



泾县宣纸企业的工人们正在打包万年红七字对联



泾县宣纸企业的工人们正在打印快递单



泾县宣纸企业的工人在打包蜡染宣纸

泾县：“文化+”赋能产业发展新引擎

泾县有着丰富的宣纸、宣笔、文旅等文化资源，宣纸、宣笔制作技艺分别被列入人类非物质文化遗产名录和国家级非物质文化遗产名录，泾县是“中国宣纸之乡”“中国宣纸、书画纸基地”，辖区内旅游资源丰富，现有国家4A级景区7个、3A级景区7个，国家级自然保护区1个、国家级森林公园1个。近年来，该县不断加大文化产业发展工作力度，有效推动以宣纸为代表的传统文化产业转型升级高质量发展。全县文化产业增加值16.53亿元，占GDP比重达到了12.94%，文化产业成为泾县支柱产业之一。

■ 左炎 曹开发

泾县以“中国特色、世界唯一”为目标，高水平打造中国宣纸小镇（安徽省特色小镇）。以现有中国宣纸股份有限公司542厂区和中国宣纸博物馆为核心，建设宣纸技艺与非遗展示区、宣纸与文房四宝文创特色街区、书画创作交流和艺术品展览展示交易区、原料加工展示区、宣纸生态观光区，重点突破宣纸文创产品的开发，吸引一批书画艺术家落户小镇，建设一批艺术馆、展示馆，突出宣纸和非遗特色，致力打造“宣纸圣地、文创高地、艺术宝地、旅游胜地”，争创5A级景区，争取打造为产业聚集升级、业态跨界融合，驱动宣纸产业创新发展的重要引擎。

后疫情时代，本地游和周边游的需求井喷。研学游遇疫情时代，如何转“危”为“机”是值得思考的课题。要提高数字化水平。在泾县实施全域旅游的大背景下，建成智慧旅游中心，为宣纸书画纸研学游发展提供基础支撑。推进中国宣纸小镇项目云端小镇建设，建立多套智能化系统和虚拟3D模拟体验系统，使游客身临其境感受宣纸及其他泾县非遗发展历史。

政策扶持 聚力发展新态势

把培育壮大市场主体作为文化产业发展工作的重要着力点，从政策扶持、资金扶持、产业转型等方面入手，有效激活市场主体。加大文化产业投入，推动文化产业高效发展，为扶持泾县文化企业做大做强，鼓励中小文化企业发展等政策，从重点行业、龙头企业、领军人才（团队）等方面给予文化产业全方位支持，出台《泾县促进电子商务高质量发展的若干政策意见》《关于推进全县文化产业加快发展扶持奖励办法》等政策，2021年以来，争取文化产业项目资金2500余万元，实现奖补88万元。加强示范带动作用，丁家桥镇以宣纸书画纸网络销售为核心，以“中国淘宝村”李园村（安徽省首个中国淘宝村）和小岭村为基础，在泾县丁家桥镇重点打造安徽省首个“中国淘宝镇”。同时利用好地域优势，发挥泾川镇“中国淘宝镇”和县经济开发区电商产业园作用，进一步促进宣纸书画纸销售和电商有效融合，实现全产业链发展。

加强帮办服务，加强文化企业宣传力度，引导企业积极参加深圳文博会、“泾融访企”等专题活动30余次。持续优化营商环境，实施“链长制”产业链招商，成立文旅康养产业招商组和宣笔制作产业项目招商专班，加强对数字、创意文化企业的招引力度，力争通过招商引资破解全县文化企业类型单一的难题。整合县内宣纸独特的文化IP定位和桃花潭、查济等优质文化旅游等资源，积极推动数字文旅项目，提升景点的文化内涵，实现文旅融合发展。



中国宣纸博物馆

“文化+电商”把握资源新优势

以泾川镇、丁家桥镇等淘宝镇和6个淘宝村为基础，以电商产业园为依托，通过文化和互联网的有效融合，加快传统文化产业转型升级发展。准确把握文化产品创新这一基础。衍生出宣纸纪念簿、描摹纸、超级宣纸、线装书籍、一日一诗、手工纸伞、宣纸书灯、团扇折扇等新产品2000余种，书画纸在全国的市场占有率达到60%。同时将宣纸融入日常生活，创新研发了宣纸团扇、装修墙纸、装饰台灯等产品，真正让宣纸书画纸产品走进千家万户。准确把握文化市场建设这一重点。从2014年开始全县90%的宣纸书画纸生产加工企业和个体户逐步从线下销售转变成“线上+线下”的销售模式，现有市场正在建立，实现线上线下同步销售，营造了良好的市场氛围。

目前，宣纸书画纸企业在全国各地建立经营销售网店500余处，线上电商经营者1000余家。大力实施宣纸小镇和宣纸大市场等重点项目建设，推动文化产业逐步形成集聚发展的模式。同时，成立了宣纸书画纸电商协会，有效维护和协调互联网销售市场。准确把握电商产业链这一核心。抓牢产业链上游建设，充分利用和发挥宣纸书画纸主导产业优势和占全国宣纸市场100%份额、书画纸市场60%份额的行业优势，加大县内红星宣纸、金星宣纸、三星宣纸等品牌建设。高标准建设电子商务公共服务中心和电子商务物流配送中心，完善电商基础设施建设，推进信息进村入户工程，完善物流网络，实现电子商务县域全覆盖。抓紧产业链中游建设，深入推进数字乡村试点建设，推进5G网络技术向农村普及。强化开展电商培训，成立电子商务协会，推出崇星宣纸、墨淋宣、紫星宣纸等一批发展势头较好的电商企业。构建产业链下游网络，实现快递物流服务全县镇村全面覆盖。

“文化+旅游”构建发展新格局

宣纸书画纸技艺，尤其是宣纸制作技艺是典型的传统手工艺，在当前经济发展环境下，受到很多制约。近年来，泾县实施“文化+旅游”战略，逐步打破这种制约，构建起了文化产业发展的新格局。加速宣纸文化和旅游产业的碰撞。近年来，宣纸制作技艺体验项目已经成为周边地区、目的地旅游、研学游的必游项目。2015年12月，历时四年、投资1亿多元的中国宣纸博物馆建成开馆。2018年宣纸文化园全年接待游客首次突破20万人次。同时，积极开拓宣纸文化体验和旅游市场，以现有中国宣纸文化园为基础，提升宣纸文化体验功能与设备，开发系列文化体验产品，在全国大城市逐步开设系列化“宣纸文化体验园（工场）”，目前北京体验店已对外开放。

把宣纸同红色文化结合，与新四军军部旧址纪念馆合作共建云岭新四军宣纸生产合作社暨红星宣纸生产技艺体验园。加强宣纸文化重点项目的支撑。



学生们参观宣纸博物馆