



让科技创新点亮智慧生活

软件、智慧生活专场发布活动昨日举行

记者 唐朝

2022世界制造业大会软件专场发布、智慧生活专场发布活动于9月21日上午在合肥滨湖国际会展中心2号馆发布厅举行。其中,软件专场发布活动围绕“名园”“名企”“名品”重磅发布了诸多成果;智慧生活专场发布活动中,TCL、尊贵电器、唯雅诺、视源等企业发布了最新产品。

集“软件”之力 铸“制造”之魂

“名园”建平台,为市场创造机遇与提供服务;“名企”走在前,不断探索指引产业新风向;“名品”强基础,以工业软件“国之重器”支撑国家制造业创新发展。

中国声谷运营单位高级副总裁毛媛媛在现场介绍,中国声谷已入驻企业1911家,2021年中国声谷营业收入达到1378.6亿元。中国声谷作为首个国家级人工智能产业基地,在十年时间里,通过完善产业环境与孵化培育创新,先后获得11个“国”字号荣誉资质。

“新物种”企业能够集聚更多资本、人才、技术等创新资源,已逐步成为推动高质量发展的中坚力量。在发布现场,华云数据联合长城战略咨询共同发布《中国信息科技独角兽及新物种企业榜单2022》,该榜单经过层层筛选,最终选出200余家中国信息技术应用创新新物种企业。

与此同时,羚羊工业互联网总裁徐甲

甲在现场发布了“羚羊工业大脑”。依托省级工业互联网综合服务平台,“羚羊工业大脑”可全面对接企业“研产供销服管”需求,利用工业互联网思维,帮助企业找到解决“老问题”的“新解法”。

近年来,受到国外技术封锁后,国内软件企业加快国产化研发进程,中国软件产业迎来了新的蓬勃发展期。九韶智能首席科学家杨周旺在活动中发布了新一代工业软件内核,目前该产品已初步构建了自主可控的工业软件生态,为我国高端装备制造战略安全提供有力支撑。

科大智能物联技术股份有限公司产品研发总监王筱圃发布了“科大智联智能制造MES解决方案”。据了解,科大智能物联作为一家国家级专精特新“小巨人”企业,已为多个行业龙头企业提供优质的智能制造解决方案,并获得了多项国家级智能制造、大数据等试点示范项目。

“智”享生活 “慧”及万家

让科技创新点亮智慧生活,以智能系统赋能传统家电,将为用户的美好生活创造更多可能。

目前,TCL已成为2022年家电行业增势强劲的品牌之一。发布活动上,TCL家用电器(合肥)有限公司总经理张荣升发布了格物冰箱和双子舱洗衣机等产品,将以“硬核”性能开启家电新时代。

随着精装普及化,一家多冰箱成为趋势。发布活动上,安徽尊贵电器集团有限

公司美居电器销售总经理储昭杰现场展示了新款办公家电一体化嵌入式产品,该产品将满足消费者对现代冰箱时尚、功能、空间等多维需求。

安徽唯雅诺智能净水设备有限公司董事长何中义现场发布了第三代健康饮水解决方案——数字化智慧中央直饮水系统。据介绍,唯雅诺二十多年来持续深耕净水领域,通过不断创新和发展,引领净水行业未来发展新方向。

中外“大咖”论道“智造创新与数字经济发展”

星报讯(记者 马冰璐)9月21日,2022世界制造业大会智造创新与数字经济发展论坛在合肥成功举办,本次论坛以“数字赋能制造业高质量发展”为主题。

“十四五”是双循环战略格局下创新驱动发展、从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。加速智能化数字化发展,不仅是促进我国经济增长与可持续发展的关键举措,更是建设现代化强国、应对全球变革与挑战的重大战略抉择。为进一步提升世界制造业大会的国际影响力,帮助安徽构建全球招商引资平台,打造先进制造业高地,深入探讨智造创新及数字经济的发展,全球中小企业联盟联合有关机构,在世界制造业大会上主办了此次论坛。

在主旨演讲环节,科技部原党组成员(副部长)吴忠泽,全球中小企业联盟高级副主席、国务院新闻办外宣专家、中国驻组

约总领事馆前经济商务参赞何伟文,安徽大学党委副书记、常务副校长陈诗一,安徽省数字经济学会会长韩东亚,安徽中德教育合作基金会理事长陈秀纷纷围绕“数字经济”“智能制造”等热点话题进行了演讲。德国国家工程院院士奥泰因·赫尔佐格则通过视频演讲的方式分享了相关观点。值得一提的是,“大咖”们不约而同地表示,无论是数字经济还是智能制造,中国都有极大发展空间。

企业家演讲环节,江淮汽车集团思皓新能源乘用车公司副总经理、营销公司总经理汪光玉等4位企业家围绕“工业互联网”“新能源汽车”等主题进行了演讲。

论坛上,还举行了润联智能科技股份有限公司与全球中小企业联盟战略合作签约仪式、思皓新能源乘用车公司与全球中小企业联盟战略合作签约仪式。

我国新能源汽车产业将进入腾飞期 中德新能源汽车产业发展论坛举行



星报讯(记者 王珊珊/文 星级记者 黄洋洋/图)9月21日,以“融合激发新动能 开放驱动新发展”为主题的2022世界制造业大会中德新能源汽车产业发展论坛在合肥举行,来自业界的学者专家和头部企业代表齐聚论坛,为新能源汽车产业发展建言献策。参会的专家和企业代表认为,进入新阶段,在政府和企业的共同推动下,新能源汽车产业链各环节新技术、新产品、新服务不断涌现,呈现出百花齐放的局面,我国新能源汽车产业即将进入腾飞期。

近年来,我国汽车产业实现高质量发展,以新能源汽车、智能网联汽车等为代表的新兴领域发展迅猛。中国工业经济联合会党委书记熊梦表示,我国新能源汽车市场广阔,产销量连续多年位居全球第一,同时新能源汽车占比逐步提升,我国新能源汽车产业正逐步从“追随者”跻身“引领者”队伍。

中国科学院院士欧阳明高预计,

中国新能源汽车产业实现了质和量全方位腾飞,带动中国汽车工业实现“换道超车”。低碳化、高端化、智能化是中国动力电池产业高质量发展的三大趋势。“预计2030年之前,中国新能源汽车销量会超过燃油车销量,占市场份额的一半以上。”

目前,各级政府支持新能源汽车产业发展的政策不断,如开展新能源汽车下乡活动、继续免征新能源汽车购置税、加快推进公路沿线充电基础设施建设、创新探索换电模式等。预计今年我国新能源汽车销量将突破500万辆,到2025年有望突破1000万辆,销量占比将超过30%。

“今年八月,仅仅一个月,中国新能源汽车的销量就达到了53万辆,同比增加了111%。这样的数据让我们看到了中国新能源汽车行业的成功和未来市场的巨大潜力。”大众汽车(安徽)有限公司CEO葛皖皖说,大众安徽的首款新能源汽车将在下个月投产量产,并于2023年底正式量产。

“汽车奥斯卡奖”亮相2022世界制造业大会

星报讯(记者 唐朝)Auto Vision Awards是被公认为汽车界的“奥斯卡”大奖,该奖项中国赛区(Auto Vision China)颁奖典礼于9月21日在合肥滨湖国际会展中心举行。在活动中,多名业内专家与车企代表围绕新能源汽车全球市场环境与技术应用进行了探讨与交流。

据介绍,本次活动由中关村互动营销实验室主办,未来车科技、寰球汽车承办,安徽省人民政府外事办公室、中国汽车工业协会、德国汽车工业协会、法兰克福车展、世界绿色设计组织、澳大利亚联邦汽车工业商会作为支持单位,中国经济信息社作为智库支持单位。

在颁奖典礼现场,有参会嘉宾表示,此次Auto Vision China颁奖典礼,

搭建了国内外互动交流的平台,对于促进安徽省乃至我国汽车产业国际化发展具有重要意义。奖项的颁布将助力提升安徽省汽车行业发展软实力,助力合肥市树立“新能源汽车之都”的国际品牌形象,提升安徽省汽车行业的开放度和美誉度。

在颁奖典礼的主旨发言环节,澳大利亚联邦汽车工业商会主席托尼·韦伯、一汽奥迪销售有限责任公司副总经理张强、北汽新能源副总经理王秋凤等多名业内“大咖”对本次活动的举办表示祝贺并发表观点。

会后,本届大奖全部获奖汽车品牌的作品将接入Auto Vision Award全球平台,与世界著名汽车品牌同台面世,为快速发展的我国汽车产业构建一条通往国际市场的新通道。