

2021年10月25日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微信

“贴牌”还要毁掉多少“品牌”？

郭元鹏

“贴牌”在当下早已不是新鲜事。最典型的当数南极人，网上铺天盖地的南极人产品，分不清到底哪个是南极人自己生产的。像南极人这样靠“商标授权”做着几乎“无本万利”生意的品牌还有不少，还有从服装纺织业扩散到其他行业的趋势。记者了解到，随着新零售模式的出现以及“贴牌”导致的品牌美誉度下降，“商标授权”的生意似乎也进入了红海阶段。(10月24日《北京青年报》)

根据公开的资料，南极人是成立于20世纪的内衣企业，开创了保暖内衣产品。但是2008年起，南极人开始了企业的转型之路，不要工厂和经销商，只做“商标授权”生意。靠着“贴牌授权”，南极人把“商标授权”生意做到了极致，仅2020年，南极人电商主营的品牌授权及综合服务业务收入合计为13.27亿元。

如今“贴牌”已经成为了不少“品牌”发展的“秘籍”。这种情况，尤其在服装业最为盛

行，一个知名的品牌，会将自己的品牌采取不同的方式获取真实的利益。有的是“出租品牌”，有的是“出售品牌”，有的是“允许贴牌”。总之，这种方式对于一些服装品牌来说来钱最快，而且自己减少了人工，减少了场地，减少了付出等等，依靠一个“品牌”可以优哉游哉地“生活”。

而带来的问题则是，消费者对于这样的“品牌”有了“蒙圈”的感觉，不知道自己购买的商品是“贴牌的”还是“正宗的”？

最大的问题还在于，一些著名品牌在“授权贴牌”之后，对于“贴牌产品”是疏于管理的，导致了“相同品牌”的产品良莠不齐，有的甚至只能算是伪劣商品，不少查出问题的服装，其中“贴牌”占据了相当大的比例。甚至有的“品牌”还因为产品质量问题被处罚。久而久之“贴牌”也就毁了“品



贴牌 王恒/漫画

牌”，大家会将“贴牌产品”出现的问题归咎到“品牌企业”，导致了著名品牌美誉度的下降，让“品牌”的含金量降到最低点，掺水的“品牌”也就难以长久了。

随着人们对商品质量的“完美追求”，这种依靠“商标授权”“贴牌授权”躺着赚钱的方式不会长久。因此，作为品牌企业来说需要珍惜自己来之不易的“著名”，否则再大的“名气”终究会成为消费者不再搭理“空气”！

时事乱炖

擅自冲向虎群的行为决不能纵容

堂吉伟德

10月23日，在北京野生动物园自驾游游览区，一名游客突然下车，冲向了虎群。这一幕被后方的游客拍了下来，发布到社交平台后引发热议，不少网友大呼危险，并质疑游客遵守规矩怎么这么难？(10月24日《北京日报》)

老虎为猛兽，不可过于亲密接触，这是基本常识，连小孩都知道并避而远之，何以心智更成熟的成人反而不知。该男子擅自下车冲向虎群，端坐在一群白虎面前还发出声音，如此反常的举动要么是为了出风头，要么是受到了某种刺激，但不管基于何种理由和借口，在安全规则和后果风险面前，都是苍白无力的。安全无小事，规则应恪守，这是行为底线也是红线，何以总有人孰视无

睹，任意践踏和突破，其中原因值得深思。

借鉴擅自穿越景区的乱象来看，规则意识的缺失，不单是个人认识不足，而是违规的代价过低所致。“与虎谋面”有丧失生命的风险，按理说如此高的成本足以让人心存戒惧，而“不敢越雷池半步”，不过侥幸心理加上好奇心的驱动，总会让人以身冒险并从中寻找刺激，正是这种思想认识的不确定性，才让不正常的行为有了正常的解释。

我们必须回答的是，出现了这种情况如何处理，如果仅是轻描淡写批评教育一番，显然无法让当事人警醒，也起不到足够的震慑效果，唯有让其为自己的举动付出应有的代价，让规则真正长出牙齿，违规者

有了痛感甚至痛彻心扉，其才把规则看得比生命还重要。

于景区而言，无视规则和不服从管理的游客，应当纳入“不受欢迎的群体”，可运用诚信惩戒机制，将其列入黑名单，限制其进入园区的资格。同时为了提高信用惩戒的威力，其他类似的景区都可以采取一致性行动，如此也能减轻景区自身的管理压力和风险，尽量杜绝不可预知性的发生。时下，旅游行业已建立了明确的信用惩戒机制，当务之急是将之用好用实，最大化发挥其惩罚性功能，制度不虚置，规则才有约束力。

除此之外，法律干预也不应缺位。擅自冲向虎群的行为既违反了道德，又违反了法律，应当依法给予惩罚。

热点冷评

化解社交恐惧需重视心理教育

木须虫

小组讨论时不敢与不熟悉的同学交谈，更不敢提出反对意见；当众演讲时，不管准备得多充分，上台后还是紧张到大脑一片空白；路上遇到同事总想回避，不敢大方打招呼；听到手机铃响就恐惧，不敢接听……当“社恐”人把自己的日常分享到网络，迅速就能找到一群“病友”，社交恐惧，似乎已经成为年轻人中的流行病。(10月24日《光明日报》)

消除社交恐惧，最终都得靠每个个体认知心理的逐步成熟，需要现实生活，尤其是各种社交场景的适应与历练。时下，越来越多的年轻人患上了所谓的“社交恐惧”，除了心理成长的内在规律之外，还交叠了文化心理与外部条件两个方面的重要因素。

文化心理方面，总的来说与我们的教育方式有很大关系。我们传统的教育方式更倾向于让孩子在交流中获得认可，比如在交流中得到老师的认可、亲戚的认可等，而不是鼓励孩子在社交中单纯地表达自我。这种潜在文化环境，会让孩子从小

就开始在意交流时“自己在他人心中的感受”，担心不被认可而被“看不起”，小到不敢表达观点，大到屈从他人的地位、影响力等非显性因素。这也使得孩子们在长大后对获得认可的需求非常高，一旦无法在社交活动中获得期待中的认可，就容易产生回避心态。

外部条件方面，随着城市化进程加快与网络社交的快速兴起，一定程度改变了社交的形式，面对面的交流不再那么具有刚性，网络化的今天，更多选择网络社交，某种程度上也是年轻人在寻求社交方面心理安全的避风港。

可见，纾解社交恐惧，除了需要时间的解药之外，恐怕还是要重视青少年心理教育与干预。一方面是把心理教育列入学校教育。另一方面则应矫正畸形的社交文化心理，更注重交往交流的平等性。要纾解社交恐惧，还要主动克服逃避的心理，多面对现实，从社交泛网络化中走出来，多历练，自然就会适应。

微声音

不要辜负主动联系你的人

所有不经意的主动背后，都藏着深深的在乎。每个人的“主动”都很难得且珍贵。无论何时，都不要去挥霍和消耗他人的真心。总有一些人值得去问候和关心，也总有一些人渴望他人的问候和关心。好好把握主动联系你的人，更要珍惜和善待来之不易的在乎。
@人民日报

非常道

坦然面对人生中诸多不确定

每个人的一生，并非是一条平坦的路。我们渴望平平顺顺地过去，但生活总有波澜和坎坷。

我们要学会在诸多的不顺遂中跟自己和解。其实，无论任何困难，你强它就弱，你弱它就强。

去做好每一件事，去面对每一个困难，去过好每一个不再复返的今天。
@新华社