

老乡鸡 中式快餐全国第一品牌



老乡鸡第五代餐厅形象

老乡鸡——中式快餐全国第一品牌,全国1000多家快餐店。

2003年,老乡鸡第一家快餐店肥西老母鸡在合肥开业;2012年,品牌升级为老乡鸡;2016年老乡鸡入驻南京、武汉;2019年老乡鸡入驻徐州、上海;同年老乡鸡在南京和武汉的直营店均突破100家;2021年先后入驻深圳、杭州、扬州、苏州、北京、无锡。现在是全国1000多家快餐店,中式快餐全国第一品牌,并持续高速发展中。

老乡鸡老母鸡汤选用180天优质农家土鸡和农夫山泉水炖制,汤清肉白,鸡汤清澈透亮,味道纯正鲜美。养了二十年的鸡,熬了三十年的汤,畅销十八年,每年卖出两千多万份。食材甄选一线品牌供应商深度合作,品质放心;餐厅设计透明化厨房,将烹饪全程呈现在顾客面前,干净卫生看得见,老乡鸡全国所有餐厅安装洗手台,倡导顾客不洗手不给吃饭。作为日常就餐更好的选择,老乡鸡已经服务消费者6亿人次,日均进店50万人,顾客排队成为餐厅日常。



2018年度
中国快餐企业
70强名单

排名	公司名	代表品牌
NO.1	百胜中国控股有限公司	肯德基
NO.2	金拱门(中国)有限公司	麦当劳
NO.3	汉堡王(中国)投资有限公司	汉堡王
NO.4	安徽老乡鸡餐饮有限公司	老乡鸡
NO.5	天津顶巧餐饮服务咨询有限公司	德克士
NO.6	真功夫餐饮管理有限公司	真功夫
NO.7	乡村基(重庆)投资有限公司	乡村基
NO.8	味干(中国)控股有限公司	味干拉面
NO.9	快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司	永和大王
NO.10	合兴餐饮集团控股有限公司	吉野家

老乡鸡中式快餐进入全国第一榜单

老乡鸡打造餐饮行业卫生标准第一标杆

1.透明厨房:老乡鸡采用开放式透明厨房,全景展示厨房操作,让顾客放心看得见。

2.不洗手不给吃饭:2020年初全国暴发新冠病毒疫情,老乡鸡把干净卫生上升为首要战略,全国所有门店安装进门洗手台,开创餐饮业卫生新标准“不洗手不给吃饭”。

3.干净卫生:老乡鸡采用的洗碗机清洁程度是普通洗碗机的6倍,每1个餐具都经5道洗涤工序,每1件清洁工具都采用色标管理,避免交叉感染等,老乡鸡的干净卫生标准是餐饮行业的标杆。

4.甄选一线食材:老乡鸡所有食材调料仅甄选一线品牌供应商,如农夫山

泉、李锦记、金龙鱼、中粮等,每一粒米、每一滴油、每一味调味料,都让消费者吃得放心。

5.全产业链模式:老乡鸡是全国所有餐饮企业中唯一拥有从养殖、加工、恒温冷链配送到餐厅烹饪售卖的全产业链餐饮品牌,真正实现从田间到餐桌全程可控的全产业链模式。

6.百年鸡业,系统先行:老乡鸡集团总部系统手册,历经7个月,30人团队,63万字,25本手册。老乡鸡集团营运系统手册,历经425天,57人团队,75万字,21本手册。涵盖了从生产、采购、服务、开店、卫生等方面的详细介绍和界定。



肥西老母鸡汤



店内就餐

不洗手不给吃饭