



市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

家长会成了“妈开会”，倒逼父爱“补位”

最近，家长张女士称：去给孩子开家长会，推门一看，“简直就是已婚妇女的姐妹聚会，一眼望去，来的全是妈，大概只有几位男士”。张女士的话，得到了不少妈妈们的认同。“我孩子班上也是，至少90%都是妈妈”，“我们家的更绝，爸爸知道孩子上三年级，不知道孩子在几班。”成都理工大学附属小学李玳玲老师告诉记者，自己印象最深的一次家长会，43人的班级，结果来了36位妈妈，只有7位爸爸。(10月30日红星新闻)

家长会成了“妈开会”，这样的现象较为常见。开家长会难见爸爸们的踪影，并不是偶然现象，家长会父亲缺席，实际上是父爱“缺位”“缺席”，这背后折射了父教的缺失。

中国教育科学研究院曾做过一项小学生家庭教育现状调查，结果显示，逾五成家庭的



习惯成自然 王恒/漫画

子女教育是母亲在唱“独角戏”，三成多的家庭能做到父母共同负责子女教育，而父亲担起主要教育职责的家庭仅占一成。

父教作为家庭教育的重要一环，父爱作为

孩子成长必不可少的“营养”来源，对于培养孩子的抗挫折能力、责任担当精神、坚毅果敢的优秀品质，具有不可替代的作用。父爱缺失，对于孩子来说，不利于他们养成独立、坚韧、责任意识，会给他们的成长过程留下难以弥补的缺憾，从而可能影响他们的健康成长。

虽然一些父亲“缺席”孩子的成长，有诸多无奈，但父亲也要创造条件多陪陪孩子。为了家庭打拼固然重要，但也不可忘却了对孩子的抚养责任、教育责任，要抽空多陪陪孩子；父亲更不能有时间玩手机、吃喝玩乐，却没有时间陪伴孩子，不能理所应当地把家庭教育的责任完全推给妻子。

此外，教育等部门也要对家庭“父爱缺失”问题引起重视。如多对家长们进行宣传教育，对于父爱缺失的家庭，多一些引导与劝导。各方合力，倒逼父爱、父教“补位”，让父亲不再成为家庭教育的“缺席者”和家庭责任的“逃避者”，让“父亲力”能够助力孩子强劲成长。 戴先任

热点冷评

对“丑出圈”的文旅局长不妨多些掌声

湖北随州文旅局局长解伟，因为一段古装视频“被群嘲”。解伟告诉记者，只要宣传家乡美景，献丑也值得，视频发布后手动回复了两千多条评论，“网友大多很包容”。(10月30日澎湃新闻)

作为湖北随州市文旅局局长，解伟拍摄的古装视频，本意是为家乡随州的旅游代言，希望能够吸引更多的全国网友到随州来旅游观光，推动当地旅游业的发展。但是没想到视频发布到网络上以后，却遭遇了网友们的“群嘲”，纷纷感叹解局长完全就是“丑出圈”了。

客观而言，解局长身着古装的打扮，和我们惯常所见的古装影视剧中翩翩公子的形象，确实有着一定的差距。而他在镜头前所做的

一些包括舞剑、喝酒的动作，也很难称得上是专业，显得比较笨拙。可以说，这就是解局长所拍摄视频“被群嘲”“丑出圈”的根本原因。

对此，我们还是希望广大网友能够大度一些，宽容一些。一则解局长并非专业的演员，完全没有任何的表演经验，在镜头前表现生涩，情有可原；二则对于自己的古装打扮、形象，解局长并非不知道，但是仍旧愿意出境，其并非是为了个人名利，而是为了宣传和推广家乡的旅游，无论如何，都是需要支持的。

如果我们仅仅因为解局长的古装形象比较“丑”，比较“土”，然后就一味地嘲讽，不但显得过于以貌取人，缺乏对他人的尊重，而且也有可能让更多的人知难而退，在宣传和

推广家乡，为家乡旅游代言方面，不再敢进行积极的尝试和创新。

对于自己在网络上的因“丑”而红，解伟局长自己倒是很大度，表示大多网友都很宽容，同时只要能够达到宣传家乡美景的目的，他即便献丑也值得。

近年来，伴随着短视频平台的兴起，为了推广当地的旅游，扩大地方知名度，涌现出了一大批“官方代言人”。他们不但大大提升了当地的知名度，而且也推动了家乡旅游的发展，物产的销售。仅凭这一点，我们就应该给予这些“官方代言人”以支持与鼓励，而不是因为一些人形象不符合俊男靓女型的大众审美就给他们泼冷水、喝倒彩。 苑广阔

时事乱炖

临期食品市场须立规矩防无序

所谓临期食品，即进入商品保质期限期的食品。近年来，线上线下涌现出一批临期食品集合店。一些与临期食品相关的线下连锁品牌，更是在资本的加持下大幅扩张。艾媒咨询报告显示，2021年以来，国内临期食品行业加速发展，行业年均复合增长率预计保持在6%。到2025年，我国临期食品市场规模预计将达401亿元。(10月31日《中国消费者报》)

食品没有超过保质期，在渠道可靠的前提下，是可以保证食用安全的，也不会有品质方面的影响。允许临期食品二次上架销售既减轻了商家的库存积压，避免食物浪费，又让消费者得到实惠，的确是一举多得。然而，这绝对不等于临期食品可以像正常的食品一样，不受任何限制地销售，恰恰相反，在特别低价的刺激下，稍有不慎就可能成为消费侵权的多发区。

临期食品销售再火爆，都须以食品安全为前提，如果低门槛、高收益，难免会导致行业一哄而上，无序泛滥，助推行

业恶性竞争。因此，相应的监管也必须跟上，如此才能保证消费者的基本权益，同时，也是引导临期食品经营业态健康发展的基本前提。

首先，尽快完善临期食品流通方面的法规，使得临期食品的流通符合安全条件，并遵循严格的程序。其次，实行临期食品流通销售渠道的严格管控制度，除了实体食品经营企业可以按规定处理自身正常经营发生的临期食品之外，任何商家未经批准不得经营回收再销售临期食品业务，包括代理销售，允许销售的实行严格的资质准入制度，保证渠道的专业性、可靠性。在相关法规健全之前，线上临期食品销售应受到限制，尤其是要防控一些电商不顾质量，一味以各类噱头花式营销临期食品。

此外，线下销售环节，相关部门要督促商超划设醒目标识，体现“区别对待”，尊重消费者知情权、自主选择权，其是否适用“七天无理由退换货”等条款，也需要明确界定。 木须虫

非常道

生活中许多美好，都源于内心的安静

安静，让人获得内在强大的力量。于无声处听雨，于寂静时看山，这样的日子，就足够美好。高质量的安静，胜过低质量的热闹。人生最好的环境不是诗，也不在陌生的远方，而在于平静下来后发现：眼前熟悉的一切皆心之所往。一个精神富有的人，会寻求一种安静、简朴的生活。不声张、不炫耀，在自己的世界里，做一个安静得体的人。在宁静、淡泊的心态下，我们才能慢慢体会到生活中的美好。 @人民日报

微声音

家是最温暖人心的地方

家，是什么？家是父母、伴侣和儿女组成的港湾。家，是什么？家是剪不断的血脉亲情，是放不下的牵肠挂肚，是离不开的绵绵情意。家是我们的根，有家，就有归处；家是我们的魂，有家，就有动力。家，是需要维护和经营的，家人，是需要包容和理解的。对家，要心存感恩，别总去抱怨。此生此世，我们只有一个家，一定要好好经营它。 @新华社