



妙手匠心展风采!

2022年安徽省出版行业营销技能竞赛“码堆竞赛”火热开赛



竞赛现场

近300名员工参赛拼创意

2022年安徽省出版行业劳动和技能竞赛,由安徽省总工会立项,今年8月启动。分为印刷技能、营销技能、编辑技能3个类别,其中营销技能包括说书和码堆两个竞赛项目。说书大赛已经收官。从某种意义上说,“说书”是选手生动讲述一本图书的精彩故事,“码堆”则是艺术地呈现图书的出版宗旨和意义。

“码”出创意,“堆”显智慧;“竞”出热情,“赛”显精神。近300名员工参与码堆竞赛,以安徽出版集团所属出版单位图书为创作素材,展现各自的创意才能。图书码堆造型各异,紧贴时代主旋律,不仅展示了专业技能,也彰显了书香世界的别样艺术。精致的火车隧道、抢眼的坦克造型、活灵活现的蝴蝶……营造出妙趣横生的视觉效果。而安徽人民出版社“苦难铸就辉煌,觉醒迎来新生”“红船映初心,扬帆再起航”,安徽科技出版社“中国传统建筑”“航天少年”,安徽教育出版社“红色初心之延安精神”“红心向党,逐梦前行”,安徽文艺出版社“复兴富强”“代言中国温暖世界”,安徽少儿出版社“守护”“中国轨道,展现航天逐梦力量”,安徽美术出版社“书上花海”“书海泛舟”,黄山书社“丝路·印象”“春”,时代新媒体出版社“中国民族古文字多媒体系列”“奋斗,青春最亮丽的底色”,安徽时代出版发行有限公司“梦红楼”“远山留胜迹,灯火照后人”,时代出版传媒股份有限公司本部“我爱合肥”“被委屈的汉字”等码堆创意,寓意深刻,饱含文化内涵。方寸展台之间,这些出自“妙手匠心”的图书码堆不仅抓人眼球,而且以专业彰显情怀,充分体现出版行业营销领域的“门道”——将文化产品的底蕴与码堆主题充分进行融合。

“花式”码堆尽显出版情怀

安徽教育出版社以出版的《合肥党史故事》为素材,码堆作品整体造型是中国共产党第一次代表大会闭幕时的纪念船,主题为“扬帆起航 劈波斩浪”。选手吴亚非表示,此次选用的图书《合肥党史故事》青少年版讲述的是一批具有马克思主义信仰的共产党人用自己的行动诠释了伟大建党精神,我们要为祖国的下一代讲好红色故事,传承好红色基因。

“整体造型分为三个部分,都紧紧围绕‘守护’这一主题。第一部分是城墙,象征着中国9600多万名共产党员铸就的坚不可摧的钢铁长城。第二部分是汉字‘江山’,中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。第三部分是绵延的房屋,象征着中国亿万家庭。”来自安徽少年儿童出版社的选手陈明敏的码堆作品选用以“共和国勋章”获得者张富清老人为原型创作的图书《远山灯火》来打造。她说,“守护”二字,也是党员童书编辑的初心。“未来我们将继续以坚定的职业操守,打造优质的精神食粮。”

中国是茶的故乡,茶是中国的韵味。黄山书社出版的《吃茶见诗》将庸碌的生活写得达观诗意。选手蔡梦璇码堆作品的主题是“吃茶去”,她希望大家有时间可以读一读这本《吃茶见诗》,泡上一壶清茶,找寻内心的丰盈和从容。

“我们码堆的主题造型为一棵绿色大树,在大树周围搭有节能小灯泡,废物利用的牛奶瓶,整个主题象征着‘给我一点绿,还你一片荫’。”来自时代新媒体出版社的选手王飞的码堆作品采用该社电子音像作品《有巢氏》,书的封面是环保的绿色,结合这种绿色,倡导绿色“双碳”理念。

此次竞赛不仅出版发行员工参与踊跃,时代出版传媒股份有限公司本部、市场星报、时代物业公司等单位员工积极性也很高。《脚印》是一本温情的原创童书,作者用十分自然野趣的笔触展现了东北留守儿童的生活现状。”来自市场星报的选手赵蔚青用书册模拟孩子玩耍的山坡,又找来松果、桦木枝等能够展示东北风貌的素材,以期用一种朴素的方式呈现出祖国东北乡村丰沛的生命力。

“以赛促练”提升综合营销能力

“码堆和说书一样,都是营销人员必备的重要技能。”李秀英表示,如今,出版营销人员既在直播带货等网络营销“实战”中推荐精品书,又在赛场上演练和展示高超的码堆技能,其根本目的都是为了提升文化自信,促进优秀文化的传播,满足人民群众日益增长、丰富多样的精神文化需要。

据了解,此次竞赛采用线下评委打分、线上投票相结合的评比形式。赛后,集团将加大宣传推广力度,以尽情展现员工风采、提升优秀图书的影响力和关注度。

李亚妮 苗雨 记者 徐越蕾/文 高斌 张倩莹/图

11月11日,2022年安徽省出版行业营销技能竞赛“码堆竞赛”在出版传媒广场举行。省总工会党组书记、副主席徐发成,安徽出版集团党委书记、董事长马占文,集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊,集团党委副书记袁超,集团党委委员、纪委书记褚建坤,集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,集团党委委员、工会主席李秀英,集团党委委员、副总经理刘红,集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬,时代出版传媒股份有限公司领导班子成员出席启动仪式。马占文宣布竞赛开赛。李秀英主持启动仪式。

安徽省委宣传部干部处处长洪永奇,省总工会劳动和经济工作部部长邱波,各出版发行单位主要负责人,集团、时代出版传媒股份公司组织人事部门负责人,集团工会委员,集团各单位工会主席参加活动。



领导巡赛



选手们在竞赛中



全体选手和评委、工作人员合影

参赛作品掠影



参赛单位:时代出版传媒股份有限公司
参赛主题:我爱合肥



参赛单位:安徽人民出版社
参赛主题:苦难铸就辉煌,觉醒迎来新生!



参赛单位:安徽科学技术出版社
参赛主题:航天少年



参赛单位:安徽教育出版社
参赛主题:童心向党



参赛单位:安徽文艺出版社
参赛主题:代言中国 温暖世界



参赛单位:安徽少年儿童出版社
参赛主题:守护



参赛单位:安徽美术出版社
参赛主题:书香伴我行



参赛单位:黄山书社
参赛主题:讲述丝绸之路 助力“一带一路”



参赛单位:时代新媒体出版有限责任公司
参赛主题:奋斗的青春最美丽



参赛单位:安徽时代出版发行有限公司
参赛主题:绿色家园



参赛单位:安徽时代物业管理有限公司
参赛主题:红色初心



参赛单位:安徽星报传媒有限责任公司
参赛主题:春天的脚印