手，大力发展消费金融，创新金融产品，完善消费场景，促进消费回暖、潜力释放。

截至2月末，兴业银行消费贷款余额超过660亿元，自2022年下半年以来，该行消费贷折扣活动已累计发放优惠券超25万张，用于近8亿元的贷款放款，利息优惠总计约500万元，惠民效果明显。

“住有所居”是老百姓心中最朴素的愿望，也是银行业促进消费的重点领域。兴业银行坚持“房住不炒”，因城施策，支持居民合理住房消费，做好新市民等住房金融服务，促进房地产市场平稳健康发展。

在供给侧，兴业银行先后与万科、龙湖、滨江房产等10多家房地产企业签订战略合作协议，加大优质按揭项目贷款投放，促进房地产开发商供给侧资金流动性企稳恢复。在需求侧，兴业银行在符合监管规定及各地利

率自律机制要求的前提下，适时调整居民首套住房贷款利率，给予疫情影响的客户差异化纾困政策，降低居民住房贷款还款压力。

值得一提的是，兴业银行还出台专项信贷政策，鼓励个人住房贷款规模优先向新市民等客群倾斜，还提供“随薪供”还款方式，支持暂缓归还贷款本金，减轻新市民短期住房按揭贷款还款压力。

“大力发展消费金融既是我们促进消费扩容提质，满足人民美好生活向往的重要举措，也是我们业务布局的重点发力方向。”兴业银行零售信贷部相关负责人表示，下一步，该行将紧抓当前消费恢复向好机遇，进一步优化消费金融供给，提高零售信贷的可得性和便利度，适度降低融资成本，助力消费能力提升和消费新增长点培育，更好服务扩大内需、共同富裕。

兴业银行与Visa联合发布《2023年度消费洞察白皮书》

近日，兴业银行与Visa在福州联合发布《2023兴业银行·Visa消费洞察白皮书》(以下简称《白皮书》)，通过洞悉不断变化的最新消费趋势，为进一步畅通经济循环，提振消费提供助力。Visa全球副总裁、中国区总裁尹小龙，兴业银行副行长张旻共同出席《白皮书》发布会并致辞。

尹小龙表示，非常高兴与兴业银行携手，通过Visa的行业洞察和数据能力，结合兴业银行信用卡经验，发掘新的消费趋势、探索新的业务方向，探讨解决在扩大内需、增强消费中存在的问题，希望借助《白皮书》为广大客户提供更好的产品和服务。

张旻表示，信用卡天然连接着金融供给侧和消费需求侧，在扩大内需、拉动消费、服务民生、支持实体经济等方面承担着重要使命。希望以《白皮书》发布为契机，努力预测和呈现中国消费市场的趋势方向，并与各位合作伙伴共同探讨、推动消费高质量发展，服务人民群众消费需求。

此次发布的《白皮书》基于兴业银行信用卡与Visa联合开展的消费趋势调研而成，依托兴业银行信用卡的数据管理能力，就消费者心态、观念和和行为进行了广泛分析，对中国消费市场的趋势方向进行了客观分析

预测。近年来，在多种因素影响下，我国居民消费向着发展型、品质型方向升级。而此次发布的《白皮书》则是对这一消费新形势的深入总结和预测分析，其中对绿色低碳、老年消费等社会问题的聚焦探讨，不仅彰显出兴业银行与我国经济社会发展同频共振的责任担当，更期望携手社会各界共同促进消费高质量增长。

据介绍，《白皮书》就消费者心态、观念、行为进行了广泛的专题调研，面向国内主要城市消费者，通过线上和线下相结合的形式发放问卷10000份，覆盖城市的经济体量约占中国GDP的95%。

招商银行合肥分行： 强化优质服务 践行金融为民

“当初就是听说招行的服务好才办理的银行卡，这次老伴病了，在我需要帮助的时候，张主管二话不说便把钱包给我送过来了，1025元钱一分也不少，真是太感谢了！”从招商银行创新大道支行张主管手中接过钱包的客户刘阿姨对网点服务非常满意，连声道谢。该案例只是招商银行合肥分行践行“以客户为中心”的服务宗旨，持续推进服务体验提升，强化精细化管理，激发创新活力的一个缩影。近年来，该行加快提升客户的体验感和满意度，高效满足客户多元化金融服务需求，做客户的暖心、贴心银行，展现招行的责任担当和服务体验新形象。

客户服务 追求极致体验

“我选择招行最主要的原因就是方便，上周我需要取款20万，但是事发紧急没有提前预约，招行柜员了解情况之后当即便为我支取了，还让保安师傅送我到车上。”合肥市民王女士动情地说。

把客户的满意度放首位，便要想客户之所想，急客户之所急。“因您而变是我们的服务追求，我们始终围绕客户体验，通过为客户打造一系列舒适、方便的金融服务，持续做好客户服务工作，让招商银行的服务品牌熠熠生辉。”招商银行合肥分行相关负责人表示。

金融消保 践行金融为民

招商银行合肥分行始终将保护消费者权益作为各项工作的出发点和落脚点，高度重视消费者权益保护工作，通过健全工作机制、做好全流程投诉管理、稳步推进消保审查、做好金融宣教等全方面保护消费者权益，竭尽全力为广大消费者营造良好的金融服务环境。一方面，采用在网点组织金融知识小课堂的形式，向大众普及金融知识，提高防电信诈骗能力；另一方面，深入周边社区，走进学校、企业等，工作人员通过发折页、有奖问答等方式向居民朋友介绍金融知识；同时采取线上宣传的模式，在微信开辟公众号“合肥招小宝”，通过图文轻松的方式向广大金融消费者介绍金融知识，开展反诈骗宣传，得到了广大消费者的一致好评。

今后该行将始终围绕“以客户为中心，为客户创造价值”的理念服务客户，不断强化各项金融服务，持续打造“最佳客户体验银行”，奋力谱写招行高质量发展新篇章。

张梦雪

合肥轨道App 1分乘地铁

绑定招行免密支付享优惠

活动时间：即日起—2023年4月30日

绑定招行一卡通，一分乘车更轻松！

【活动时间】
即日起—2023年4月30日

【使用规则】

- 1、用户乘坐合肥轨道时，在合肥轨道App-我的-支付渠道-设置招商银行一卡通免密支付为默认扣费渠道，支付时选择招商银行一卡通支付即可自动立减，最低支付0.01元。每天可使用1次，共可使用5次；
- 2、立减活动在活动时间内有效，逾期未使用操作放弃资格且不再补偿。

【活动名额】
总15000份，数量有限，用完即止

扫码关注
招商银行App

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
因您而变

广告