

10~13

市场星报

2022年6月9日

星期四

编辑/杨晓春

组版/李静

校对/陈文彪



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com



15省份发布2021年平均工资 这些行业有“钱途”

在国家统计局发布2021年全国平均工资数据后,各省份2021年平均工资数据也陆续公布。据不完全统计,截至6月8日,至少有15个省份发布了2021年平均工资数据。

■ 中新财经

3省非私营单位平均工资超10万

在这15个省份中,浙江、广东、重庆的城镇非私营单位就业人员平均工资超过10万元大关。其中,浙江省2021年非私营单位就业人员平均工资为122309元,比上年增长13664元,扣除价格因素增长10.9%。

广东2021年城镇非私营单位就业人员平均工资118133元,与2020年的108045元相比,增加10088元,同比名义增长9.3%,增速与2020年持平。

重庆2021年城镇非私营单位就业人员平均工资为101670元,与2020年的93816元相比,增加了7854元,同比名义增长8.4%,增速与去年持平。

IT业、金融业依旧更有“钱途”

那么,哪些行业平均工资更胜一筹呢?哪些行业更有“钱途”?

从国家统计局发布的2021年全国平均工资来看,不管是城镇非私营单位还是私营单位,IT业均为最高。

在15个省份中,多个省份平均工资最高的就是IT业。例如广东,城镇非私营单位中,平均工资最高的是信息传输、软件和信息技术

服务业,达到213031元;城镇私营单位中,平均工资最高的也是信息传输、软件和信息技术服务业,达到140251元。

IT业之所以风头正劲,一方面是因为数字化、信息化迅速发展,相关人才供不应求,近年其工资水平和增速一直较高,另外一方面,加之疫情防控需要,在线消费需求旺盛,带动了互联网和相关服务行业平均工资的增长。

当然,并非所有省份都是IT业独领风骚,多个省份中,金融业霸占榜首。

比如,河南城镇非私营单位中年平均工资最高的行业是金融业,达到125279元,城镇私营单位中年平均工资最高的行业也是金融业,达到73972元。

另外,一些省份年平均工资最高的行业比较有特色。例如,江西城镇非私营单位中,年平均工资最高的行业是卫生和社会工作,为113976元。城镇私营单位中年平均工资最高的行业也是卫生和社会工作,为62312元。

山西城镇非私营单位中,年平均工资最高的行业是交通运输、仓储和邮政业,为101149元。

采矿业春风得意

平均工资也会体现出经济社会发展的阶段性特点。2021年,煤炭等能源价格持续走高,采矿业企业效益大涨,因此,采矿业就业人员平均工资增速较快。

在这15个省份中,采矿业平均工资在多个省份中占据了排名前三的位置。

其中,内蒙古城镇非私营单位年平均工资最高的行业是采矿业,达到142301元;城镇私营单位中,采矿业以74751元占据第二的位置。

煤炭大省山西,城镇非私营单位中,采矿业以99948元占据第三名;城镇私营单位中,采矿业以59477元占据第二位。

广东的城镇非私营单位中,采矿业以187947元占据第三位,仅次于IT业和金融业。

正确理解平均工资数据

多地统计部门在发布2021年平均工资数据时,还解释了平均工资的一些热点问题。

内蒙古自治区统计局在解读中表示,统计部门公布的平均工资是税前工资,包括最终到手的实发工资,以及用人单位代扣、代缴的个人所得税、公积金以及养老、医疗、失业保险基金等个人缴纳部分。所以,统计部门公布的平均工资要比多数人实际拿到手的工资要高。

广西壮族自治区统计局解释,平均工资是反映某一个国家(地区)、一个部门或一个单位工资总体情况的指标,它不同于每一个人的具体工资水平。这一平均工资值具有计算简单、易于理解的特点,但也有自身不足之处:工资水平一般呈现正偏态分布,平均值往往偏离并高于一般水平,即大多数个体数据低于平均值。

由于所处行业、隶属关系、单位性质、所在地区、经济效益及个人所处岗位等不同等诸多因素影响,各地之间、各行业之间工资水平客观上存在较大差异。因此,“对号入座”的好方法是要看看你所在的地区、所在的行业工资水平如何。

冰淇淋为什么越卖越贵?

不久前,茅台“跨界”冰淇淋,再次引发了高端化冰淇淋的抢购潮。茅台正式上线与蒙牛旗下高端品牌蒂兰圣雪联名的全乳脂冰淇淋,包括经典原味(75g)、青梅煮酒(78g)和香草口味(75g)三款产品。这三款冰淇淋含“茅”量分别为2%、1.6%和2%,售价分别为66元、59元和66元。

白酒老大哥茅台“下凡”做跨界产品,首先选择从高端冰淇淋入手,也将夏日冷饮圈子带到了大众的目光之下。而在炎炎夏日热衷于“炫”上一份冰淇淋的年轻人也发现,从和路雪、哈根达斯,到蒙牛、伊利、中街1946、东北大板,再到各路景点的网红品牌,冰淇淋早已过了当初几元钱一支的时代了。

多位业内人士表示,茅台是想通过“跨界”吸引更多的年轻人关注,并扩大品牌在年轻消费群体中的影响力,而雪糕和冰淇淋,则是年轻人积极参与、消费频次高的品类。有分析人士表示,这些公司品牌跨界,并不是单纯地想卖冰淇淋,而是在寻找新一代品牌的潜在客群。同时,各大品牌纷纷以“联名”形式入局,也迎合了冰淇淋行业的新变化。

高级乳业分析师宋亮表示,大概在

2011~2012年左右,国内冰淇淋市场开始了高端化历程,最早是由外资品牌推动的。“那时候随着经济高速发展,人们对于高品质冰淇淋的需求开始增加。并且由于部分产品出现质量问题,消费者对于高价产品偏好性增强,认为其代表了品质更高、更安全。2016年和2017年是冰淇淋高端化发展的蓬勃期;到了2018年及以后,冰淇淋高端化开始‘内卷’,各种五花八门的产品都出现了。”

金龙已经从事冷饮批发行业近两年了,对于冰淇淋价格越来越贵,他表示“并不意外”。他直言,冰淇淋高端化已是近年来消费升级下的必然趋势,很多消费者也对高端品牌的认知度不断增强,比如现在越来越多的人了解并愿意消费钟薛高。

冰淇淋产品开始逐渐分层;而随着消费者越来越追求健康、产品品质和消费体验,他们对冰淇淋价格的接受度,实际上也在不断提高。这也给高价冰淇淋提供了市场空间。

中国食品产业分析师朱丹蓬也直言,茅台跨界做高端冰淇淋,也是由于“冰淇淋制作门槛并不高,但整体利润非常可观”,一盒只有75g的冰淇淋,加入2%的茅台酒,可以卖到66元,售价可达到成本

的好几倍。在他看来,这或许是众多企业选择跨界进入冰淇淋赛道的核心原因。

宋亮表示,一般冰淇淋的成本,每百克也就是两三元钱,而高端产品成本大约每百克是六七元钱。“现在的冰淇淋都变贵了,一方面是因为很多企业在原料上做了很大改进,把以前的甜味剂、增香剂和增稠剂等换成了高倍浓缩乳和乳清粉等;另一方面则是企业自身的经营策略也进行了调整,通过不断地抬高高端产品价格,来获取更高的利润。”

但是,宋亮也表示,在冰淇淋“越卖越贵”的背后,还有两个问题是相关企业必须要重视的。“一是高端化很大程度上会抑制消费的增长;二是越发高昂的冰淇淋价格,也会触发消费者对于替代品的选择,比如像一些冰茶饮和冰咖啡等。”

不少年轻消费者直言,冰淇淋早已不再是他们用来解暑的唯一选择,相比多数冰淇淋产品里的奶油和越来越杂的配料,还是直接点一杯果茶和冰咖啡来得更清爽。“今年我还没有吃过一支冰淇淋,热了我就直接点蜜雪冰城,一杯6元的草莓摇摇奶昔可比十几元的冰淇淋性价比太高太多了。”一名95后消费者说。

财经天下周刊

喝不起茅台,但你吃得起茅台冰淇淋吗?在这个夏日,从五六十元一份的大企业跨界联名款,到十几元、二十几元一支的网红款,冰淇淋圈子已经“卷”了起来。为什么冰淇淋越来越贵?

¥77.00