



涉疫谣言溯源, 还须全链条精准治理



据国家互联网信息办公室官方微信消息,一段时间以来,各类涉疫网络谣言不断出现、持续发酵,歪曲国家防疫政策,消解群众抗疫信心,严重危害社会稳定,人民群众对此深恶痛绝。对此,中央网信办深入推进“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动,督促指导网站平台全面排查整治涉疫谣言。截至目前,共处置传播涉疫谣言账号2700余个,第一时间溯源并关闭首发账号,坚决打击造谣传谣行为。(1月11日中国新闻网)

“北京地坛医院封了”“北京自来水阳了”“上海浦东某小区有人焚尸”……一段时间以来,各种涉疫谣言频现,均对社会造成了不利影响。特别是,新冠疫情发生以来,各类涉疫谣言在网上传播扩散,严重误导公共舆论,损害公众权益,污染网络环境。对此,早在2021年9月,中央网信办违法和不良信息举报中心联合发出“抵制网络谣言”倡议,倡导全社会共管共治网络谣言,共建共享网络文明。

众所周知,利用网络编造和传播虚假信息,有的为了泄愤,有的为了寻求刺激,有的为了骗取钱财,还有的只是为了开玩笑,但都有一个共

同之处,就是当事人的法律意识淡薄,应引起有关部门的高度警惕。

网络谣言对个人、对社会发展都贻害无穷。更为可怕的是,面对纷繁复杂的网络世界,网民无法辨别真假,久而久之,网民失望的就不仅仅是网络文化,还有网络文化背后的现实世界。

打击网络谣言,维护互联网秩序,营造健康有序的网络环境,是事关社会稳定大局的大事。这不仅需要网络媒体的自律、网民的自警自省,更需要规范健全的法律法规。对网络进行必要的管理和规范化引导,是一种必然选择。互联网信息管理机构会同公安部门,进一步加大查处力度,坚决制止编造和传播网络谣言的行为,切实维护互联网信息传播秩序,营造积极健康有序的网络环境。

涉疫谣言溯源,还须全链条精准治理。虽然我国目前已有网络方面的立法,但网络立法还存在不少缺陷,还远远不能适应实践需要,所以,完善这方面的法律制度势在必行。同时,政府要及时对错误的网络言行进行辟谣。再者,要加大网络监管力度,净化网络环境秩序。此外,广大网民更不应信谣、不传谣。

汪昌莲



法治 王恒/漫画

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



时事乱炖

不能再让“消毒神器”欺骗消费者了

近段时间,不少商家推出多种号称能“杀菌消毒防疫”的消毒产品,包括除菌消毒卡、蓝光雾化消毒枪、空气消毒机等,这些“消毒神器”到底有没有用引发关注。(1月11日《工人日报》)

一边是一些“消毒神器”的宣传神乎其神,比如,“1米范围内,360度覆盖”“纳米级雾化,超远射程,无死角消杀”“紫外线杀菌,臭氧消毒,新冠灭杀率99.99%”……一边是相关部门给予了辟谣。比如,中国家用电器研究院健康家电检测中心对空气消毒卡进行的一项除菌效果试验显示,每片消毒卡所含的二氧化氯气体发生剂在3克~15克之间,在大多数日常生活环境中,达不到杀菌消毒的

有效浓度。3立方米的试验舱内,距离空气消毒卡远的地方除菌率仅有9.75%,距离近的地方除菌率也只有12.13%。但由于商家的“神宣传”过于强烈,而相关部门的辟谣相对薄弱,结果商家推出的“消毒神器”销量不减反增。

面对“消毒神器”,许多消费者选择了“盲目”态度,一方面是由于“阳”过之后,家里的确很需要消毒,用“消毒神器”消毒,能够给自己和家人一个心理安慰,另一方面虽然也明知道这是被收割“智商税”,但似乎也没有更好的办法。最重要的是,“消毒神器”的广告宣传太能打动了。以致一些消费者难以分辨真假,就盲目相信了。

“消毒神器”到底有没有用?理应有一个权威的说法,如果商家作虚假宣传,理应承担惩罚,而电商平台也要承担责任。现在一个很搞笑的现象是,一边是商家将“消毒神器”宣传挺玄乎,一边消费者却是饱受嘲讽,被收割了“智商税”。可消费者有错吗?退一步说,即便是图个心理安慰,也是无奈之举。

“消毒神器”收割“智商税”,恐怕没有什么悬念,但问题是,如果只是提出一个“消毒神器”到底有没有用的问题,只会让不良商家暗自偷笑。要杜绝“消毒神器”收割“智商税”,唯有雷厉风行地查处,还原“消毒”产品的真实的功效,给消费者明明白白的答案,如此,才是最正确的打开方式。 王军荣



热点冷评

警惕电子烟吸引未成年人“入圈”

“福禄大彩蛋,强烈推荐!薄荷白桃青提口味全”“兔兔奶茶杯,水基油激爽润口,奶茶般尽享丝滑”“流体暴力熊造型,抽完还能当摆件,颜值真的高”……事实上,《电子烟强制性国家标准》《电子烟管理办法》等明令禁止除烟草口味以外的调味电子烟。同时,向未成年人销售电子烟也是禁止行为。然而,这类“三无”电子烟却以奇特造型、花样口味,不仅吸引了大量年轻人,还逐渐吸引不少未成年人“入圈”。(1月11日《法治日报》)

电子烟尤其是“三无”电子烟吸引未成年人“入圈”必须引起高度警惕。由于电子烟被符号化为“独立个性”,在文化产品尤其是电视剧、MV中,电子烟与欢快、轻松、享受的氛围相联系,因此对青少年更具有“入圈”的吸引力。但有关研究数据表明,多数电子烟含有高度刺

激性的气体,如丙二醇/丙三醇、重金属如镍、镉和铜等。世界卫生组织早已明确指出,电子烟有害健康。

电子烟对青少年的危害更不容忽视,何况还是“三无”电子烟。未成年人稚嫩的肺尤其伤不起。而且,许多青少年是从一开始吸电子烟发展到正式吸传统卷烟,有调查结果显示,青少年使用电子烟后成为卷烟使用者的风险是从不使用电子烟者的2.21倍。而我国吸烟低龄化趋势明显。劝阻青少年吸烟,就必须同时遏制电子烟。

对于“三无”电子烟以奇特造型、花样口味进行销售的乱象,有关方面表示,将开展调查核实工作。有关厂家和代理商可能会受到罚款等行政处罚。情节严重,或涉嫌刑事犯罪的,将移交公安部门处理。然而,现在要抓的是完善监管机制的同时,把相关规定落到实处。 钱凤伟

非常道

每一天都是人生最特别的一天

许多时刻,我们总以为日子是相同的。因为今天过了就是明天,明天过了就是后天。可人生最特别的地方在于,你度过的每一天,都是你此生所过的唯一的一天。无论今天的你快乐也好,悲伤也好,今天都是你生命中仅此一次的一天。当我们明白了今天的不可复制,也就学会了倍加珍惜。当我们明白了今天的不可复返,也就学会了不留遗憾。每一个认真过好今天的人,才能更好地迎来期待的明天。 @人民日报

微声音

让自己越活越好的3个习惯

每个人都渴望改变,那不妨就从现在开始。这3个习惯,让你越活越好:1.将健康置顶。保持开心,保持畅快,建立情绪的保护机制,才是我们为身体最该做的保养。2.保持成熟社交状态。与人交往中,成熟的社交方式应该是择善而交,彼此相互成就。3.提升自己,强大自己。信心比黄金珍贵。要坚定信念,不盲从。步履不停的你,未来永远可期。@新华社