



# 天鹅湖大酒店厨师周坤： 坚持献血21年 传递爱与温暖



的无偿献血证书，记录了他一路的奉献。他说，只要自己身体健康，符合献血标准，就会将无偿献血进行到底，也希望有更多爱心人士加入到无偿献血的队伍中来。

## 向上向善的大家庭

2015年，周坤偶然认识了一群在合肥高铁南站志愿服务的志愿者，并且加入其中。由日常的文明指引、文明劝导到特殊重点旅客帮扶，由一名普通志愿者成为“爱同行”项目的负责人之一，几年来周坤付出大量的时间和精力。

“现在一周去5次左右，基本都是上午在做志愿服务，我们部门领导特意给我安排了下午和晚间上班。”周坤说，做志愿服务离不开单位的支持，他才能得以尽心尽力地为旅客服务。

周坤所在的天鹅湖大酒店，正能量氛围浓厚。自开业以来，天鹅湖大酒店始终坚持“党建引领、双效统一，文化立店、融合创新”的高质量发展理念，在全体员工“用心做事、用情服务”的共同努力下，培育出多个以“全国巾帼文明岗”、省“青年文明号标兵”为代表的先进集体，涌现出一批以“全国五一劳动奖章”、省市劳模、省级青年岗位能手为榜样的优秀个人，充分展示了宣口单位的窗口作用，认真践行了国有企业的责任担当。

据了解，下一步，安徽出版集团工会将以员工上榜“安徽好人”为契机，强化职工思想教育，把好人好事事迹学习宣传与党史学习教育、劳模评选、企业文化建设等相结合，引导干部职工向典型看齐、向先进学习，弘扬主旋律、传播正能量，为新阶段集团高站位出版高质量发展凝聚强大精神力量。



喜迎省第十一次党代会  
专题报道·典型篇



21年共献血196次，其中全血1600毫升，单采血小板195个治疗量……这些令人钦佩的数字，属于安徽出版集团所属单位天鹅湖大酒店的员工周坤。

从23岁开始无偿献血公益之路，到如今积极参与志愿服务，他从来无悔付出。日前，2021年8月份“安徽好人”名单揭晓，周坤荣登榜单。他所在的单位，同样也是正能量氛围浓厚，潜移默化中滋养着员工的心灵。 ■ 记者 徐越蕾

## 凡人善举有力量

2000年，周坤在南京打工，一次周末，他在街头游玩，“正好看到了无偿献血车，志愿者告诉我，无偿献血对身体无害，而且可以帮助他人。”于是周坤勇敢地走上了献血车，第一次献了200毫升全血。

第一次的顺利献血，成为他再次献血的动力。自那以后，周坤辗转多地打工，都会去当地血站“报到”，留下了他的爱心和热血。

2011年，周坤来到合肥打拼，在合肥市中心血站献血时得知，实际临床中往往是选择性地输注某一成分，所以成分血可以极大地提高输血有效性，对于献血者来说恢复速度也更快。周坤告诉记者，“机采血小板就

是经过血液分离机，分离出所需要的某一种成分（如血小板），同时将其它血液成分输还给献血者。”于是，他的献血方式从人工抽取全血转变为机采血小板。

此外，周坤的妻子石岩在他的感召下，也加入了无偿献血的队伍。2007年开始，两人每月都会走进血站，奉献爱心。19岁的儿子也在他的带动下，去尝试第一次献血。除了参加无偿献血，他还来到血站做起志愿服务，为献血者服务、进行无偿献血宣传，已累计志愿服务2000余工时。

“世界上最奇妙的感觉就是你捐献的血液流淌到另一个人的身体里，你走进了他的生命，而你与他素不相识。”全国无偿献血奉献金奖，安徽省无偿献血“公益之星”，合肥市百次献血“功勋献血者”……一本本鲜红

# 淮河路步行街主街年内改造完工 合肥宿州路欲打造“明星街”



9月15日，记者从合肥市庐阳区获悉，备受关注的淮河路步行街主街计划年底前改造完工，届时将为市民呈现一条最人文、最时尚、最智慧的江淮国际名街。

■ 记者 祝亮

## 市政府原办公区、绿都商城 即将迎来改造

备受合肥市民关注的淮河路步行街改造正在快速推进中，此次改造，计划将淮河路步行街打造成为全省消费核心枢纽，实现环境更优美、商业更繁华、业态更丰富、街区更智慧、管理更规范。在改造规划上，对标韩国明洞大街、上海南京路步行街、南京夫子庙等知名商业街区，拟将淮河路步行街打造为最人文、最人气、最时尚、最智慧的江淮国际名街。

按照总体谋划、分片实施、统筹推进的工作思路，改造分东、中、西三个片区推进项目建设。2020年8月启动东片区，改造范围11.7公顷，包含主街和背街区域的建筑立面、地面铺装、景观绿化、功能设施



效果图

综合改造；2021年3月启动中片区，改造范围26.7公顷；正在谋划西片区整体规划，包含市政府原办公区、绿都商城等改造，打造城市会客厅。

## 淮河路将再添3个地下停车场 增加千余车位

与此同时，庐阳区同步对街区范围内38条巷道进行改造，已完成鼓楼巷、天街、

寿春四至六巷16条改造。

配套街区发展，建设百盛广场地下停车场、明教寺北地下停车场、工商联地下停车场，预计建成后增加停车位超千个，大大缓解街区周边停车压力。

同时，实施寿春路下穿工程，联动逍遥津公园，全面改造提升公园设施、景观，建立“园街相映，商旅融合”格局。

## 宿州路欲打造“明星街” 薇娅或来开直播工作间

根据业态集聚度和引流能力划分功能片区，淮河路步行街奠定街区“主街繁华时尚，后街市井逍遥”的规划布局，据此指导建筑风貌改造和配套设施建设等。

在品质提升的具体举措上，已引进TOPTOY、华为等品牌24家，储备星际熊、大疆无人机等品牌80多家；同时，重视“粉丝效应”，将宿州路打造成“明星街”，吸引郑凯、陈赫、黄晓明等明星投资设店，正与薇娅洽谈建立薇娅直播工作间；再就是利用老字号，延续商业传承、唤醒城市记忆，开展“街区老字号”评选、出台老字号扶持政策，恢复消失的老字号品牌，打造老字号集聚区——庐州合集。

据了解，淮河路步行街已引入首店品牌30余个。其中，张顺兴号、TOP TOY等一批安徽首店将在年底前开业。同时，主街也计划年底前改造完工，届时将为市民呈现一条最人文、最时尚、最智慧的江淮国际名街。