



理想三旬 步履不停

■ 杜俊鸣

值报社创刊即将迎来30周年之际,我在心里算了算,发现自己来报社已有7个年头了,不知不觉中我也融入报社发展的悠悠岁月里。不禁感叹时光的飞逝,从曾经的青葱少年到如今快要来的而立之年。

2015年我大学毕业,怀着对未来无限憧憬选择留在了合肥,加入了市场星报社这个集体。那时报社办公地址还在永红路,初来报社,我被分派到设计部当夜班美工。到岗报道那天,我才发现原来我是当时年纪最小的,这也是后来大家都叫我“小杜”的原因。那时觉得还挺有趣,因为在以前只有我爸被这么叫,我想这也算是一种“传承”吧。

想起在刚值夜班时,还不太适应日夜颠倒的节奏,经常到了22点左右眼皮开始打架,后来为了防止犯困,晚饭后都会买瓶咖啡喝。半夜下班后,一个人走夜路回家。安静无人的街道,昏黄的路灯下,只有我和我的影子。那一年里,我才开始知道原来上班工作其实并不容易,但我对未来仍充满期待与热情。

2016年,报社迁址到时代数码港,由原来的4层小楼变成了24层的高楼大厦,我的通勤工具也由原来的“11路”转变成了小电驴。我们的办公环境焕然一新,站在24楼的窗边可以俯瞰黄山路的车水马龙,远眺大蜀山的层林叠翠,大家都因新换的环境感到高兴。

2016年对我来说一切都是新的发展,新的开始。记得在某一天下午,我正要准备照常上班,突然接到设计部主任电话告知,因报社广告经营中心发展,需要组建新的活动策划部,准备把我和另外一名同事调去,让我第二天八点半去新部门报道,以后就是正常白天上班了。当接到这一通知时,我是又惊又喜。惊是因为这个消息太突然了,喜是因为这是一个新的部门,新的环境,一切是未知,也许正是“初生牛犊不畏虎”的勇气,虽是心存疑惑,但也欣然尝试新鲜的事物。第二天我与同事如约到广告经营中心杨总办公室报道,杨总给我们说明了今后的工作内容主要是配合广告经营部门做好客户的相关设计服务工作,他说:“当你们手里活越忙,那说明我们的经营越好了。”也是在活动策划部工作时间里,我凭着兴趣爱好,通过自我学习摸索掌握了做H5。那一年,我开始渐渐明白,自己的价值就如同机械里的一个齿轮,虽然它很小,但同样也起到了驱动器的作用。

2017年,根据报社业务转型升级,创新发展的举措实施,会展招投标部应运而生。我又被调进会展招投标部,面对又是一个新的领域,我仍欣然接受新的事物,从最开始的学习投标业务流程,到掌握招投标规则规范。记得我们投的第一个大项目,每个人以饱满的热情投身其中,团队的小伙伴连续奋战几个日夜,从月明星稀干到东方欲晓,一点都没觉得苦,最终我们也如愿中标,以优秀的分数拿下项目,觉得一切努力都是值得的。那一年,我们真的很拼!

2022年,回望过去,那些经历的点点滴滴仿佛历历在目,思索回味后到底还是觉得快乐多于难过。喜欢一份工作,它可能未必满足我对名利追求的全部希望,但它能够给我对自己价值的确定,因此而收获快乐,这也是青葱少年的那份初心。理想三旬,愿三旬时,能一如年少模样,步履不停,理想仍在。

星辉之路

■ 潘翔宇

2008年的夏天是我第一次走进报社,当时的报社全称是《安徽市场报》,位于安徽省发改委的大楼中。那时报纸主打证券板块,在证券市场上报难求,很多股民每天清晨都会排队去报刊亭买报纸,或者早早起来去报箱里取回报纸,那时候的市场报有着现在难以想象的发行量和社会影响力。而我当时只是一个普通的大学生,怀着对新闻媒体的向往和对证券市场的好奇,在暑假期间到安徽市场报证券部实习。在当时证券部袁主任和胡老师的教导下,开始了对报纸和证券市场的最初认识。

在安徽市场报证券部实习的两个月里,我学习了很多证券方面的知识,知道了什么是沪市、深市;学习了如何看大盘,看K线图,当然通过平时听同事聊天,还会偶尔了解到一些关于最近股市波动的小故事。2008年的夏天,中国股市波动比较大,我在这一年第一次接触这个行业,既学习了新的知识,同时了解到证券行业的风险性,为我今后的理财观念奠定了一定的基础。同时在报社实习的过程中,我对报纸的稿件采写也有一定的认识,对新闻媒体产生了职业向往,对于我今后的职业规划和未来发展产生了一定的影响。

2016年,我再次踏入报社的大门,此时的报社地址已由红星路搬迁到了黄山路的时代数码港大楼,报纸也于2010年更名为《市场星报》。也许是怀着当年实习时期的记忆吧,我在入职后,发现报社与原来相比有了不小的改变。整个报社不再只有报纸这一个载体,同时拥有了安徽财经网、市场星报官方微信、微博等多个平台,让我看到了一个与记忆中与众不同的报社,也让我充满了干劲。进入报社后,我一直在广告经营中心的金融部任职,从一个什么都不懂的新人逐渐承担起部门业务和各方面的工作任务。

刚开始接触经营工作时,拜访客户、做广告,这些我只在书中和电视上看过的片段,没想到自己会有一天从事这份工作。就这样我跟着金融部主任杨平一起开始了在报社的正式工作生涯。2016年下半年,安徽省互联网金融协会成立,借此机会,我们部门谋划出一期互联网金融专题报道。互联网金融企业是一个新领域,需要我们自己去一一拜访和交流,这也是我第一次自己拜访客户,之前一直是杨主任带着我们,刚开始的时候我因为有点紧张,说话的时候表达不连贯,给客户介绍报社平台和经营范围时还会忘记内容,但是经过两三次锻炼之后,已经能够熟练向客户介绍报社的情况,和客户商谈对外宣传的合作。通过这次的互联网金融特刊,不但为报社金融部拓宽了业务范围,同时我个人的能力也得到了锻炼。

2017年,报社金融行业的业务发展遇到了瓶颈期,新业务的开展有限,同时有部分老客户对传统纸媒宣传的需求度降低。在这种情况下,我根据市场的变化积极转变工作思路,将客户的需求从报纸转移到网站上,借助邮储银行安徽省分行对于外宣需求的调整,于当年成功完成金融部第一笔安徽财经网外宣的合作。这次合作的完成不但对于我个人的工作开展,而且对于整个金融部的工作也是一次机遇,金融部终于从传统的报纸业务走出来,开始了在自媒体领域的发展。

2018年,在现有客户及业务开展的基础上积极拓宽业务渠道,趁着交通银行安徽省分行成立30周年的契机,为客户编印《交通银行安徽省分行志》一书,成功开拓出金融部编印书刊的业务路线。2019年,报社安徽财经网经过接近两年时间在金融客户中的宣传和推广,得到了客户的肯定,随后借助邮储银行扩大地市分行外宣的机会,在当年和邮储银行芜湖市分行达成合作意向,开启了报社金融部地市业务的发展。在接下来的几年工作中,新冠疫情的出现对整个平面媒体的宣传产生了很大的影响,我也在不断调整工作思路和状态,适应不断变化和发展的媒体行业,以及越来越激烈的市场竞争。2018年,报社第一党支部委员会换届选举,我正式接手该支部的党务工作。

30年来,市场星报从一张报纸成功转型为全媒体平台,报社由一个传统媒体发展成为一家多方位经营的企业,报社的成长也带动了许多像我一样员工的成长。未来报社在社委会班子的领导下继续深化转型,开拓发展。我也会努力学习新的知识和业务技能,争取在报社下一个30年的发展做出自己应有的贡献。

30 市场星报
创刊30周年

市场星报创刊30周年

征文

媒体职业 开始的地方

■ 葛怡然

时间过得太快,一转眼,《市场星报》已经创刊30周年了。而这里,是我媒体职业开始的地方。记得第一次走进报社大门的那天:对于从小就有记者梦的我来说,初入报社,有点兴奋,也有点紧张。这是我毕业的第一份工作,一个职场新人,一个媒体新兵,能够选择自己喜欢的职业,感觉非常幸运。

报社当时刚刚创刊不久,我们同一批进来的记者,大部分是新闻专业毕业生,而我大学的专业是中文,所以在选择条口的时候,我选了文化口。对了,那时候写稿和编辑,都是在纸上画样,根本不是今天的电脑,特别古早。在报社的几年,也是飞速成长的几年。我系统锻炼了采访、编辑等基础技能,也日益坚定了自己对文字的热爱。

2004年,报社做一个大型特刊,安排我去采访一个咖位非常大的名人,当时时任编中心主任的陈宝红老师鼓励说:“你去试试吧,一定行!”就这样,从联系采访,到敲定时间,再到成稿,后来那篇稿件成为国内独家专访。紧接着又陆续做了一系列类似采访,谁能想到,最初小小的尝试,竟然成了后来为之坚持了20年在做的事情,手里的笔,也一写就写到今天。

这20年,我也见证了中国电影的发展,见证了内娱从兴起到繁荣。作为一个媒体人,这样的经历,是非常难得的积累和财富。

我与星报这两年

■ 李小凡

在一个春风尚未消退,酷暑尚未来临的初夏时节,我到了星报这个大家庭。清楚地记得,刚开始我被安排在靠窗的工位上,俯瞰左手边就是笔直的黄山路,从早到晚窗外的风景和颜色都截然不同,让我新奇了好一阵子,我也把这亲切地称为“上帝视角”。天高云淡,心情舒畅,那可不能辜负这片能调节心情的好风景,我心里想道。

立了flag就不能退缩,实习期的我很幸运地遇到了重大新闻选题,在团队协作下发布了《请记住这个名字王家坝》《蓄洪后的王家坝》等系列视频,那段披星戴月的时光很充实也很难忘。除了编辑记者们辛辛苦苦从一线拍回的短视频以外,几乎每天都和樊主任沟通长视频新闻选题的策划和制作,受到了众多好评和表扬。回首当时,有点开局即巅峰的感觉。

两年多的时光如白驹过隙般倏忽而逝,在这段时间里,我慢慢领悟到新闻工作者的担当与使命。星光不负赶路人,今后,我也会坚守新闻人的理想和情怀,记录时代、见证历史,在新闻事业的变革创新中,在伟大复兴之路的征程中,不断创造属于自己的新的荣光。