



亳芜现代产业园区：

“四全”齐发力，打造营商环境“全生态”



刘景侠 孔凯文/图

2022年1~9月，亳州芜湖现代产业园区的17项主要经济指标中，6项指标增速居全市第1位。地区生产总值、第二产业、一般公共预算收入、限上消费品零售总额、高新技术产业增加值、战略性新兴产业产值分别增长10.6%、15.7%、13.1%、72.3%、48.1%、30%。今年新培育“四上企业”44家、规上工业企业14家。“四上企业”（规模以上工业企业、房地产企业和资质等级以上建筑业企业、限额以上批发零售业、住宿和餐饮业企业、规模以上服务业企业）达111家，其中规上工业企业50家。

今年以来，亳芜园区核心指标稳步增长，经济发展交出了一份高分答卷，这背后与近年来园区大力优化营商环境是密切相关的。那么，亳芜园区是怎样大胆改革创新的？又是怎样着力打造更优营商环境的？日前，园区有关党政负责同志对这些问题进行了详细介绍。

全链条，四链融合推动园区高质量发展

亳芜园区党工委委员、管委会副主任刘仲远认为，以产业链聚合推进为首的“四链融合”是“四量同步”的重要抓手，其中，产业链是前提，供应链是平台，金融链是支撑，服务链是生态。去年以来，园区按照“产业链招商、集群式发展、模块化布局”的发展理念，精心打造2.5产业园、电子信息产业园、新能源汽车产业园、医疗器械产业园、亳州市软件产业园等十大特色“园中园”，既促进了产业集聚发展，又充分利用存量载体优势，盘活一批闲置资产和地块，实现了存量增量相互促进、两驾马车齐头并进的发展态势，也为产业链招商提供相应的集聚空间，有利于“链主”发挥龙头效应。

目前，园区已成功招引落地中国供应链行业龙头深圳怡亚通入驻，与亳芜投资公司成立合资公司亳芜怡亚通公司，已与园区12家企业签订平台服务协议，提

供从上游的集采到物流、销售、进出口、资金市场化等除生产环节以外的链条式服务。为了打通服务链，园区高度重视服务机制创新，以企业需求为导向，大力推进体制改革和制度创新，工作重心由纯公共服务转向公共服务与市场化专业化服务并重，逐步形成了充满生机和活力的体制机制优势。

“数字化、智能化、自动化、绿色化”是企业生产环节的重要智慧环境，为深入推动企业“四化”建设，亳芜园区正在积极推进以大健康产业为牵引的工业互联网建设，以新型基础设施建设、平台建设、企业“四化”为重点的园区工业互联网揭榜挂帅方案已经正式发布，吸引了近十家重量级工业互联网企业报名参加，年底将“揭牌”，这又将成为亳芜园区高质量发展的又一张靓丽名片。

全过程，高效服务从加快建设做起

“全过程服务是指对企业从注册登记开始，到建设、生产、销售直至注销退出的全生命周期服务，在全过程服务中，建设是落地的一环，也是亟待改进和提升的普遍性问题。”亳芜园区党工委委员、管委会副主任刘希水说，为了帮助企业尽早尽快落地，园区在全省首创“四证齐发”，用高效便捷的审批服务助企业上马。

“四证齐发”安排专人全程代办。项目签约后，园区即刻安排工作人员进行全程代办、全程指导服务，指导企业同步进行规划设计方案编制、施工图设计及图审、建设用地规划许可要件准备、建设工程规划许可要件准备、建设工程施工许可要件准备等工作；规划局等部门开展提前介入、容缺预审、并联审批、延时服务等方式，将以往串联、接力跑的审批模式变为并联、同步跑的审批新模式，将原本要等项目“拿地”后才开展的建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和不动产权证等审批环节，前置到“拿地”前预审，并联审批。在项目拿地后，企业负责人与全程代办员、全程代办员与园区各审批部门、园区审批部门与市直相关部门形成上下联动、信息互通机制，对责任任务倒排时间节点，挂图作战，压实各方主体责任，每天进行调度，确保如期完成。

“四证齐发”模式让项目建设比约定开工时间提前，企业可获得提前开工奖励50万元，从项目揭牌到“四证齐发”只用时7天，比以前同类项目手续办齐开工平均节约45天。

对于企业来说，资金是影响生产经营全过程的大难题。为此，亳芜园区与金融机构联合创新推出了“园区贷”，出台了《亳芜园区“园区贷”担保融资“白名单”制度》，通过整合银行、担保等多方资源，签订“园区贷”合作协议，由园区推荐“白名单”企业；银行机构进行尽职调查，担保公司“见贷即保”，贷款风险由园区、银行、担保公司按比例承担，贷款利率原则上不高于央行同期同档LPR利率。“白名单”实行动态管理，建立准入和退出机制。



2022年11月，亳芜园区召开“园区事务代表”工作推进会议，标志着“园区事务代表”工作的全面提档升级。

全方位，为企业纾困从助企销售着手

有了厂房、生产了产品，咋样帮助企业解决销售问题？“营商环境的本质是降本增效，在芜湖市1%工作法的启示下，我们及时推出了帮助企业增销5%以上的“销能办”工作机制。”亳芜园区党工委委员、管委会副主任刘希水说。

今年上半年，亳芜园区出台了《关于建立“销能办”工作机制促进企业产销两旺的通知》，将60家规上和拟培育企业分包到领导、部门，促进企业销售；在园区网站、公众号等平台开展“园区明星企业风采展”活动。从企业简介、产品要素对接等多方面进行宣传推介。截至10月底，已帮助企业免费宣传推介产品90余家，发放园区企业宣传册530余本。不久前，园区还成功举办了第一次企业产品供需对接会，120余家园区重点企业和20余家高新区、淮

城区企业代表负责人出席，17家企业经过现场参观、洽谈，现场签订供销协议，金额达2.12亿元。

据了解，“销能办”的机制作用也是凸显的。1~9月份，园区50家重点企业营业收入同比增长46%。经摸排，1~10月份，园区内企业互签购销合同6.65亿元，涉及企业101家。此外，园区还在今年启动了“零计划停电”。由园区与市供电公司签署合作共建协议，亳芜园区管委会投资2800万元，市供电公司投资2000万元，通过对园区内网架建设改造、分级保护调整和配电自动化建设，搭建智能化工业领域电力需求侧管理服务平台，打造亳芜园区“零计划停电”示范区和全国“工业领域电力需求侧管理示范区”。

全天候，助企成长从“管家式”服务发力

亳芜园区党工委委员、管委会副主任马军介绍，去年以来，园区还通过“园区事务代表”、智慧园区建设、“四到服务”等举措，努力为企业成长提供全天候的贴心服务。“园区事务代表”方面，园区从机关党员中选优抽调，采取“全下沉”“半下沉”方式，进驻重点企业，其中“全下沉”干部6名，“半下沉”干部7名。“全下沉”干部，全年在企业办公，不再承担原园区部门的工作，不领取下沉企业的报酬，办公用品等花费均由管委会承担，接受园区和企业的双重管理。“半下沉”干部每周需走访企业两次，每次不少于两个小时，截至目前，累计走访企业时长已超800小时。

“园区事务代表”实行“一周一交流、一月一调度、一季一小结、一年一总结”制度。“园区事务代表”每周会在一起对本周所了解、掌握企业的生产、经营发展情况，已帮助解决的困难、工作中的好做法和意见建议进行相互交流。为了加强考核，园区印发了《亳芜园区关于试行“园区事务代

表”制度的实施意见》《亳芜园区“园区事务代表”考核办法（试行）》，加强对“园区事务代表”考核，做到帮忙不添乱、帮办不包办，不给企业添麻烦、增负担，确保下沉企业取得实质性效果。园区还建立了“办不成事”调度制度。对于“事务代表”和分管领导解决不了的问题，上报园区“办不成事”调度会，由园区一把手直接调度解决。

亳芜园区党委书记、管委会主任汤德余表示，园区是地方经济发展的重要载体，产业发展是园区发展的命脉，而营商环境就是无处不在的水、空气和土壤。创新无止境、服务会有时，没有最好，只有更好，这是亳芜园区创优营商环境的一贯理念。亳芜园区打造产业创新先行区、现代智造新高地，离不开优质的营商环境，亳芜园区将本着全过程、全链条、全方位、全天候的“四全”理念，全力打造更好、更优、更卓越的营商环境“全生态”。