



88岁合肥老兵亲历长津湖战役

口述：出征时88人，返回时只剩下4人

星报讯(解晓一 李晓峰 记者 祝亮) “我们志愿军在战场上以‘钢少气多’力克‘钢多气少’，除了靠灵活机动的战略战术，还有一个就是志愿军每个人都是勇敢向前！在长津湖战役中，零下40多度的天气我们就守在阵地上，连长说再冷也不能摸鼻子，不然会掉的。冻僵了，我就抓雪在鼻子上摩擦焐热……”老兵陶有贵的亲述打动了在场的每一个人。

88岁老兵陶有贵在抗美援朝战争中荣获三等功，电影《长津湖》里的残酷战斗是他的亲身经历。“九九”重阳节前夕，合肥市瑶海区大兴镇四岗社区和中建四局六公司东城新海苑复建点项目共同举办“听抗美援朝老兵讲故事 做新时代的接班人”主题活动，他的讲述打动了在场的所有的人，激励着基层党员和城市建设者更好地珍惜今天的幸福，建设好自己的家园。

“我们一起参加志愿军出征时有88人，胜利返回时，加上我只回来了4人。为了新中国，为了人民，一切都值得。现在我更坚信自己的选择没有错，在这样

的好时代，时刻都能感受到党和政府对革命老同志的关心和关爱，看到这么多年轻人努力工作、积极学习，听我们讲战斗的故事，我感到这是一种革命薪火的传承。”说到这里，陶有贵露出了幸福的微笑。

热血青春中展现的峥嵘岁月，让聆听者对党史有了更加深刻的认识。“作为新一代的接班人，我们更应珍惜和平、拼搏奉献，勇担央企使命，展现央企担当，为国家建设优质工程，为新时代中国特色社会主义伟大事业贡献力量。”项目青年党员唐其帅表示。

随后，来自新海苑项目的青年党员和社区志愿者还为辖区郭绍玉等三名抗美援朝的老兵送去米、面等慰问品，感恩他们当年的英勇作战。在促膝而谈中，红色教育生动鲜活起来，青年党员和志愿者纷纷表示，要铭记抗美援朝战争的艰辛历程和伟大胜利，弘扬伟大的抗美援朝精神，立足岗位，将自己的人生理想、家庭幸福融入到国家富强、民族复兴的伟业中，做新时代的追梦人、接班人。

老人趣味运动会



昨日，合肥市包河区同安街道分路口社区老龄办、民生办、卫健办在文昌雅居广场举办老年趣味运动会，趣味保龄球、套圈、夹弹珠、赶猪进栏、投筷进瓶五个游戏项目，让老人们乐不可支。

■ 储松梅 夏晶晶 记者 沈娟娟

敬老茶



昨日，在奥林花园社区的康居时代家园活动广场，合肥市康居幼儿园的小朋友双手端着茶杯，走到老人面前，郑重地向老人们敬上感恩茶，孩子们用自己的方式表达了对老人们的敬爱。

■ 李梅 李娜娜 陈三虎 记者 沈娟娟

童心敬老 情暖重阳



为了弘扬中华优秀传统文化，培养幼儿尊老敬老的美好品德，10月14日，合肥幼教集团包河欣星幼儿园走进欣园社区，开展了以“童心敬老，情暖重阳”为主题的重阳节活动，孩子们来到欣园社区四楼的喘息服务中心，为爷爷奶奶们捶捶背、陪他们聊天。

■ 潘晴 余秀娟 记者 沈娟娟

合肥1000多人重阳“组团”登高

星报讯(蔡竹平 刘亚萍 记者 沈娟娟 张倩莹) 10月14日，“登高蜀山”2021年合肥市重阳登高活动暨蜀山区第九届“登高节”在美丽的蜀山森林公园举行，1000多名合肥人“组团”登高，共赏蜀山秋色。

本届活动由合肥市体育局、蜀山区人民政府共同主办，旨在打造传统体育品牌赛事，丰富广大群众的业余活动，营造全民参与健身的浓厚氛围，来自合肥市13个县(市)区，蜀山区41个机关单位、12个镇街开发区，共计1159人参与活动。

参与活动的市民从大蜀山半边街广场出发，沿

盘山公路向上登顶，蜀山区在沿途设置三个医疗保障点，比赛不设排名，重在全民参与。同时，蜀山区在登山中途和终点设置两个打卡点，市民完成打卡后将可以领到一份纪念品。

据悉，蜀山区历来高度重视体育事业，始终坚持把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，全面发展体育事业，不断提高人民健康水平。近年来，蜀山区整合辖区山水人文、旅游休闲等特色资源，打造了以“领航蜀山”“舞动蜀山”“登高蜀山”等品牌赛事为首的系列精品体育活动。

食品安全“你点我检”活动走进敬老院

星报讯(张冀炜 记者 王玮伟) 10月13日上午，省市区三级市场监管部门联合开展以“科学认知保健食品 明白理性放心消费”为主题的食品安全“你点我检”进养老院活动，恰逢中国传统节日重阳节来临之际，市场监管部门以行动表达敬老、爱老之情。

活动中，省市场监管局专家现场教授大家科学认知保健食品，提醒老年消费者，要正确鉴别、购买保健食品。通过科普宣传，帮助老年人群体了解保健食品与普通食品、药品的区别，提高对保健食品的科学

认知能力和自我防护能力。现场工作人员发放特殊食品安全知识读本，耐心讲解政策法规以及安全知识，协助老人们填写“你点我检”调查问卷。现场还邀请了执业药师为老人们提供血压、血糖、尿酸等测量体检服务，工作人员热情细心的服务工作受到了老人们的高度赞扬。

据介绍，合肥市市场监管局已在全市范围内多次开展食品安全“你点我检”活动，让更多消费者参与食品安全社会共治，直观了解食品安全抽检监测全过程，充分发挥社会公众的参与和监督作用。

节约用电

共创美好生活

市场星报
公益广告

