



# 瑶海更快了:15分钟可达政务区、滨湖新区



记者从正在举行的瑶海区“两会”上获悉,五年来,瑶海区始终把大建设作为城市转型发展的重要引擎,不断拓展“大建设”的内容,一方面造福百姓民生,满足居民对美好生活的需要,另一方面提升城市整体形象,焕发城市生活新魅力。与此同时,瑶海的生态环境质量也在持续改善,环境治理体系和治理能力的现代化水平不断提升,交出了一份不俗的“成绩单”。

■ 王雷 张玉立 记者 祝亮

## 征迁面积位列合肥四城区首位

2021年8月20日,瑶海区大兴镇裕兴家园小区回迁安置正如火如荼进行,1436户搬迁居民喜迁新居。广德家园回迁安置项目是一个能安置近19万平方米的高标准复建点,新建成的回迁小区内休闲健身广场、商业设施等配套设施完善。

过去5年,瑶海统筹“拆建安管”全过程,一体化推进城市建设与管理,城市

品质不断改善。实施毛巾厂、刘小郢等征迁项目69个,强力推动征迁687万平方米,连续五年突破“百万”平方米,征迁面积位于四城区首位;开展了钢红生活区等17个棚户区改造项目,完成华府嘉园、汪塘北区等35个老旧小区整治项目。建成复建点25个、307万平方米,安置回迁户3.1万套。工业“锈带”向生活“秀带”转变的大幕正徐徐开启。

## 15分钟,快速到达城市任意区域

2021年10月24日,随着最后一段拱肋缓缓吊装至合龙位置,国内在建同类结构跨度最大钢箱拱桥——合肥市广德路跨南淝河大桥顺利合龙,瑶海、包河两区跨河“牵手”迈出关键步伐。在“主动脉”强劲的同时,城市“毛细血管”支路网也越来越丰富,月亮湾路等三个项目已竣工,瑶海成功打造15分钟交通圈,快速直达滨湖新区、政务新区、新站高新区,全面激发区域发展动力。

5年来,瑶海始终按照“主快一体,打通断头路,健全微循环,治理拥堵点”的城区路网建设思路,进一步加速构建区域内主干路“五纵八横”、快速路“一环两纵横”路网体系。陆续完成支路网项目51条、37.2公里,每平方公里道路密度提升至6.7公里。建成郎溪路高架等一批“快速路”、和平路等一批“主干道”、雨山路等一批“微循环”,实现辖区道路“快连快通”。随着轨道交通1234号线的通车,瑶海成为全省轨道交通最密集城区。

## 5年建成公园游园、花境景观130处

以城市地标、公园游园、道路景观提升、楼体景观亮化等项目建设加快城市形象的不提升。2021年2月9日,投资6亿多元的火车站区景观环境改造提升工程全部完成。经过夜景亮化改造后的合肥火车站全新亮相,实现主体建筑与站前路两侧18栋楼宇建筑、2座天

桥、胜利路周边夜景亮化融为一体。

5年来,瑶海区打造长江路城市景观廊道中轴线,累计实施园林绿化项目66个,建设公园游园、花境景观130处,新增、提升绿化面积300万平方米,创建林长制改革示范先行区,完成花冲公园升级改造,建成全市最大的开放式音乐喷泉广场和合肥首个“民法典主题公园”。

## 水更清、天更蓝,生态瑶海初具规模

走在二十埠河边,齐整茂盛的生态浮床宛如一条水面上的风景线,改善水质的同时,提升河道景观。改造后的二十埠河,俨然成为周边居民散步休闲的首选之地。水环境治理不仅是一项硬件工程,更是一项软件工程,管理尤为重要。近年来,瑶海进一步强化河长制“五项机制”,建立区、镇(街道、开发区)、居委会三级“河长制”管理体系,以精准推进水环境治理工作。打造初期雨水调蓄“集水基地”4个,整治重点入河排口35个,完成住宅小区雨污分流整改项目535个、市政道路雨污分流704处,新建雨污水管网24公里。

在提升空气质量方面,5年来,瑶海完成老合钢片区环境整治,全面清理涉污企业、作坊,全面淘汰辖区所有燃煤小锅炉。2021年,全区空气质量显著提升,PM2.5、PM10平均浓度相比2017年平均浓度分别下降41%、16%。

## 新征程 新篇章 新未来

# 热烈祝贺阳光人寿安徽分公司乔迁之喜!



为打造更加符合现代金融企业的良好品牌形象,阳光人寿安徽分公司职场新迁至安徽省合肥市蜀山区潜山路111号华润大厦A座19层。此次搬迁,是阳光人寿安徽分公司发展踏上新征程、谱写新篇章的重要里程碑,更是全体安徽阳光同仁共同迎接新未来的重要标志。12月27日,分公司在新址隆重举办乔迁庆典,全体员工共同见证公司发展历程中的重要时刻。

2021年,阳光人寿依托强大的科技创新和资源整合能力,围绕优化理赔体验、完善服务体系、创新服务功能等方面全方位提升服务能力,将“一切为了客户”的核心价值追求扎实落地。

在提升线上服务水平方面,阳光人寿聚焦保险主业线上场景,启动服务创造力工程,提升“我家阳光”APP客户端的基础功能服务能力和操作便捷

度;运用OCR、NLP等技术,上线“AI赔”项目功能,实现理赔资料、保险条款精准分类、定位查询,让客户获得更便捷、专业的理赔服务体验;行业首创理赔“智慧眼”服务,可实现毫秒级识别并检测客户理赔材料合规性,即时给出提示反馈,引导客户上传符合理赔要求的照片;推出“阳光险医”AI视觉学习预测健康指标技术,客户使用手机“扫脸”即可实时获得自己的健康情况报告和精准的健康管理解决方案,通过数据量的不断积累,“阳光险医”将逐步协助公司完成客户健康画像,提升健康管理服务的精准度。

在完善客户服务体系方面,阳光人寿抓住寿险变革机遇,推出一系列服务升级举措,以提升客户在购买保险产品后的获得感与幸福感为出发点,创新打造阳光“臻·橙”客户服务体系,让“一张保单”除了发挥基础的保险保障功能外,更能给客户带来温暖优质的服务体验。阳光“臻·橙”服务体系包括“阳光‘橙意’无忧”客户服务体系和“阳光·臻传”高客品牌。“阳光‘橙意’无忧”为客户提供未病预防、健康调理、就医用药的综合性健康管理解决方案;“阳光·臻传”为客户提

供财富管理规划、高端医疗、子女教育、健康养老等各项生活核心需求的“一站式”解决方案。此外,阳光人寿先后打造“药无忧”“医无忧”“康无忧”健康管理服务,在12月正式上线“阳光孝无忧”居家养老体系,从医药、医护、医养三方面为老年客户提供“一揽子”健康管理服务,全面满足客户对美好生活的需求,为更好地发挥商业保险在养老保障体系中的作用做出贡献。

阳光人寿安徽分公司自2008年成立以来,时刻秉持“一切为了客户”的核心价值追求,聆听客户心声,创新服务方式,提升服务效率,注重服务品质,为广大客户提供优质保险保障服务。依托优秀的企业文化和良好的经营管理,公司的价值业务持续增长、业务品质稳步提升,先后获得“2020年安徽市场品牌信得过企业”“最佳寿险服务门店”“最佳寿险服务机构”等荣誉称号,公司品牌形象及影响力不断提升。

职场变迁,初心不变。作为一家有温度、有爱心、勇于担当的保险公司,阳光人寿安徽分公司将始终坚定履行职责,承担好金融企业应尽的社会责任,坚持以“战胜自我,创新变革”的企业文化为引领,围绕价值发展核心,积极探索适应新时代的创新发展之路,不断为市场和行业输出优质、多元的产品与服务,让阳光照进千家万户。

