



合肥“定时定点”分类投放模式 引领生活垃圾自主投放、精确投放新潮流

“您好，这边是厨余垃圾投口，投放前我们需要检查一下是否正确分类，麻烦您打开一下垃圾袋！”合肥新站高新区磨店家园的一处生活垃圾分类投放点，居民吴大爷提着一袋垃圾正要投放，垃圾分类督导员王阿姨认真地开展桶边督导，引导小区居民正确分类。“垃圾不但要分类，而且要在规定时间段内投放。”王阿姨指着张贴在垃圾投放点的一则通知，向大家解释说。

垃圾分类是新时尚，也是影响居民生活幸福感的关键事。更好地发挥垃圾分类一线工作者职能作用，是引导居民对生活垃圾自主投放、精确投放的关键。近日，记者从新站高新区生活垃圾分类培训会上了解到，新站高新区城管局以硬件配置、宣传教育、专项自查为抓手，靶向施策、创新举措，进一步提升垃圾分类精细化管理水平。

倪聪 记者 王珊珊



培训与宣传并举 助推垃圾分类文明习惯养成

PPT演示、现场互动、经验分享、政策法规宣讲……近日，合肥新站高新区城管局针对辖区居民、物业工作人员和垃圾分类督导员，组织了一场特别的培训活动。活动现场，新站高新区七里塘社区城管部宣讲员赵雯琦向大家介绍了生活垃圾的来源以及合理处理垃圾的重要性，并带领大家学习了《合肥生活垃圾分类管理条例》以及生活垃圾四分类知识，以便在日后的工作中更好地加以运用，提高垃圾分类的精准度，同时为督导员提供了很多的建议和与居民沟通的技巧。现场气氛热烈，督导员们各抒己见，有的人分享了自己的工作经验，有的人根据平时工作过程中遇到的问题、困难提出了相应的意见和建议。

“通过这场活动，我学到了关于垃圾分类更多的知识，在以后的工作中，我将更好地尽到垃圾分类督导员的职责，耐心劝导居民配合垃圾分类工作。”七里塘社区垃圾分类督导员郑家翠表示。

“此次培训活动中为垃圾分类一线工作者‘充电增能’，希望此类活动能让大家更加地了解垃圾分类并贯彻到我们的生活中去，从而进一步推进新站高新区生活垃圾分类和减量工作，助推居民垃圾分类良好习惯养成。”新站高新区城管局相关负责人表示。

垃圾分类是一项长期且艰巨的工作。据悉，今年以来，新站高新区城管局不断加强宣传引导，创新宣传形式，先后开展多场“六进三入”活动，带着垃圾分类科普知识进社区、进校园、进企业、进机关、进小区、进家庭，让垃圾分类“入眼、入耳、入心”。截至目前，该区共组织开展各类主题宣传50余次，入户宣传3万余户，发放宣传资料50000余份，环保袋等宣传物品20000余份，开展督导员培训11场次。



“投放点”变时尚区 提升居民分类投放体验

洗手池、自动感应投口、LED显示屏、红蓝黑绿投放桶……新站区康城水云间小区生活垃圾分类投放站，配置齐全、设计合理、干净卫生，走近细闻也没有任何异味，可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾四类垃圾投口清晰明了。

“以前垃圾桶分散在居民楼下，弄得居民区环境卫生又脏又乱。现在，垃圾分类集中投放点让垃圾桶有了‘单间’，还有专人冲洗、消杀。每天定时定点投放，大家有序扔垃圾，小区现在干净了不少，上面的自动感应投口，LED显示屏，旁边还有洗手池，扔完垃圾后就能洗手，不仅起到美化作用，也成为了我们小区的‘新时尚’。”小区居民赵女士感触颇深。

作为新站高新区第一批试点开展生活垃圾分类投放的楼院，康城水云间小区垃圾分类采用“定时定点”集中投放的模式，改造后的集中投放点变得“高大上”，红蓝黑绿“四件套”，一目了然，各类醒目的宣传也在潜移默化地改变着居民的生活方式。

新站区城管局相关负责人表示：“定时定点分类投放方式旨在引导居民养成垃圾分类的好习惯，同时，投放点人性化的设计在方便投放过程中也促进居民养成正确分类垃圾的良好习惯，从根本上改变社区‘脏、乱、差’的旧貌，切实提升居民生活的满意度和幸福感。”

完善“硬件”设施建设 扎实推进垃圾分类工作上台阶

近年来，新站高新区不断完善设施配套，提升分类质量，指导各社区推进“撤桶布点，定时定点”工作，截至目前，该区已完成291座生活垃圾分类集中投放点建设，其中268座已投入使用，每个垃圾投放点配置2名垃圾分类督导员，实行生活垃圾定时定点投放。

硬件设施的完善只是开展好垃圾分类工作的基础，规范收集运输管理，提高餐厨、厨余垃圾分出量，也是垃圾分类工作做好、做实、做细的必要环节。据了解，新站高新区对辖区企业、酒店、食堂、小餐饮店的餐厨垃圾进行规范收运，区域管局每月对收运情况进行考核。截至目前，餐厨垃圾5条收运专线日均收运40余吨；厨余垃圾收集车5辆，日均收运20余吨。

此外，严把消杀关，积极做好投放点消杀工作。要求辖区内各小区垃圾分类督导员佩戴口罩、手套，规范作业，用消毒液对投口、垃圾桶进行喷杀消毒，用沾有消毒液的抹布对垃圾分类箱体和洗手池进行擦拭消杀，每天不少于2次。