

**编者按:**为了贯彻落实中央及省委省政府关于加强人才队伍建设的部署,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为打造创新型文化强省、建设现代化美好安徽和推进集团的高站位出版、高质量发展贡献力量。2022年3月份开始,安徽出版集团开展了首届“十大工匠”评选,既为“安徽工匠”等省级劳模评选数字储备库做实基础性培育工作,又为集团“劳模进企业”宣讲活动品牌注入新鲜血液。专家评委对照“体现工匠精神、掌握高超技能、发挥引领作用、做出突出贡献”等四方面进行评议,最终“十大工匠”名单出炉。他们分别是:何杰、吴玲、高杨、秦虎、汤浩、姜婧婧、江舟、汪琳、马启兵、何正国。本报即日起刊登他们获得殊荣背后的故事。



在安徽省安泰科技股份有限公司工作的15年间,他勤勤恳恳、刻苦钻研,从事建筑设备管理系统的技术和安装指导工作。其提供技术支持的“安徽省城乡规划建设大厦项目智能化工程”获中国建设工程鲁班奖,代表公司参加2019年中国技能大赛——第二届全国装配式建筑职业技能竞赛智能楼宇专项赛,获得全国职工组总决赛冠军,并获得“全国技术能手”荣誉称号。

■ 记者 徐越蕾

## 何杰

## 执着 深耕建筑智能化

### 高标准技术指导成为习惯

“安泰股份作为一家老牌建筑智能化企业,公司获得过很多荣誉和奖项,连续几年被行业评为全国最佳,代表工程界天花板的鲁班奖,代表智能化行业水平的优秀设计和优秀项目经理,很多很多。”何杰介绍说,为了使项目能高质量交付给业主,公司制定出了一系列的项目实施企业标准,比如安泰施工工艺标准,同时为了使得这些标准得以执行,公司每年还会举办安泰精品工程评选活动,通过精神和物质奖励,确保项目高质量实施。

在公司追求精品工程的大环境下,作为安泰一分子,何杰在日常工作中,更是严格要求自己,跟上公司发展的步伐。“拿国家标准和规范严格要求自己,做好深化设计工作,确保系统的深化清单和图纸能够符合国家标准和招标文件要求。”何杰告诉记者,通过安泰自己的施工工艺标准来指导现场施工,在一个个项目现场,面对不同的劳务队伍,在以安全为基础、安泰施工工艺标准为依托下,为劳务队伍做好现场技术指导工作,确保系统顺利实施。“日复一日、年复一年,在日常的工作中使这些高标准的技术指导成为一

种习惯,使自己的技术水平越来越扎实,指导成本越来越经济。”

### 多岗位锤炼内功强技能

在安泰工作期间,何杰先后在售后运维部、工程部、工程中心技术部任职,多样的岗位经历丰富了他的认知和功底。由其负责技术支持的“安徽省城乡规划建设大厦项目智能化工程”荣获中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)。

建筑施工是个古老的行业,但是新兴技术的出现给这个古老的行业赋予了蓬勃的生机,这就是建筑施工的智能化浪潮。只有结合施工实践、经过大量探索与开发,建筑施工的智能化才能逐步实现。据了解,安徽省城乡规划建设大厦项目秉承“建筑接近自然,人体有限舒适”的理念,在创造良好的声、光、热环境的前提下,极大程度地节约了土地、水、能源、材料等各种资源,有利于降低建筑运营和维护成本,具有较高的经济效益。

“我们安泰在这个项目里主要是承接智能化工程,内容包括综合布线、安防系统、建筑设备管理系统、能耗监管系统、计算机网络系统等等一些智能化系统。”

何杰告诉记者,他主要负责一些系统深化工作和现场技术指导,确保设计院图纸的功能能够实现落地。“那次项目经历,让我深感荣幸、备受鼓舞。”

### 为建筑智能化不懈奋斗

作为建筑工程的从业人员,国家实行的是准入类资格认证,需要从业人员执业上岗。为了能更好地做好本职工作,何杰利用业余时间充分学习理论知识,相继通过了系统集成项目管理工程师、工程师(电子)、信息系统项目高级管理师和一级建造师职业资格考试(机电工程)等,囊括了该行业工作所需各类执业资格证书。

良好的理论知识和过硬的技术实力迎来亮丽的舞台,其代表公司参加2019年中国技能大赛——第二届全国装配式建筑职业技能竞赛智能楼宇专项赛,获得全国职工组总决赛冠军,何杰也被授予“全国技术能手”荣誉称号。何杰说,作为一名建筑行业从业者,他将继续弘扬“工匠精神”,勤奋钻研,开拓进取,为建筑智能化不懈努力奋斗,为行业发展贡献一份力量。



要打造科普精品,必得以工匠精神为之。安徽科学技术出版社期刊中心内容部主任,《保健与生活》《海外英语》杂志执行主编吴玲深耕行业、精心设计、精工细作,拿出“只要功夫深,铁杵磨成针”的劲头,不断学习新理念、运用新技术、创造新成果,带领团队用内容成就品牌,获得了读者与用户的青睐。

■ 记者 徐越蕾

## 吴玲

## 创新 打造高质量科普期刊

### 严把质量关,精雕细琢办杂志

在激烈的市场竞争压力下,出版行业的工匠精神面临严峻的挑战。吴玲常说,质量是杂志的生命线。她先后担任安徽科学技术出版社医卫编辑部主任、期刊中心内容部主任,《保健与生活》《海外英语》杂志执行主编,任职两个部门负责人期间,对编辑出版各环节精益求精,在质量提升方面专注、坚守,着力建立品牌和核心竞争力,实现了社会效益和经济效益双丰收。

为了打造一流期刊,吴玲带领团队,组织了近千人的作者队伍,其中不乏遍布全国各大重点医学院校及权威医院的专家型作者,内容兼具科学性、权威性、实用性、趣味性、安全性。

作为执行主编,她严格执行“三审三校”制度,还外请专家负责版前审读。每期稿件编辑之间要进行互校,最多时出了7次校样。复审时,吴玲会通读原文,不是简单用与不用,而是将存在的具体问题、如何修改一笔一画地写上,做好记

录,发稿结束后开一次例会,如果发半月刊就是一月两次。例会上吴玲会将稿件存在的问题一一指出,在专业知识和编校业务方面手把手指导。每期送校对通读前,她还会再审一遍插图版式,从美学上进行把控。

在吴玲的孜孜以求之下,《保健与生活》多次入选全国农家书屋、全国百强报刊、全国优秀科普期刊目录、安徽省优秀期刊、十佳院版期刊、中国人文大众数字阅读影响力期刊TOP100;所在期刊中心获公司“名编辑工作室”称号。

此外,她编辑出版的图书曾获得“安徽省优秀科普作品”“安徽省社会科学文学艺术出版奖”“向全国老年人推荐的优秀出版物”“全行业优秀畅销书”“全国输出优秀图书奖”等各种奖励数十项。尤其2018年出版的《新安医学研究集成》作为国家出版基金和文化强省建设资助项目,获国家出版基金绩效考评“特别优秀”项目表扬。

### 探索转型路,打造期刊全媒体

敞开胸怀,拥抱新技术,与新媒体融合发展是大势所趋。吴玲常说,传统出版与新媒体是同一产业链条上的两个环节,传统出版可以与新媒体联动发展、一体化发展。

她不遗余力地推动期刊新媒体转型。其团队5名编辑都在40岁以上,其中3名编辑50岁,在她的带动下,都主动自学微信公众号排版设计。她安排了2名编辑出去参加视频剪辑培训,自己自学3个月开通短视频账号。从“采、集、编、传”四大方面发力,杂志先后开通网站、微博、微信公众号、微商城、有声刊、视频号、抖音、快手,形成了一个全媒体的医学科普新媒体矩阵,粉丝众多,每天都能收获许多的“转、评、赞”。

2020年初,面对新冠肺炎疫情的严峻形势,出版两期新冠肺炎防控专刊,大力宣传抗“疫”知识,并制作了两幅抗“疫”公益广告,因此获得中国期刊协会的特别报道,全国9000多家期刊中只有64家被报道。

