



阳春三月，桃红柳绿，春意正浓。为庆祝“三八”国际劳动妇女节，安徽星报传媒50位女员工走进合肥市包河区大圩镇开展实地采风活动，采摘绿色草莓，品尝地道土菜，观赏都市田园的最美春色。

■ 谢雨康 冷子璇 沈娟娟 祝亮 文/图



滨湖卓越城文化园

新时代最美幸福小镇 大圩有“大作为”



大圩镇首届农村电商培训

在大圩 感受春日里的小“莓”好

春日里的大圩，星罗棋布的草莓大棚里异常热闹，欢声笑语不断，刚从田间摘下来的草莓送进嘴巴里，香甜的滋味让人欲罢不能，不时有人记录下这些小“莓”好。

3月4日，安徽星报传媒50位女员工走进大圩镇田田草莓园开展草莓采摘活动，庆祝第112个“三八”国际劳动妇女节。很多个草莓大棚一眼望不到头，每个大棚里都有游人在采摘，“红颜”“章姬”“隋珠”等品种深受人们的喜爱。

“2006年，我们刚来大圩种草莓，那时候才3个棚，到现在已经发展到73个棚、107亩了。”大圩田田草莓的老板白增艳脸上掩不住笑意，“现在一年毛利润能达到二三十万元，比我们在外面打工挣的钱多，最重要的是自由。”

大圩镇地处合肥市东南“上风上水”，东临南淝河，南濒巢湖，地肥水美，物产丰饶，自古就有“合肥粮仓”“鱼米之乡”之称。

1988年，改革开放的春风“吹”到大圩，大圩紧紧抓住历史机遇，敢试敢闯，种下了第一棵葡萄树。目前，大圩葡萄历经三十多年发展，实现从无到有、由弱变强，成功申报农产品国家地理标志，成为大圩靓丽的“名片”，每年夏天的葡萄盛宴足以说明大圩葡萄在市民心目中的位置。

日啖葡萄三百颗，不妨长作大圩人。葡萄成为大圩乡村振兴引流的一个入口，聚焦富民产业，大圩破“单一”为“多元”，推动大圩在产业上提质扩量增效。

如今的大圩，葡萄、草莓、火龙果、无花果等特色水果争相上市，钓鱼、农耕等旅游项目让人来了就不想走，一年四季有采摘，一年四季有的玩，大圩镇以创建农村产业融合发展示范园为抓手，大力发展大圩葡萄、有机蔬菜等特色农产品，积极培育循环农业、数字农业、文创农业，促进三产深度融合。



最美幸福小镇



游客葡萄园采摘



快乐的亲子时光



采摘草莓后合影

新时代最美幸福小镇，大圩有“大作为”

如今的大圩，“圩美·磨滩”项目正在如火如荼地建设中，精品民宿即将开园迎客，市民可来沉浸式休憩居住、惬意慢生活。

合杭梦想小镇已落户园区，依托片区现有企业和项目资源，大圩围绕广播影视业、数字媒体业和创意设计三大产业集群构建创意文化产业体系，相关上下游产业链雏形初现，正逐步完善形成产业链图谱。

长三角金融新坐标，国际化生态未来地，合肥滨湖金融小镇地处滨湖科学城“综合服务核”，围绕投融资、综合交易、人才集聚、技术服务“四大功能”，构建金融资本集聚中心、投资基金集聚中心、资本市场服务中心、金融科技研发中心、金融人才服务中心“五大中心”。

让老百姓富起来，才是真福地

“只有让老百姓真正富起来，让他们的口袋鼓起来，大圩才是老百姓心中真正的福地。”大圩镇党委书记朱国栋认为，乡村振兴的实质是让老百姓有幸福感。

一边是最美的湖区都市田园，一边是最现代化的都市，40平方公里的大圩镇完美体现了“城乡融合”。

农户大多规模小、分散经营，如何让大家“手拉手”富起来，成了大圩镇政府面临的一道课题。记者了解到，大圩镇创新实施党建“聚合”工程，以“聚合”资源为抓手，“提升”产业为载体，“共享”发展为目标，统筹资源，优化配置，把党支部建在产业链上，把党员聚集到产业中，把群众带到致富项目里。

“坚持‘农业是大圩的立镇之基’，把党建引领作为推动乡村振兴的‘红色引擎’，打造新时代最幸福小镇。”大圩镇相关负责人说，围绕打造“新时代最美幸福小镇”目标定位，大圩镇将大力发展现代农业，全面实施乡村振兴战略，借助于农业物联网技术，将农业与文化、农业与旅游、农业与体育相结合，高位推动占地4200余亩的“圩美·磨滩”乡村振兴项目、16平方公里的滨湖生态卓越城，促进一二三产业深度融合发展，探索出一条带动农民持续增收致富的现代农业之路。

如今的大圩，是一座多元化的小镇，更是一座充满活力与创新的小镇，也是一个让人们记住乡愁的都市田园。

如今的大圩，都市农业产业链延伸到哪里，党组织网络就覆盖到哪里，实现了特色产业强起来，民心民意聚起来，葡萄、草莓、莲藕、苗木花卉、蔬菜、体育休闲等产业协会都成立了党支部，在党组织的引领下，大圩逐渐形成一批集生产、销售、信用三位一体的综合性合作社群体。

连续两年，大圩荣获合肥市“实施乡村振兴战略实绩考核优秀单位”称号，连续10年被评为全国文明镇，连续14年被评为合肥市平安乡镇。2021年，国家发改委等多部委联合发布第三批农村产业融合发展示范园创建名单，116家人选园区，大圩名列其中。



大圩葡萄标准化种植航拍图