2022年5月30日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李　静
校对/刘　军

把急难愁盼日常事做到群众心坎上

▌栗　水

时评 Shiping

看牙“贵难烦”、城市停车望位兴叹、家有萌娃缺照料……这些老百姓急难愁盼的日常事，在安徽成了政府的“头等大事”。25日，安徽省部署推出“就业促进”“新徽菜·名徽厨”“老年助餐服务”“健康口腔”“安心托幼”“快乐健身”“便民停车”“放心家政”“文明菜市”“老有所学”10项暖民心行动，把老百姓“盼的事”变为党委政府“办的事”。**(26日本报03版)**

这几日关于“安徽10项暖民心行动”的报道纷纷见诸《人民日报》、新华社等各大媒体，27日《安徽日报》更是以4个整版的篇幅对“10项暖民心行动”进行解读。一次会议，一项工作为何会引起如此大的反响？这是因为暖民心行动都是老百姓急难愁盼的日常事。一颗牙、一顿饭、一个车位、一个菜场……看上去很“小”，却和人们的生活息息相关。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。安徽聚焦群众天天有感的民生问题，彰显的是以人民为中心的发展思想，自然会受到来自社会的广泛关注。

民生无小事，枝叶总关情。百姓冷暖、民生福祉一直是习近平总书记最大的牵挂。民之所望，政之所向。今年全国两会提出了一系列保障和改善民生的举措。“实施更多有温度的举措，落实更多暖民心的行动”，安徽省委、省政府把群众的呼声作为第一信号，坚决做到“总书记有号令、党中央有部署，安徽见行动”，用心用情用力解决好群众急难愁盼的民生问题，体现了责任担当。

暖民心行动，暖民是目的，行动是关键！各级政府部门要各司其职、扛起责任、积极作为。发扬“钉钉子”精神，不因事难而推诿，不因事小而不为，以“知心、用心、贴心”的姿态，真正把急难愁盼日常事做到群众心坎上，让民众真切感受到温暖体贴幸福。民生改善没有终点。还要以更大力度、更实举措解决更多人民群众最关心最直接最现实的利益问题，逐步补齐民生领域短板，努力把群众的“呼声”变成“掌声”。

2022年是“十四五”规划关键之年。越是关键节点，越要注重民生、保障民生、改善民生。“民生稳，人心就稳，社会就稳”。持续不断改善民生，才能让群众看到变化、得到实惠，使民生改善和经济发展相得益彰，共同促进。

热点冷评

景甜被罚是对明星代言的警醒

▌苑广阔

近日，广东省广州市市场监管部门对演员景甜违法广告代言行为依法作出行政处罚，罚没款合计722.12万元。全国市场监管部门立足职责，坚决贯彻落实文娱领域综合治理相关工作要求，依法加强明星广告代言活动监管，切实维护市场秩序，廓清行业风气。**(5月29日《楚天都市报》)**

景甜也算是国内娱乐圈的一线明星了，现在却因为违法广告代言而被市场监管部门课以重罚。事情曝光以后，除了引来众多“吃瓜群众”的围观，也让很多人为她感到遗憾和惋惜，因为这实际上是一个很低级，也完全可以避免的错误。

事发之后，景甜方面也在第一时间向公众进行了道歉，并且已经缴纳全部罚款，同时也承诺今后绝不代言此类相关的任何产品。至于说后续还会不会有其他处罚，现在还不得而知，但是这件事对于整个娱乐圈，对于明星代言，确实是敲响了警钟。

为什么说景甜犯的是一个很低级的错误？她代言的是某公司生产的一种果蔬类食品，但是该公司在无有效证据证实其产品具有“阻止油脂和糖分吸收”功效的前提下，仍旧聘请明星景甜代言商品具有“阻止油脂和糖分吸收”功效。企业应该说是一种明知故犯，为了自身利益而置国家相关的法律规定于不顾，但是作为明星的景甜，却如此轻易地被“拉下水”，才是最令人遗憾的。

作为名人明星，要知法、懂法、守法，而作为明星的经纪人团队，更应如此，毕竟一旦明星因为违法问题导致个人形象和信誉受损，甚至是被“封杀”，那么受损的，就不仅仅是明星个人，还有他们背后的整个团队。退一步说，名人明星对广告代言、商务合作，本来就应该坚持宁缺毋滥的原则，毕竟少接一个广告，可能少挣几百万，但是一旦接了一个“问题广告”而导致形象、信誉受损，损失远远不止几百万。这方面的例子，近年来有很多，教训深刻，应该引起重视。

身不由己　王恒/漫画

时事乱炖

小县城“考编热”亟须政策理性降温

▌汪昌莲

近日，重庆市云阳县因一则招聘公告的“高标准”登上热搜。公告显示，云阳县88所事业单位公开招聘，共提供157个工作岗位，190个招聘名额，其中176个名额要求具有研究生学历及相应学位。一个小县城这样高的招聘标准，毫无意外引起了广泛争论。**(5月29日中国新闻网)**

事实上，大学生对体制内和编制的狂热追捧的背后，折射出了当今社会对体制内和编制的非理性解读，给体制内和编制罩上了许多不切实际的理想光环，放大了体制内和编制蕴含的附加值。换言之，对体制内和编制盲目追捧，缘于人们在认知上存在误区，只看重体制内和编制的“安稳”，而忽略了体制内的“竞争”。殊不知，公职人员就是为社会和群众提供公共服务的一个普通的劳动群体，并非一个坐享其成的“铁饭碗”。

不容忽视的是，“有编制才是正式工作”“死也要死在编制里”等病态心理的形成，缘于现代大学生对城市生活和安全感的焦虑。不可否认，许多大学生虽然在城市工作、生活，但受城乡二元户籍制度的分割，他们的身份依然是外来工，因此享受不到城市的配套福利，在利益和情感上都与城市隔膜重重。与此同时，业已显现的“大城市病”，一些地方重拆建不重民生、一锤子买卖式的急进现象，也加重了他们在城市工作、生活的“不安全感”和“痛苦感”。因此，他们不惜一切代价，甚至不择手段，也要落户城市。而取得编制，显然是落户城市的一条通道。

可见，小县城出现“考编热”，实际上是一种社会病态，得对症下药进行治理。首先必须摒弃强加在体制内和编制上的附加值，让其回归服务社会和群众的本真。这就要求，国家和地方应该持续推动机关和事业单位制度改革，制定措施吸引优秀人才，精简机构和人员，完善竞争、约束和退出机制，真正打破体制内和编制的“铁饭碗”。特别是，要打破户籍壁垒，使公民能够平等地享有城市发展所带来的社会福利，从制度上给他们以心理认同和归宿感。

非常道

只有满怀希望 才能所向披靡

人生的难关，似乎永远也过不完。但无论任何时候，我们都要看着前方，都要不断前行。因为只有满怀希望，才能所向披靡。请相信，这世界一定会有意想不到的温存，在等待着我们。所以，坚持不下去的时候，请再坚持一下下吧。

@新华社

微声音

这些迹象 证明你在变得更好

一个人最好的状态莫过于悄悄地努力，不羡慕谁，不依赖谁，扛过困难，提升格局，活成自己喜欢的样子。向上的路总是难走的，但正是那些看起来很难的努力、付出和坚持，才成就了那个不断变得更好的自己。有规律地读书和运动、主动早睡早起、认真吃好每顿饭、开始接纳自己的不完美、懂得取舍、开始学着控制情绪……这些迹象，证明你在变得更好。

@人民日报

市場星報

出版单位　市场星报社
地　　址　合肥市黄山路599号
　　时代数码港24楼

新闻热线　62620110
广告垂询　62815807
发行热线　62813115
总 编 办　62636366
采编中心　62623752
新闻传真　62615582

市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email：admin@scxb.com.cn

零 售 价　1元/份
全年定价　240元
法律顾问　安徽美林律师事务所
　　杨静　律师
承印单位　合肥安博印务有限公司
地　　址　合肥市新站区物流路以南
　　板桥河以东
电　　话　0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵

市场星报官方微信
《安徽画报》微信
掌中安徽APP
市场星报官方微博