

2021年12月24日
星期五
星级编辑/蔡富根
组版/方芳
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

45.2%青年怕体检 实为心理“初老症”

汪昌莲

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网发布的一项针对1144名青年的调查显示,45.2%的受访青年表示害怕参加体检,其中95后受访者表示害怕体检的比例最高,为52.3%。对于参加体检有所顾虑的原因,68.1%的受访青年担心体检会查出身体有问题。97.2%的受访青年表示体检会促使自己更注重身体健康。(12月23日《中国青年报》)

45.2%的受访青年表示害怕参加体检,与其说是一种矫情,不如说是一种心理“初老症”的表现。“初老症”一词的流行,缘于

台湾偶像剧《我可能不会爱你》中的一句台词,反映当今的部分年轻人,特别是90后,受工作与生活的双重挤压,已经开始显得力不从心,甚至心比实际年龄老得快,不知不觉,出现了未老先衰的征兆。应该说,这也是一种心理疾病,一种社会病态,与其说年轻人害怕参加体检,不如说是他们在逃避现实。

可见,“初老症”是人的消极心态的集中反映。当一个人在面临现实困境挑战时,如果选择退缩,失去了一颗积极向上的进取心,往往会用“压力大”来掩饰自己的懦弱与懒惰。这时候,其身心处在矛盾的纠结状态。一方面,以害怕身体健康出问题为由,选择平庸,碌碌无为,对人生的未

来失去了希望和信心。一方面,却把自己当成一位永远也长不大的“老小孩”,过惯了衣来伸手、饭来张口的寄生生活,悠闲自得地投入父母干瘪的胸怀中“啃老”。

45.2%青年怕体检,值得当今社会反思。虽然人生的路可能很窄,但是我们可以活得很宽。年轻的朋友,如果你拥有了“初老”的感觉,就当是生命走向成熟的开始吧。要像年轻的老年人一样,学会忘记自己的生理年龄,永葆一颗年轻的心,去正视现实,去挑战困境,去改变命运;要不断地去接触新鲜事物,不断地去发掘人自身的活力与潜能,不断地去创造生命中的精彩和奇迹。当你用一颗年轻的心去感受世界,你会发现:阳光依然灿烂,生活依然美好。

热点冷评

整治假证泛滥,须学“美猴王”

舒爱民

《法治日报》记者近日调查发现,随着执法力度的加大,现实生活中“办证+电话号码”的办假证广告越来越少,但网上制售假证的商家仍然猖獗——居民身份证、出生医学证明、驾驶证、病假条、入职体检报告、贫困证明、死亡证明等各种证件证明应有尽有,并且仅需几元钱的成本,制出假证能卖几百元甚至上千元。(12月23日《法治日报》)

人的一生似乎都与证相伴,因此,有人说中国是一个“泛证社会”。正因为证的重要性,还因为“证明自己是自己”“证明爸爸是爸爸”等各种奇葩要求,让许多人“谈证色变”“望证兴叹”。于是乎,一些人看到了“商机”、找到了“窍门”,一条制售假证的黑色产业链“应运而生”。随着网络的便捷性和隐蔽性,制售假证从线下走到线上,从大街小巷堂而皇之的贴广告,到平台暗语隐文搅生意,手法方式花样翻新,令人难以发现和查处。

有人把网络制售假证者比作“白骨精”,无非是说他们为了高额利益不惜铤而走险,危害社会和公众。同时又善于“变脸”“分身”,不易觉察和识别,不便打击和整治。既如此,有关职能部门就应该学学孙悟空,用“美猴王”的思维、智慧和功夫,把制售假证者当做“妖魔鬼怪”来收拾。

首先是要用“火眼金睛”的识别能力让网络制售假证现“真身”、露“真容”。这种识别既体现在监管、执法部门通过明察秋毫,及时发现网络制售假证的蛛丝马迹,进而及时防范、精准打击。也体现在行政审批、验证服务环节,通过细致认真的态度、专业的技术能力和先进的检验手段,让各种假证及时“现身”,让弄虚作假者无法如愿。

其次是要用“金箍棒”般的有力武器和手段把网络制售假证行为“打回原形”。既然制售假证涉嫌违法犯罪,一经发现就不能姑息迁就,坚决依法予以查处、打击。



转移 | 王恒/漫画

时事乱炖

要给酒店自主定价定规矩画红线

木须虫

12月25日~27日,2022年全国硕士研究生招生考试初试将如期举行。对于457万名考生来说,“考试期间住在哪”成了他们必须预先计划的问题。“平日不足200元的经济型酒店,考研期间涨到1000多元。”日前,山东济南考研房价暴涨受到关注,“逢考必涨”一时间引发热议。(12月23日《工人日报》)

其实,酒店客户价格“逢考必涨”“逢节庆必涨”几成规律,应该来说这是市场供需自主调节的结果,也是市场活力的体现。但是,市场并不是万能的,在特定情况下,也会出现供需的短暂失衡,从而导致规律的扭曲。如,高考、考研这种非常态的需求,会使得特定区域的客户资源供给严重不足,特定服务的供给,会从竞争性转向垄断性,反映到价格上可能出现畸高,变成对消费者的一种劫掠。

因此,对于酒店“逢考必涨”的问题,人们更在意的不是酒店有没有自主定价的权利,也不是该不该涨价,而是涨价该

不该有一个度,该不该恪守基本的诚信。答案显然是肯定的,在客房需求火爆时,商家可以赚钱,但不能打劫,更不能挟短缺而要求消费者退订或者补偿。

市场经济随行就市,自主定价是市场主体的基本权利,但并不意味着市场自主没有边界,可以恣意枉为,它既受到法律的规制,也受到诚信的约束。

当然,导致酒店“逢考必涨”漫天要价,除了商家对自主定价权利利己的绝对化之外,更多还是法规模糊,市场价格干预方式手段欠缺,导致的约束放任。所以,对于酒店“逢考必涨”的问题,不能止于头疼医头脚痛医脚,更宜分门别类,给商品与服务的市场定价定规矩、画红线,使得商家涨价幅度在特定的周期内控制在特定的区间,便于商家执行与消费者监督。如,山东省发改委下发文件,要求对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施,这样的规则越细越密就越好。

微声音

不把情绪带到工作中

真正优秀的人,先处理事情,再处理情绪。上班不带情绪,是对工作、对同事的尊重。有情绪再正常不过,重要的是有调节情绪的能力。一个真正成熟的人,最该具备的能力,就是及时给坏情绪急刹车的力量。情绪稳定的背后,是实力,也是格局。优秀的人不是没有情绪,而是管理情绪。
@新华社

非常道

WTO不可替代,改革有一条原则动不得

中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国接受记者采访时表示,WTO机制需要改进与推进,但不能彻底地、颠覆性地改变。他特别强调,“WTO改革有一条原则动不得,那就是特殊与差别待遇条款,这是WTO处理发展中成员经济发展问题时必须遵循的一项基本原则。”
@新华网