



2022年安徽省出版行业 劳动和技能竞赛活动正式启动

记者 徐越蕾/文 张倩莹/图

8月5日,2022年安徽省出版行业劳动和技能竞赛启动大会在安徽出版集团礼堂举行(右图)。省总工会一级巡视员、副主席、党组成员张文静宣布大赛正式启动,省委宣传部文化企业管理处处长康福升出席,安徽出版集团党委书记、董事长马占文出席并讲话,集团党委副书记、总经理董磊,集团暨时代出版股份公司领导班子成员出席。集团党委副书记袁超主持。集团暨股份公司各部门负责人,各二级单位领导班子和工会主席,员工代表220余人参会。

三项大赛实战淬火

据了解,此次大赛分为编校技能、营销技能、印刷技能三个类别,包括理论知识和技能操作两部分,如编校技能大赛分个人赛和团体赛,重点考察选题策划、文稿审读、编辑校对等应知应会的理论知识及技能运用能力等。营销技能竞赛分说书比赛、码垛比赛、个人全能比赛,各项比赛统一参加理论知识考试。印刷技能竞赛分印前制作、平版印刷等四个工种竞赛。竞赛内容参照国家职业标准、近年上游客户对印刷品质的提升要求等方面开展,对提高员工的整体印制水平有较强的针对性。

“这次大赛比赛项目的设置极具指导性和实用性,完全来自我们一线工作的重要板块。”安徽教育出版社学术文化出版中心的编辑江舟作为员工代表,在发言中表示,对一线出版从业人员来

说,这是一个自我提升的平台,也是一次淬炼升华的契机,更是一次实战演练的检阅。

此次大赛旨在围绕“高站位出版和高质量发展”主题和坚守意识形态主阵地职责要求,开展从业人员大练兵活动。集团党委委员、工会主席、省出版行业劳动和竞赛组委会副组长兼办公室主任李秀英介绍说,除了竞赛内容突出操作技能和解决实际问题能力外,大赛还呈现出面向基层覆盖面广、奖励表彰及宣传力度加大等特点,希望广大职工踊跃参与、切磋技艺、交流技术、展示匠心。

确保大赛 办成功、办圆满、办出彩

安徽出版集团党委书记、董事长马占文在讲话中要求,各单位要切实提高认识,加强组织领导,积极营造氛围,全



力做好大赛筹备和服务保障工作。要坚持规范办赛、公正办赛、高标准办赛,学习省总工会丰富办赛经验,周密部署安排,精心组织实施,确保把大赛办成功、办圆满、办出彩。要强化榜样引领、评价引领、业绩引领作用,通过大赛树标杆、立典型,并将推动竞赛成绩与评先评优、职级晋升、薪酬调整挂钩,畅通职工技术等级晋升通道,激发员工成长成才、建功立业。

据了解,结合不同类别竞赛的特点,三项大赛分月交错开展,以确保“月月有活动、重要赛程有特色”,持续推进劳动精神、劳模精神、工匠精神深入人心。8

月份组织营销技能竞赛,9月份将开展印刷技能竞赛,10月份举行编校技能大赛。大赛由时代出版传媒股份有限公司承办,股份公司出版业务与国际合作部、时代出版发行有限公司、新华印刷股份有限公司共同协办。

奖励表彰方面,集团将依据奖项设置,对竞赛优胜者给予相应的表彰奖励,颁发优秀组织奖,并组织宣传。此外,省总工会将择优给予省级荣誉称号的申报名额,对获得团体第一名的团队和个人第一名的职工,择优授予“省五一劳动奖状”“省工人先锋号”或“省五一劳动奖章”“省金牌职工”。

社会主义

核心价值观

中国梦 复兴梦

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核,体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征,反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求,是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。

国家

富强 民主 文明 和谐

社会

自由 平等 公正 法治

公民

爱国 敬业 诚信 友善