



长三角铁路春运方案出台

将按需增开多个方向旅客列车301对



近日,长三角铁路2022年春运方案出台。春运40天预计发送旅客5000万人次,同比增长16%,日均发送旅客125万人次。铁路部门在启用高峰运行图的基础上计划增开旅客列车301对,满足旅客出行需要。

■ 记者 祝亮



图片由上海中铁上海局集团公司提供

今年春运1月17日启动

2022年铁路春运自1月17日起至2月25日止,节前15天,节后25天,共计40天,比2021年春运提前11天。春运将面临疫情精准防控、北京冬奥运输保障等多重挑战,情况复杂多变,运输服务组织难度加大。铁路部门将坚持以人民为中心的发展思想,统筹发展和安全,统筹疫情防控和春运组织,统筹春运和冬奥运输保障,切实做好春运各项工作,不断提升广大旅客的获得感、幸福感和安全感,努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的目标。

在疫情可控的情况下将出现少量旅游客流

2022年长三角铁路春运客流由基本流、探亲流、务工流和学生流为主,刚性的探亲成分居多,在疫情可控的情况下将出现少量旅游客流。客流将体现出以下特征:一是客流春节假期前一周和元宵节后一周预计客流相对集中;二是节前云贵川渝等传统重点方向的长途务工客流提前启动大大早于往年;三是预计大部分学生离校将先于春运启动、相对分散,返校基本纳入节后、相对集中;四是节前上海、杭州、宁波、温州地区,节后合肥、阜阳、徐州地区作为传统春运的重点地区,受到疫情防控政策等因素影响,客流集散效应可能削弱。

将按需增开多个方向旅客列车301对

为满足常态化疫情防控形势下春运旅客出行需要,中国铁路上海局集团有限公司按照“按需安排、应急有备、精准匹配、梯次投放”的思路专门铺画了春运列车运行图,将按需增开多个方向旅客列车301对(直通旅客列车193对、管内旅客列车108对),客运能力能够满足常态化疫情防控形势下的运输需求。其中增开直通旅客列车采用基本和应急两套梯次运力方案,增开管内旅客列车采用基本、夜间两套运力方案。

铁路部门将根据疫情防控形势变化、客票预售情况和候补购票数据,精准分析客流需求,确定图定列车上线和增开列车启动时机,梯次投放运力。其中,计划对长三角去往云贵、成渝、西北、中原、湖北、湖南、江西等重点方向安排开行476对旅客列车(含动车组列车),进一步提升传统重点方向的运输保障能力。

自助售票终端新增电子客票改签功能

为适应常态化疫情防控形势下的旅客出行规律,铁路部门不断改进办票服务举措,方便旅客购票和退改签。延长12306网站(含手机客户端)售票服务时间,由每日5:00至23:30调整为5:00至次日凌晨1:00(每周二除外);提供24小时互联网退票服务,退票截止时间由乘车站开车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;将原来仅在票面发车站办理的开车后车票改签业务,增设网上办理渠道,同时在自助售票终端新增电子客票改签功能;将候补购票最晚截止时间由开车前6小时调整为2小时;为有需要的旅客提供乘车临时电子身份证明。

在售票环节,严控列车载客率

春运期间,铁路部门将科学精准落实疫情防控措施,坚决防止疫情通过铁路传播。在售票环节,严控列车载客率,在有条件的列车实行分散售票;在乘车环节,引导旅客有序分散进站候车,严格按照属地政府要求做好测温验码等工作,严防不符合乘车要求的旅客进站上车;在列车运行环节,加强列车广播宣传,按规定预留隔离席位,一旦发现涉疫旅客,科学有序做好处置工作。

铁路部门提醒,让春运更加平安、有序、温馨是全社会的共同责任。春运期间动态开行的列车较多,请广大旅客及时关注车站公告和铁路12306网站发布的信息,提前安排行程,尽量错峰出行;暂时没有买到所需车票的旅客,可通过中国铁路12306网站(含APP)使用候补购票服务功能;许多城市有两个及以上的火车站,务必要认清站名,不要跑错车站。

合肥市区已拆电动车遮阳篷64.2万个 相关事故同比下降近3成

星报讯(记者 唐朝) 自2021年11月起,合肥市集中开展电动自行车安装遮阳篷(伞)等交通乱象整治,并于今年1月1日进入严管阶段。据统计,自部署开展交通突出问题专项整治行动以来,合肥市区已劝拆助拆电动自行车遮阳篷(伞)64.2万个(截至2022年1月5日),基本实现既定工作目标。

根据行动部署,非机动车违法安装遮阳篷(伞)整治主要包括:拆除非机动车遮阳篷,引导非机动车驾驶人佩戴安全头盔等,并对宣传发动、劝拆助拆等设定时间表。其中,强拆严管阶段从2022年1月1日至1月15日,从2022年1月16日后转入常态管理,验收、巩固严查严管阶段工作成效,坚决杜绝问题反弹反复。

截至目前,合肥市区组织人员进小区(企业、单位)2900余家,劝拆助拆电动自行车遮阳篷(伞)64.2万个,市区涉及电动自行车的交通事故数量同比下降28.2%,伤亡人数同比减少11人。

与此同时,2021年12月2日,合肥市市场监督管理局发布《关于开展低速电动车电动自行车销售市场专项治理工作方案》,从源头上制止违规销售、营销赠送、安装遮阳篷等行为。合肥市教育部门也联合公安机关向学生家长致公开信,各学校从学生交通安全教育抓起,以期“小手拉大手”,共同致力文明交通平安出行。

据悉,自2022年1月1日开始,专项整治工作已进入严管阶段,合肥市公安交警部门将根据前期发布的通告要求,对电动自行车违规安装遮阳篷(伞)的一律依法拆除,并依据道路交通安全法第八十九条之规定,对交通违法当事人处以警告或者五元以上五十元以下罚款;拒绝接受处罚的,公安机关交管部门将依法扣留其车辆。合肥交警呼吁广大市民配合支持相关部门的工作,凡阻碍执法人员依法执行的,公安机关将依法追究其法律责任;构成犯罪的,依法追究其刑事责任。

合肥南二环将进行全面提升



星报讯(记者 祝亮 文/图) 近期,合肥市相关部门计划对金寨路以东至马鞍山路的南二环进行全面提升。未来,该段南二环在畅通的同时,沿线环境和面貌将变得更加靓丽。

由于二环距离较长,近些年来,合肥市围绕二环的改造项目分批推进。对于南二环而言,最近的改造是2020年启动的西南环改造工程。不过,这次改造重点是对金寨路、合作化路节点,以及宿松路节点、宁国路节点三大节点进行改造。南二环从金寨路往东直到马鞍山路这一段东西向道路,除宿松路、宁国路节点进行了改造,其余大部分路段仍是原先的道路设计,而这段南二环建成时间较早,部分路段及沿线的外立面等较为陈旧。在三大节点改造完成后,相关部门

计划对该段南二环路进行沿线品质提升,目前项目已开始招标。

据悉,此次进行招标的是合肥畅通二环(马鞍山路-金寨路段)沿线品质提升设计施工一体化总承包。相关人士告诉记者,由于是设计施工一体化总承包,所以目前尚未有明确的改造方案,但总体思路是对年代较久的这段二环路进行高标准设计,提品提档,更新城市面貌,展现现代化高颜值的“流动”界面与庐州文化。此次改造不会对交通造成大的影响,没有大拆大建,主要是集中进行道路沿线的品质提升。

据了解,即将改造的这段南二环自马鞍山路至金寨路段,全长约4.8公里。合同估算价为1.94亿元,计划工期为320日。改造面积约18万平方米,主要包括部分建筑拆除、改扩建、结构加固、外立面综合整治、绿化景观改造与提升、艺术小品、雕塑工程、强弱电工程、项目的供配电工程、智能化工程、亮化工程、标识标牌、广告位及店招新建、门头牌改造提升、市政管网改造、消防工程、强弱电杆线迁改及入地、路网建设及改造工程、人行天桥新建及改造提升、公共配套用房新建及改造提升、停车场新建及改造等。