

2022年5月27日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘军

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 让教材插画“由丑变美”是堂美育大课

■ 斯涵涵

时评  
Shi Ping

5月26日,“人教版数学教材”话题登上热搜。有网友指出,该版教材里的人物插画“眼神奇怪”“毫无美感”。当天,人教社针对此事发布官方声明,目前人教社已经联系上插画设计师,如果有后续进展会及时在官方微博账号公布。(5月26日光明网)

有人不以为然,认为数学教材插图的确不好看,但占比不大,不影响实质内容,登上热搜有点小题大做。其实,教材插画丑并非小问题。

人教版小学数学教材,涵盖一年级到六年级,面对的受众是小学生,是孩子们朝夕相

对的“伙伴”,美或丑会潜移默化影响孩子的审美,需要审慎对待。

早在2015年,国务院办公厅就印发了《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》,强调要求全面加强改进学校美育。近些年来,不断有网友吐槽小学课本排版及插画“丑得让人想哭”,既说明人们欣赏水平不断提高,美育教育日益受到重视,也说明在教材的编辑出版方面,相关单位和部门还缺乏精益求精的工匠精神。“人教版数学教材”因为编撰级别高,使用的学校多,影响范围更大,对其要求也应该更高更严。故此,教材插画的美丑是全国小学生的一件“大事”。

26日,人民教育出版社回应称虚心采纳网友意见,已着手重新绘制有关册次数学教

材封面和部分插图,这种快速回应、闻过即改的态度值得肯定。

美育是审美教育,也是情操教育和心灵教育,不仅能提升人的审美素养,还能影响人的情感与气质、温润人的心灵。教材是公共知识产品,教材插画“由丑变美”,既是一堂现实的美育大课,也是对莘莘学子潜移默化的品德教育。

有句名言流传很广:学生读什么书,接受什么样的教育,他就会成为什么样的人。人教版数学教材“插画丑”登上热搜,再一次佐证教科书的质量和作用不容小觑。教育部门要秉持严谨、科学、认真负责的态度,认真设计、编制、审核教科书,不忽略每一个细节,全面确保教科书的高质量,充分发挥教材的育人作用。

## 热点冷评 | “劣迹艺人”先要有“法律定义”

■ 王军荣

近日,涉毒艺人王学兵出镜为杜康酒业站台一事引发社会关注。在这则14秒的宣传片中,王学兵简单介绍了自己,并祝贺杜康新品上市。公开资料显示,王学兵曾于2015年因涉毒被抓。目前该广告已经下架,公司诚挚道歉。此事件曝光后,再度引发公众对“劣迹艺人”借势复出的讨论。(5月26日《法治日报》)

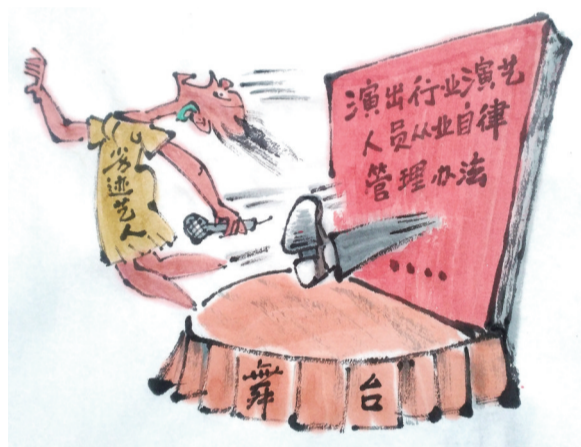
“劣迹艺人”能不能复出?多久才可以复出?这些问题从现实来看,并没有完全厘清,因此,一旦发生所谓的“劣迹艺人”复出,都会引来争议,一次次的“争议”换来的仍然是一地鸡毛。

对于“劣迹艺人”能不能复出,也的确是需要有一个明确的结论。但前提是,先解决“劣迹艺人”的法律定义问题。何为“劣迹艺人”?目前缺乏明确的法律定义,且现有相关从业禁止的规定也缺乏强制性。

“劣迹艺人”应该有一个法律定义。“劣迹艺人”由谁来评判,评判的程序、标准,包

括违反什么样的法律法规、违背伦理道德到什么程度,社会恶劣影响的标准如何确定,目前没有标准答案。在实践中,也存在着标准不统一,结果有差别的问题。如果有了“法律定义”之后,对其约束以及惩罚标准,建立“黑名单”都可以操作。标准不统一,各部门各行其事,势必会出现一片质疑声。这并不利于对真正“劣迹艺人”的惩罚,也不利于“治病救人”,对于一些犯了轻微错误的艺人也应该给予改过自新的机会。从这个意义上说,给予“劣迹艺人”一个法律定义,能够从整体上进一步统一“劣迹艺人”的评判主体、评判标准以及法律后果。

犯了错,想重操旧业,想东山再起,这些均可以理解,但对于一些真正的“劣迹艺人”,是不应该原谅的,是不应该让其能够重新进入演艺



清扫 王恒/漫画

圈。因此,先要解决“劣迹艺人”的法律定义,然后再谈能否复出。给“劣迹艺人”一个法律定义,明确惩罚标准,这也有利于艺人自律,也能够起到更好的震慑效果,他们也不会心存侥幸,会更能够达到自我约束的效果。

## 时事乱炖

### 规范快递保价标准,才能止息赔偿纷争

■ 汪昌莲

桂先生将单价12999元的三瓶茅台酒从北京快递到长沙,20天后收货时却发现其中一瓶酒已漏光。于是他诉至北京朝阳法院,要求快递公司赔偿一瓶酒的损失。25日,记者获悉,法院认定快递公司的保价条款不成立,限额赔偿条款无效,在履约过程中具有重大过失,一审判决快递公司赔偿桂先生6500元。(5月26日《北京青年报》)

首先必须承认,在快递业务中,将邮件完好无损地送到消费者手中,是快递企业最基本的责任。如果因邮件在快递途中丢失或损坏,快递企业没有将邮件安全送达消费者手中,那么表明其未能履行职责,必须承担赔偿责任。因此,不少消费者认为,保价价值就等于消费者能获得的赔偿金额。但是,因为没有保价费的统一标准,各快递公司却有一套自己的计算方式,因此针对快递保价的纠纷也频频出现。如此语境下,针对“邮寄茅台瓶体破损、快递只赔300元”赔偿官司,法院认定快递公司的保价条

款不成立,限额赔偿条款无效,显然具有样本意义。

按照《中华人民共和国邮政法》有关规定,“保价的邮件丢失或损毁的,按照保价额赔偿;未保价的邮件丢失、损毁或者内件短少的,按照实际损失赔偿,但最高赔偿额不超过所收取资费的三倍。”这种模糊规定,实际上为邮件丢失、损坏少赔或不赔,留下了操作空间。事实上,即使选择保价,也很难达到贵重物品的实际价格,多数快递企业的保价上限只有3万元。比如,一箱6瓶飞天茅台,寄件时按市面价格4000元一瓶保价,赔偿时却只能按出厂价1499元一瓶来赔。至于未保价的贵重物品,只能按收取资费的三倍赔偿。

可见,只有立法规范快递保价标准,才能止息赔偿纷争。换言之,必须对相关条款进行修缮,取消一些为快递企业免责的“霸王”条款,明确保价及赔偿标准,强化快递行业的赔偿责任,让客户承担零风险,维护消费者的利益。

## 非常道

### 停止精神内耗 把精力花在值得的事上

整日活在臆想的担忧里,反复琢磨别人对自己的看法,事情一遍遍地只在脑子里安排……你是不是明明什么也没干,却常常觉得心力交瘁?一个人最大的内耗,就是精神上不放过自己。整日焦虑、一直拖延、反复纠结、苛求完美、过度自责、害怕拒绝、压抑情绪……愿你卸下内心的无形束缚,活出最好的自己。 @人民日报

## 微声音

### 人到中年, 不诉沧桑,不露锋芒,不减锐气

过往皆为序章,当下才是人生。不诉沧桑,不念过去,过好当下,才能不惧未来、不负余生。人到中年,“稳”字当头。行得稳,才能走得远。耐得住寂寞,经得住考验,你总能迎来属于自己的高光。中年以后,活的就是那股“气”。生活越不如意,越是要保持积极饱满的心态。 @新华社