



培育钻石消费崛起 “钻石自由”已经越来越近?

20多天完成“亿年工程”
“钻石自由”已越来越近?



一颗颗闪闪发光的培育钻石从门店售出的同时，一批批钻石毛坯正在后端工厂设备中缓缓长大。走进成都稳正科技有限公司的CVD培育钻石试验车间，伴着风冷设备的呼啸声，因高温而呈现出明亮橙红色的钻石晶种正以一种肉眼难以发觉的速度“生长”。但相比在机缘巧合下形成，通常上亿年才能运动到地表被发现的天然钻石来说，它们的生产过程已足够快。

“一般7mm×7mm的晶种经过20多天长到4.2mm后就能切出1克拉的原钻，一炉一次能生产30多粒。”袁稳解释道。他是这家钻石培育设备公司的执行董事兼总经理。袁稳说近年培育钻石产业行情很好，“每年设备订单数量都在增长，供不应求，今年订单已经超过150多台了。”

在消费端，纯培育钻品牌DOFE STORY超钻的线上销售负责人陈贞伟也有相同的感受。近年来公司的产品销量一直在稳步提升，而他预计今年的销量相较往年大约会提升20%至30%。

陈贞伟还感受到愿意花较少的钱拥有一颗人造真钻的群体越来越广，“目前我们的客户有年轻人，也有中年人。有时做天然钻石的同行也会来我们这挑选钻石。”

培育钻石VS天然钻石
价差达三倍 保值能力存疑



那么，培育钻石和天然钻石到底有什么区别？公开资料显示，培育钻石与天然钻石的晶体结构和化学成分完全相同。

而培育钻石与天然钻石唯一的区别就是商家会为每颗培育钻石刻上独有的编号以作区分。“北极的冰块和你家冰箱里用纯净水冻的冰块有啥区别？没区别。甚至你家的冰块大概率品质和质量更好。”在网上一个关于培育钻石的话题下，一条赞数最多的回答用冰块作比喻，直白地道出了培育钻石和天然钻石的区别，其近6000的赞同数也预示着关注相关话题的消费者群体越

来越了解、接受这种人工宝石。走访时记者观察到DOFE STORY超钻售卖的培育钻石种类很多，有白钻也有彩钻。陈贞伟表示，彩钻一般会比白钻贵20%至30%，而多数客人偏爱白钻，D级的天然白钻很罕见，价格高昂，但人工培育相对容易得到这个色级的钻石。

陈贞伟认为，培育钻石的价格在钻石市场里具有优势，“我们行业的说法是，培育钻石的价格是天然钻石的1/3。”一枚采用18k金做戒托，镶嵌0.5克拉主钻的戒指，使用天然钻石的品牌婚戒标价约为3.1万元，而超钻的价格则仅为7000元。

但记者了解到，目前我国很多传统珠宝品牌并没有入局培育钻石市场。7月底，上市中国珠宝品牌周大生就曾在互动平台回答投资者提问时提到公司目前暂无培育钻石相关业务。DR、I Do、周生生的线上商店也未上架培育钻石相关产品。

同时，还有另一种来自消费者的担心——培育钻石会因为工艺进步而不断降价。对此，碳纳米材料专

家沈健民预测，培育钻石降价是一个大趋势，但不会大幅度下降，因为市场需求量大，生产成本高，相关行业龙头企业、行业协会会进行把控，以保证商家利润。

袁稳也有着相似的看法，“单从设备来说，你投20台设备，投资额大概都在2000万了，生产成本摆在这，商家不可能比它的生产成本低很多去贱卖这个东西。”

培育钻石“热”蔓延
资本密集入局 剑指千亿市场



值得注意的是，消费市场对于培育钻石的“热”不仅已经蔓延到了资本市场，甚至比消费市场的热度还要高。今年4月底至8月初，培育钻石概念股总体呈波动上升，7月间力量钻石涨幅超30%，中兵红箭涨幅超10%。

今年4月，老牌人造金刚石企业黄河旋风在2022年度非公开发行A股股票募集资金使用的可行性分析报告提到，拟用募资中的80亿投入培育钻石产业化项目。同年6月，力量钻石发布2022年度向特定对象发行A股股票募集说明书，拟募集不超过40亿元，大部分用以投资其培育钻石相关项目。

据天眼查数据，我国目前有近2.7万家人造钻石相关企业。工商登记数据显示，我国今年新增近600家人造钻石相关企业。

中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2021中国珠宝行业发展报告》中提到，我国钻石产品市场规模约为1000亿元。而据咨询公司贝恩数据统计，近几年培育钻石的市场渗透率正在快速提升。中国培育钻石渗透率在2020年到2021年从4%增长至6.7%，预计至2025年中国培育钻石渗透率将达到13.8%。

碳纳米材料专家沈健民则认为，将来培育钻石会接替小尺寸天然钻石的市场，走进更多寻常百姓家，但对于具有收藏价值的大尺寸天然钻石则大概率不会被取代，“培育钻石让钻石从奢侈品价位降到普通人可以接受的价格，而其外观和本质和天然钻石又都是一致的，那为什么不选择它呢？”

安徽省2022年诚信经营示范单位重点推荐

马鞍山唯派农业发展有限公司
法定代表人:王兴龙

安徽久闻餐饮管理有限公司
法定代表人:汤云南

马鞍山市群星物业管理有限公司
法定代表人:姚红星

安徽京建设劳务工程有限公司
法定代表人:付影

合肥悦康农副产品有限公司
法定代表人:王伟

安徽省小城大爱餐饮服务有限公司
法定代表人:魏敬武

安徽天安保安服务有限公司
法定代表人:祖彬

安徽康姆电子科技有限公司
法定代表人:任义康

安徽新弘毅不动产管理有限公司
法定代表人:王庆辉

安徽唐盛酒业有限公司
法定代表人:华光华

巢湖市金星渔具有限公司
法定代表人:项翠萍

安徽省恒达硅砂科技有限公司
法定代表人:庄玉文

马鞍山鑫圆餐饮管理有限公司
法定代表人:巫孝进

安徽省艾缘农业科技有限公司
法定代表人:张芹英

安徽秉知装饰有限公司
法定代表人:黄海

淮南缔高家具制造有限公司
法定代表人:王家贵

安徽黄庭生态农业有限公司
法定代表人:秦庭吉

阜南县茗柯农业有限公司
法定代表人:王小明

淮南市玉柱建筑机械设备租赁有限公司
法定代表人:常顶柱

安徽合石物流有限公司
法定代表人:朱传平