



花灯点亮进博会

# 百年沧桑淮河路 徽风皖韵展新姿

## 第四届进博会上的安徽“元素”

威严肃穆的古教弩台、赏心悦目的黄梅戏表演、匠心独运的文房四宝……日前，安徽合肥淮河路步行街展厅携手安徽13家本土老字号企业、科技创新企业齐聚上海，首次亮相第四届中国国际进口博览会，展现百年淮河路繁华盛景。

承载世事的蓬园图卷出现在LED屏上，用自己的方式诉说着逍遥津的鸿爪雪泥；憨态可掬的庐小胖形象立牌在展厅门口笑迎八方来客……走进第四届上海进博会合肥淮河路步行街展厅，现代与古典相结合的徽风皖韵，让人眼前一亮。

据了解，此次合肥淮河路步行街展厅以“百年沧桑淮河路，徽风皖韵展新姿”为主题，350平方米的展厅以淮河路的建筑风貌为基础，突出汉代江淮古建筑的砖瓦特色，墙体则以炫丽的灯光和突出的山脉造景呈现出现代化、数字化的效果。展厅设置了数字科技、商业互动、人文历史三大展区，以合肥淮河路步行街展厅为窗口彰显安徽悠久丰富的历史人文、繁华璀璨的商业发展与如日方升的科技实力。

其中，数字科技展区采用数字光影互动技术体验三国历史传奇，感受淮河路绝美风貌；在商业互动展区，来自安徽本土的13家老字号和科技企业为大家呈上文房四宝、本土香茗、精美糕点、特色小吃、科技创新产品等近百种高质量展品；在历史文化展区，品读三国文化，聆听千年包公故事，欣赏蓬庄之美，感受“百年淮河路 一部金融史”的波澜史实。展会期间，观众们不仅能在三大展区品尝安徽美食、香茗，欣赏安徽美景，品味安徽悠久的历史人文，还能感受“科里科气”的合肥高科技魅力。

除了丰富多样的特色展品，展厅的光影手绘与数字交互展示也是淮河路步行街展厅的一大亮点。展厅运用沉浸式光影与智能互动技术打造了淮河路风貌展示区与古教弩台互动体验区，在互动区，观众可以体验互动装置，通过8个趣味问答来匹配出与自己性格最相似的三国人物。淮河路风貌区则是采用光影投射、手绘、浮雕剪影的艺术手段还原了淮河路步行街大街区的全方位风貌。

“合肥淮河路步行街作为安徽重要的核心商业街区，是安徽少有的历史文化与现代时尚并存的文化商业老街。”展厅的工作人员介绍，2020年7月，淮河路步行街作为安徽省唯一代表入选商务部全国第二批步行街改造提升试点名单。随后，淮河路步行街迎来全面改造提升，致力于打造最人文、最人气、最时尚、最智慧的江淮国际名街。当前，该街区改造提升工作已进入冲刺阶段，预计年底将完成主体街区的基础改造。此次淮河路步行街展厅是由安徽省商务厅牵头，庐阳文旅集团承办布展，致力以展厅为窗口向大众弘扬安徽风采的同时，展现淮河路步行街繁华璀璨的街区风貌与源远流长的历史文化。

■ 袁鸿雁 曹芹 记者 于彩丽/文 马启兵/图



合肥淮河路步行街手绘地图



合肥文创纸扇



安徽的文房四宝展示



展区外景

## 安徽自贸试验区暨新兴产业合作洽谈会在沪举行

星报讯(记者 于彩丽) 11月5日下午，中国(安徽)自由贸易试验区暨新兴产业合作洽谈会在上海国际会议中心举办。安徽省副省长周喜安出席洽谈会并致辞，安徽省商务厅厅长张箭在会上推介了安徽自贸试验区有关情况。来自英国、韩国、阿联酋、美国等13个国家和地区，包括部分国家驻沪总领馆、知名商协会、世界500强及跨国公司、行业知名企业和徽商企业代表等来宾参加了洽谈会。

周喜安指出，安徽省第十一次党代会明确了今后五年建设创新安徽、共进安徽、美丽安徽、开放安徽、幸福安徽的奋斗目标。安徽将聚焦做强做优实体经济，大力开展十大新兴产业“双招双引”，实行项目清单化和闭环式管理，加快自贸试验区等开放平台通道建设，强化要素保障。加强生态系统保护修复，打造宜居便捷的生活消费环境。把问需问计贯穿于服务企业全过程，营造“亲”“清”营商环境，打造开放型、服务型、效率型政府，构筑服务企业高地和企业发展的福地。

中国(安徽)自由贸易试验区设立一年多来，通过促进“人、财、物”自由流动和优化集成，新设企业超万家，入驻项目800多个、协议引资超4500亿元，改革红利和集聚效应持续释放。张箭从投资便利化、贸易便利化、“科创+产业”制度创新、金融开放等四个方面进行推介，受到与会来宾高度认可。此外，安徽省还全面推出212项赋权事项的特别清单和54项涉企经营许可清单，区内取消“对外贸易经营者备案登记”“对外资银行，取消营业性机构及其分支机构设立、变更、终止以及业务范围审批，改为备案管理”。

据了解，本次合作洽谈会安徽共签约项目32个，投资总额85.9亿元，投资领域涵盖新能源与智能网联汽车、节能环保、智能家电、绿色食品、园区开发运营、现代服务业等；进口贸易类项目20个，总贸易额57亿元，包括集成电路蚀刻设备、晶圆切割机、液晶显示板、铜精矿、奶粉、大麦、薄荷原油、皮划艇等商品进口。