



# 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问  
安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位  
合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市高新区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

# 网约车的“空调费”不能收得不明不白



高温闷热,出行离不开空调。但是最近,个别消费者在乘坐网约车时,却有司机以“成本太高”为由拒绝开空调。网约车空调开与不开,到底该由谁说了算?按照相关规定,出租车乘客均可以使用车上空调、音响等设备。(8月4日极目新闻)

入夏以来,一些乘客在乘坐网约车时,发现车外温度很高,车内更是如蒸笼一般,但是网约车司机却不愿意开空调。有些司机可能在乘客的要求下,勉强开了空调,但是还有一些司机,则无论乘客如何要求,都拒绝开空调,如果乘客一定要求开空调,则会被要求收取数额不等的“空调费”。

为此,很多乘客纷纷对网约车司机进行投诉,导致类似的纠纷层出不穷。网约车司机夏天为什么不愿意开空调?原因也很简单,那就是为了省油、省电,或者说为了省钱。尤其是今年入夏以来,一方面是全国多数地方气温屡屡攀升,甚至创造了同期气温历史纪录;另一方面,则是油价不断上涨,如果开空调的话,自然要多耗油、多花钱。事实上,司机与乘客之间的“空调之争”并非今年出现的新情况。只不过今年高温天多、油价上涨,让这个问题更加凸显,引发的投诉纠纷自然也就更多。

高温酷暑天气,网约车内空间狭窄,如果不开空调,让人实在无法忍受,实际上损害了网约车乘客作为消费者的合法权益。

按照网约车平台方的说法,司机应配合乘客开关空调,禁止以“空调费”等名义向乘客多收附加费或拒载乘客,而对于违反相关规定的司机,在服务分数和派单上都有一定的惩罚措施。

为此,中国交通运输协会共享出行分会相关负责人表示:“网约车服务,是用户、平台、司机达成的道路运输服务的协议,乘客能舒适地得到运输服务,这在协议里有明确要求。”这说明部分网约车司机在接客运营过程中拒绝为乘客开空调的做法,既是不合情理的,同时也是不符合平台相关规定的。要杜绝网约车拒开空调,关键是平台要真正肩负起监管的责任,疏通乘客的投诉渠道,保护消费者的合法权益。 苑广阔



## 热点冷评

# 合力关爱,护航未成年人健康成长

健全校园欺凌报告制度,严厉打击中小学、幼儿园周边涉烟违法行为,推进未成年人文身治理工作……8月3日,记者从安徽省民政厅获悉,《关于加强未成年人安全保护工作的通知》日前印发,明确未成年人安全保护的重点环节、重点领域、重点人群,细化实化重点任务以及工作举措,切实维护未成年人的身心健康、保障未成年人的合法权益,着力构建未成年人安全保护的长效机制。(8月4日本报03版)

孩子是祖国的未来,民族的希望。切实维护未成年人的身心健康、保障未成年人的合法权益,让他们健康快乐地成长是党和政府、社会、家庭的共同责任。安徽推出13项务实举措,切实加强对未成年人保护,可谓顺应了群众期盼,是践行“以人民为中心”理念的具体体现。

未成年人保护是一项系统工程,必须构建全面立体、完善有效的“家庭、学校、社会、网络、政府、司法”综合保护体系。安徽13项举措,就像一张安全网,构建起了未成年人安



安全保护 王恒/漫画

全保护的长效机制。在监护安全方面,明确落实了家庭主体责任、报告处置责任、国家监护责任。在成长环境方面,明确加强校园学

生安全、网络环境整治、机构安全管理、社会环境治理、心理健康关爱、暑期安全防范、精神素养培育。在重点人群保护方面,明确提出3项大招:开展定期走访摸排、分类保障困境儿、关爱帮扶农村留守儿童。措施细致入微,关怀暖人心扉。

保护好未成年人是一项神圣的“朝阳事业”,功在当代、利在千秋。因此,工作怎么强调都不为过。

好的制度和举措只是事业成功的第一步,关键还要落实。加强未成年人保护,必须家庭、学校、社会、网络、政府、司法共同履行责任,齐抓共管。父母是子女的第一任老师,家庭应承担起教育子女的重要职责。学校等教育机构要依照法律的规定,对未成年人进行教育,并对他们的身心健康和合法权益实施保护。全社会要创造一种有利于未成年健康成长的社会环境。各级政府 and 职能部门要以高度的责任感,履职尽责关爱帮扶未成年人成长。只要齐心协力,满腔热情,就一定能为未成年人营造良好健康的成长环境。栗水



## 时事乱炖

# 别把预制菜当成“隐秘菜”

近两年,预制菜站上“风口”,深受消费者追捧。然而对预制菜产生青睐的不止普通消费者,时至今日,部分餐饮企业使用预制菜加工制作堂食、外卖甚至已然成为“潜规则”,但消费者对此却不知情。对此,中消协2日指出,预制菜菜品标识不详细,外卖、堂食中使用预制菜未告知,消费者知情权、选择权受到损害。(8月3日中国网)

预制菜是一种好产品,既提升了餐饮企业上菜效率、降低了服务成本,还方便消费者及时就餐,另外衍生出预制菜产业。有机构分析指出,2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元,未来3年至5年,该行业发展有望成为下一个万亿元餐饮市场。然而,高速发展的预制菜市场也有遗憾。

遗憾的是,无论是外卖饮食还是餐馆堂食,端上桌的美味佳肴究竟是现炒现制,还是预制菜简单加热,餐饮企业对此保密,消费者一概不知。可能有消费者不在意吃的是否预制菜,但多数消费者希望得到真相,也希望吃到现炒现制的菜品。

《消费者权益保护法》明确规定:消费

者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。

餐馆之所以把预制菜当成“隐秘菜”进而遮遮掩掩,不外乎四个原因:其一,用预制菜冒充“现制菜”,实现利益最大化;其二,为了满足大多数消费者对于“现制菜”的喜好和需求,掩盖使用预制菜的真相;其三,“明厨亮灶”在餐饮行业实施不到位,消费者无法看到后厨加工过程;其四,缺乏针对性监督管理。

对于餐馆宣称“现制菜”,实为预制菜冒充的行为,应以涉嫌误导、欺诈,追究餐馆的法律责任。对于无法通过“明厨亮灶”看到后厨加热预制菜的问题,要进一步规范“明厨亮灶”消除监督死角。对于侵害消费者权益的行为,消费者可以拿起法律“武器”维权,各地市场监管也要依法履行监管职责,这都有望倒逼餐馆经营规范化透明化。另外,餐饮行业协会、外卖平台等,也要通过自律性规则,鼓励、引导、督促餐饮供应者公示是否使用预制菜。

冯海宁

## 非常道

### 家庭教育决定孩子的人生

家庭教育决定孩子的人生,孩子未来的成功,也离不开家庭教育的打底。好的家庭教育,不是照本宣科,不是盲目听从谁说的话,不是盲目借鉴成功者的经验,而是懂得因材施教。好的教育,离不开用心陪伴。好的教育,都懂得成就孩子。好的教育,都能够尊重孩子。孩子在成长,父母也要成长,顺应孩子成长的教育,才是孩子最大的福气。

@新华社

## 微声音

### 自我管理的6个方法,认真坚持

1.目标管理。树立一个目标。坚持你的目标。把精力用在自己最适合的领域,深耕下去。2.时间管理。利用碎片时间,让每一天的时间价值最大化。3.知识管理。热爱学习,让自己成为某个或某些领域的专家。4.意志管理。认准的理想和目标,绝不轻易放弃。5.人际管理。学会和别人合作,学会分享和承担。6.心态管理。相信自己的能力,信心满满地面对每一天。

@人民日报