



与星报相处的日子

■ 范家生

2020年寒假前夕，儿子从学校回来，一进门就朝我大喊：“爸爸，爸爸，你成名啦！”什么个情况？了解原委才得知，原来是1月8日的《市场星报》副刊上发表了我的一篇散文：《腊月的味道》，结果被他的同学看到，并将报纸带到班级，大肆宣扬：看，范许子恩爸爸的文章上报纸啦！结果，引得语文老师还把它作为范文在课堂上声情并茂地朗读了一遍。顿时，儿子收获了五年级小伙伴们羡慕的目光，小小的虚荣心得到了大大的满足；瞬间，也让我成为了他心中的榜样。

就在前不久，报社的跑口记者祝亮微信我，说报社创刊30周年社庆征文，参加一个呗！之所以如此，是因为他知道我爱好写作，但作为一个业余爱好者，明知自己的水平有限，生怕误了版面，但正如报社那些建设者经历者言：《我的青春我的梦》，只有奋斗着的青春，如同一团燃着的火焰，不舍昼夜，滚烫前行；《梦想起航的地方》，无论走了多远的路，都不能忘记为何出发；《一直在路上》，共赴下一个30年；《每天进步一点点》，在时光的长河里，我们都是匆匆过客；在岁月的堤岸上，我们渺如沙粒，但有梦想作伴，不念过往，不惧将来，一路向前；《我的青春献给你》，那些《难忘的岁月》《看似寻常最奇崛，成时容易却艰辛》《我与报社共成长》就是我们的责任和担当；《岁月如歌》，多年后，翻阅往事，我可以这样说——我来过，我奋斗过，我不负韶华……

一句句奋进的话语，一股股澎湃的激情，一颗颗滚烫的心灵，还是激励我拿起笔写那些读报写稿的曾经与过往，虽然可能与征文无关，即使无法刊登也无妨。

2006年我从部队转业回到地方，上班的第二天就在办公室的报夹上发现了《安徽市场报》，也许是因为自己在部队是搞文字的，所以对报纸副刊特别感兴趣，于是就认真地阅读起副刊上的每一篇文章。一期接着一期看，一篇连着一篇读，终于让我提起笔来给她投稿，准备投寄的时候才发现报社的地址与我很近，便决定到报社送稿。下楼，顺着九狮桥街南行，穿过长江中路，沿着省委西侧一条小巷至红星路，一直往西，在与舒城路的交口西北角，我看到“安徽市场报社”的牌子挂在门旁。一位女性编辑老师接待了我，并作了简单的交流，还给我抄下了邮箱：以后投稿就直接传，免得跑来跑去！十六年过去了，这一细节依然让我记忆犹新。只可能，因为自己的疏忽，没有问清她的姓名。但这并不影响稿件的发表，二十多篇文章一一刊登见报。

2019年我调整到工会，专门负责全局的新闻宣传工作，这让我与《市场星报》有了更多的接触机会。无论是工作宣传稿件，还是自己写的小文章，都能得到很好的处理；无论是负责人社口的记者祝亮，还是编辑张亚琴老师，都给我留下了深刻的印象。也许他们只是报社中普通的一员，但是他们的敬业与谦诚让每一个作者感受到报社的责任和担当。

与星报相处的日子，可能微不足道，或者说是自己的工作需要，但那每一份收获都会让人心生感动，心存感激，心怀感恩，更让集体凝聚起前行的力量，朝着当初的梦想扬帆起航。《有美一人，清扬婉兮》——《市场星报》，相遇是缘，相伴是爱。感谢星报给予的支持和力量，祝福她的明天越来越美好！

沸腾十五年

■ 吴笑文

每当拿到油墨飘香的《市场星报》，我就由衷地感到兴奋。因为她是走向成长的开端，她改变了我的人生轨迹，她更是我由一名青涩大学生成长为专职新闻记者的“沃土”。15年前，我还是刚出校园的音乐专业学生。2007年，我成功进入当时的安徽市场报社，成为一名负责文娱新闻的专职记者，这似乎有点“对口”。

我见过凌晨五点的太阳，也见过深夜一点的月亮。能出得了差、吃得了苦，每天辗转三四场发布会，是那时候常有的工作写照。在长三角地区，上海是文化娱乐产业和氛围较好的城市。从大小不一的电影节探班采访，再到专题片、纪录片等的发布会，每次出差前往总要待个两三天。有时候上午10点还在浦东的写字楼里参加发布会，下午2点就出现在嘉善的“录制现场”，晚上10点从虹桥站赶着最后一班高铁抵达合肥。“乐此不疲”是彼时最好的心态描述：一方面辗转不觉得累，每天见到很多新人、采访学习到很多新知识，很充实；另一方面报社平台所提供的有力支持，让我可以放心地投入到外出采访，部门同事的给力协助，让我没有后顾之忧。

就这样，在参加工作的首个“五年”，成龙、刘德华、蒋雯丽等一干艺人，余秋雨、濮存昕等文化名家都手持过《市场星报》品牌的话筒接受专访，《中国好声音》《非诚勿扰》等节目的舞台上，多次听到主持人口播“感谢市场星报……等媒体的大力支持”。2012年是《沸腾新十年》作者林军认为的“移动互联网开始起浪的一年”。这一年，朋友圈的推出让人人网就此走上下行通道；公众号的推出则让新浪微博的“大V”生态被“釜底抽薪”。这一年，也是自我感觉大多数报社喊出“转型”“+互联网”的一年。这一年，我个人也开始逐步拥抱互联网，学习先进的互联网技术用来强化新闻采写和“硬转型”。

承接政务类或行业协会新媒体工作，是传统媒体向互联网转型增收的一个探索。叠加全国上下对经济结构的调整，房地产行业面临挤泡沫，影视娱乐行业在进一步收紧开支的大背景下，服务好本地政务类客户，一同拥抱互联网，自然成了转型的重点方向之一。纸质媒体的势能和影响力尽管在下滑，但天然拥有媒体因子的纸媒，向新媒体转型也最便捷。从安徽财经网到掌上安徽、从市场星报微信公众号到抖音号，新媒体产品矩阵初见规模。报社也专门设立了新媒体部，从各部门中通过“双向互选”招贤纳士。跨部门的“兼职”工作时有发生。我不懂，但我可以学。在和不同行业部门的专项合作中，总体上还是收获满满，在顺利完成了报社给予的任务的同时，对于微信公众号的认知又深入了一步。

报社的转型发展仍在持续，个人的新闻理想也仍在。对于报社而言，过去30年不断尝试转型升级的路，维持乃至做大做强经营局面，是对每一位员工的关爱与负责任。对于个人来说，过去15年的新闻从业，学习到了广泛专业知识，触达到了作为个人无法触碰的公共资源，不论是影视明星也好，文学泰斗也罢，我深深地感激平台的培养。

很荣幸，在报社15岁的时候加入。很骄傲，在报社30岁的时候共成长。回望，我与《市场星报》结下了深厚的感情和难以诠释的情结，她是我的挚友和知音，更是我心灵的归宿和梦想延伸的地方。



愿你的青春 足够漫长

■ 祁琳

初夏，万物生长，市场星报迎来三十岁生日。我在市场星报也已经度过了近十年时间，期间有过迷茫、有过喜悦，更多的是惊喜。犹记得2010年市场星报更名改版，红绸带下，市场星报，四个大字熠熠生辉，三孝口人潮涌动，一个崭新的时代就此揭开。热线电话，线索不断，是读者对市场星报抱有极大的信任，有问必答，是当时热线新闻部的初心宗旨。

社区故事，家长里短，更是社会温情的小小缩影，背后的故事耐人寻味。突发现场，抢抓第一手，深挖背后的故事。奔波在基层、在一线，是新闻的力量。

三十年在历史的长河中仅仅是涟漪一圈，但在市场星报每一个铅字的背后，是铿锵有力的舆论声音，是润物无声的温暖手掌，是铁肩道义的强壮体魄，是筑梦前行的时代脚印，是撑一片天的雄心壮志。

三十年，从夯实基础到蒸蒸日上，从传统单一到多元融合，书写与传承，每一个星报人都肩负重任。三十年，新闻世界里群彩飞扬，编辑出版内纵横捭阖，多元融合下精彩纷呈，只为一个共同的信念，初心不改，青春少年。千言万语不过尔尔，三十年不是结束，而是正值少年。愿你，市场星报，青春足够漫长，再创辉煌。

览革命圣地延安印象

■ 赵吉有

不远千里到延安，
览罢心底进敬言。
毛师驻此十多载，
铸就辉煌万代传。
逼蒋抗日胜顽寇，
决策民主势猛添。
由弱防御渐相持，
骤强反攻打江山。

延安精神颂

■ 赵吉有

延安精神稳政宝，
公仆应该铭心窝。
勤劳节俭淫奢戒，
苦累作友名利抛。
批评自我挖患处，
不留污点半分毫。
为民造福下大力，
甘做百姓牛马骡。

