

巢湖：用心办实事 聚力暖民心

王亮礼 记者 张发平

暖民心，见行动。近年来，巢湖市委、市政府深入践行以人民为中心的发展思想，围绕群众关心的“急愁难盼”问题，突出群众实际感受，突出群众普遍受益，突出群众对生活品质的追求，着力补齐民生短板，用心用情用力开展暖民心行动，把民生实事好事办到群众的心坎上。

日前，记者在巢湖市采访时看到，该市稳步推进促就业行动，建设“三公里”就业圈；打造文明诚信菜市，让市民“小菜篮”拎出满满的幸福感；用情安心托幼，呵护七彩童年生活……一项项暖民心行动正在扎实开展，既有温度，又有情怀，真正让群众看到变化、见到成效、得到实惠。



校企对接，助力就业

“七彩风车”转动快乐暑假

“小朋友们，你们知道英文的26个字母吗……”7月12日下午，一场别开生面的“我爱学英语”暑期课堂在巢湖市凤凰山街道向阳社区开课。来自巢湖学院英语专业的大学生志愿者，给社区十余名青少年讲解趣味英语，让孩子们在增长知识的同时也收获快乐。

课堂上，志愿者从身边的水果、蔬菜等简单易懂的英文单词教起，穿插有奖竞答、教唱英文歌曲、玩游戏、看英文电影等互动环节，充分调动了孩子们的积极性，大家踊跃参与，课堂上气氛活跃。

为了扎实推进“安心托幼”行动，从6月24日起，凤凰山街道向阳社区开始为期约两个月的“七彩风车”暑期小课堂活动。暑期小课堂依托社区“青春行动”平台，积极对接高校的大学生志愿者以及安徽社家社工机构，通过入户走访、线上调研、集中座谈等形式，调查辖区内青少年的兴趣爱好，开设了初升高衔接小知识、趣味数学、防溺水小知识、经典诵读、我爱学英语、跳绳小能手、科学小实验七门兴趣课。社区根据孩子的年龄特点，按照7~11岁、12~15岁两个年龄段，将孩子们分为两个班级，目前已开设初升高、趣味数学、防溺水小知识三门主题课。截至目前，社区已对接“三下乡”“返家乡”“团员向社区报到”的大学生志愿者共23人，参加“七彩风车”的中小學生共26人。

该市还充分发挥少年宫的公益教育服务功能，把“安心托幼行动”与抓实教育“双减”政策相结合，给孩子们打造一个缤纷多彩而又快乐充实的美好暑期。今年，巢湖市少年宫除了常规开设的美术、舞蹈、乐器、合唱、书法等课程之外，还新开设了少儿摄影课程，共计20个培训科目。全市共100名少儿参加免费培训，服务对象为全市6~14周岁的在校困难学生、留守儿童、农民工子女以及参与疫情防控的医护人员子女，公益培训班夏季分单双号上课，每次2课时，包括2022年暑假班、秋季班和2023年的春季班，共计90课时。

据悉，免费公益培训班已成为巢湖市少年宫的常态化工作，2013年首期培训班开办以来，已有2000多名少儿根据喜好参加了免费学习，孩子们将借助少年宫的艺术平台，接受良好的“充电”。



文明菜市让市民“买得放心，吃得安心”



孩子们积极参加少年宫免费开设的绘画课



巢湖市招才引智进高校

稳岗就业打出“组合拳”

今年以来，巢湖市统筹做好疫情防控和经济社会发展，通过“社区三公里”就业圈建设、开展各类招聘活动、推进县域结对帮扶工作等有效措施，全力做好稳岗就业工作。截至6月30日，全市城镇实现新增就业8067人。

该市坚持以党建为引领，积极开展“在家门口就业助力乡村振兴”专项行动，创新建立“镇街牵头、部门联动、村（社区）落实”的企业用工对接机制，充分发挥基层党组织和党员“红色动能”，推进“三公里”就业圈建设。该市发挥智慧就业平台优势，依托街道、社区两级就业服务机构，搜集完善本地岗位信息库，在小区、楼栋张贴“智慧就业”二维码，为求职者就近就地找到合适的岗位，合力解决部分企业“用工难”问题。据统计，巢湖市“三公里”就业平台注册企业852家，提供在线岗位2145个，累计登记求职2909人。

为解决因疫情影响而无法举行线下招聘会的困扰，该市人社部门联合巢湖工友、亿信第三方人力资源机构，开展云上招聘和带岗直播。每周六上午开展“人社送温暖，就业送真情——招聘直播”活动，为求职者提供简历线上投递、网络招聘直播、就业培训报名、政策在线咨询“一站式”服务。

在开展“双减”招才活动中，巢湖市人社局积极与企业和高校沟通，把综合型招聘会“瘦身”为专业化、小型化的宣讲会，从直接发布招聘岗位变成现场根据学生需求开发适合的岗位。该局先后组织巢湖云海镁业、昆禾智能等38家次企业赴合肥职业学院、合肥城市学院等7所高校开展精准招聘活动。

“小菜篮”拎出幸福感

崭新的摊位整齐划一，肉食区、蔬菜区、水产品区等区域分类有序，琳琅满目的农副产品整齐地摆放在市场各个摊位上；志愿服务站点、垃圾桶摆放位置一目了然；公益广告、温馨提示等举目可见，市场内买卖和谐有序。7月20日上午，在巢湖市城南农贸市场，市民金女士拎着购物袋在 market 里边走边看，不一会儿就采购了满满一袋新鲜食材。她说：“这里价格透明，环境卫生干净，食品安全有保障，我基本上每天都会来买菜。”

巢湖市城南农贸市场位于市官圩路，营业面积约1.1万平方米，市场日人流量约2万人次，服务周边居民约4万人。自升级改造后，该市场始终遵循“诚信经营”的原则，督促所有商户诚信服务，让大家“买得放心，吃得安心”，让群众的小菜篮拎出幸福感。日前，该市场和城区其他9家市场喜获巢湖市“文明诚信市场”荣誉称号。

据介绍，2015年，城南农贸市场从提升市场硬件设施着手，清淤维护下水道、新置渔市临时交易区摊台、改造摊台瓷砖装饰和水电路改造，进一步改善了市场整体经营环境。同时，严格落实蔬菜农药残留检验公示制度，按照动物防疫要求规范活禽、活鱼销售的卫生管理，推行“全天候保洁，无空白管理，全覆盖落实”清洁作业模式，全面提升市场食品安全保障水平，真正从源头保障居民“舌尖上的安全”。

“好口碑源于商户的诚信经营，以诚取信才能赢得顾客信任，收获回头客。”在 market 内从事肉食品经营的张跃勤说，卖东西不能昧着良心，对顾客缺斤少两，自己良心上也过不去。巢湖市城南农贸市场管理办公室主任汤艳说，该市场在日常管理中，采取动态化管理，强化管理第一责任人意识，加大日常巡查频率，发现问题及时报告相关部门，对其违法违规行予以处罚。

城南农贸市场诚信经营，只是巢城各大农贸市场文明诚信体系建设中的一个缩影，“干净、清爽、整洁、有序”成了多数市民对城区农贸市场评价的关键词。巢湖市市场物业经营管理有限公司副经理葛郑军告诉记者，该公司今年有丽水湾、城南、裕溪河畔三个市场获得“文明诚信市场”，共25人获得文明诚信经营户称号。

(本文相关素材由巢湖市委宣传部提供)