

2021年9月14日  
星期二  
编辑/江亚萍  
组版/李静  
校对/刘洁

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

# 别让旧衣回收箱透支公众爱心

付彪

时评  
Shi Ping

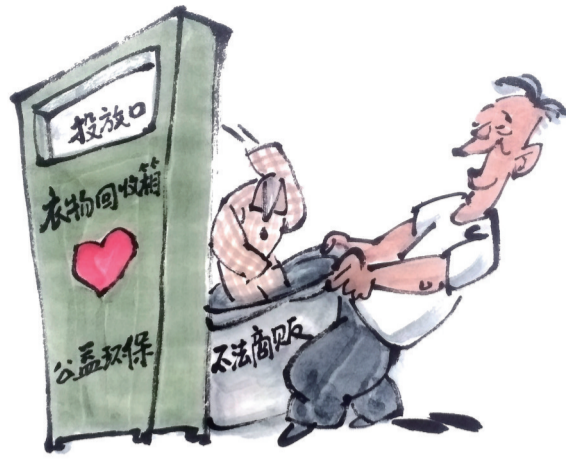
近年来,旧衣回收受到不少人青睐,多地居民社区都设置了旧衣回收箱。这本是减少资源浪费、促进循环发展的 好事,但在实施过程中, 因为缺乏监督管理,导 致出现一些问题。调查发现,部分商家在 网络渠道公开售卖旧衣回收箱,而且不要 求买家提供公开募捐资质证明。有客服人 员还表示,打着慈善组织的旗号更容易收 到衣服。(9月13日《人民日报》)

在居民小区设置旧衣回收箱,不仅可以 方便居民处理闲置旧衣,还能奉献爱心, 捐赠给有需要的人,或集中起来回收再利 用,减少资源浪费。但事与愿违的是,一些 不法分子在网上自行购买旧衣回收箱放在 小区,将回收的衣物以废旧布料的形式变 卖;一些无相关资质的企业打着慈善组织 的旗号牟利。这无疑透支了公众爱心,降 低了对慈善事业的信任感。

之前就有媒体曝光,广西南宁一对夫 妻假借爱心捐赠的名义,在各小区摆放旧

衣回收箱。回收的旧衣物未经 处理,就以每件5至20元不等 的价格倒卖给小摊贩,流入多 个市场后又卖给市民。浙江浦 江县检察院今年4月调查发现, 多家企业未经审批擅自放置 300余只旧衣回收箱,其中 部分衣物未经消毒便流入市 场。类似这样的情况,在其他 城市也有存在。

不法分子能从旧衣回收箱 中“揩油”,某些企业可以轻松 开展旧衣回收业务,暴露了旧 衣公益回收工作的管理漏洞。 不能让旧衣回收箱成不法牟利工具,不能 任由这种透支公众爱心的现象持续下去 了。慈善法规定,慈善组织开展公开募捐, 应当取得公开募捐资格。也就是说,只有 取得公募资格的慈善组织,才可以开展公 开募捐活动。从旧衣回收箱的生产厂家到 销售商家,从城管到小区物业等相关单位, 都应做到守土有责,包括资格审核、回收方 式等都需要严格把关。



透支爱心 王恒/漫画

比如,借鉴当下流行的“溯源机制”,为 每个旧衣回收箱设置二维码,人们通过扫 描,不仅可以知道回收箱是谁设的,还可以 知道捐赠衣物的真实流向。公众也应增强 辨别公募资质和合法机构的意识,如遇偷 盗旧衣、破坏回收箱等行为,联系物业、警 方及时制止。只有多方给力、共同呵护,才 能重塑公众对于旧衣回收箱的信任,让爱 心更好更广泛地传递。

## 时 事 乱 炖

# 信用卡收费岂能不讲“信用”

张国栋

“分期一时爽,还款两行泪”。一句看似 玩笑的话,却道出了不少信用卡持卡人的心 声。记者连日走访调查发现,信用卡乱收费 已成为消费者“吐槽”的重灾区,其中自动分 期、高额年费、天价挂失费等均“榜上有 名”。持卡人吐槽的“被自动分期”正成为 诟病较多的领域。(9月13日《证券日报》)

近几年,越来越多的人习惯于超前消 费,使用信用卡进行分期,以解“燃眉之 急”。往往这时,不少信用卡用户也会收到 银行客服的“关心”电话,被询问“某笔消费 金额要不要做分期”“是否有还款压力”等 等……但是,看似简捷、省事的分期产品却

常常被持卡人扣上“坑人”的“帽子”,随 之而来的收费,自然也是一个不讲信用的 “乱”字。

既然名为信用卡,各方就该讲信用。可 现在看来,银行一方面强调业务属性,要求 持卡人讲信用,按时足额还款。可另一方 面,银行自己却设置“消费陷阱”,以“坑人” 为能事,使得收费既乱且很不讲信用,这无 疑是一个严重的不对等,让人情何以堪?

可以认为,信用卡分期业务是银行 的重要收入来源之一,在竞争加剧和业绩压 力下,分期产品的营销加剧,但这不等于可 以出现不讲信用、过度营销或违规营销情

况,而且有些业务“误导”也可以避免。例 如在营销的过程中应尽到告知义务。

好在监管层正在加强整治相关乱象, 加强金融消费者权益保护。目前已有多家 银行因增加信用卡分期业务收入,默认勾 选自动分期起始金额,侵害消费者自主选 择权等,收到监管机构罚单。除了银行自 律,监管部门也要加强监管,依法规范金融 机构的相关业务流程,让消费者明明白白 消费。当然,消费者也要睁大眼睛,不要为 了所谓的分期礼品、分期优惠等,被信用卡 分期收费给“套路”,而是要根据自身需求 定取舍。

## 热 点 冷 评

# “双减”落地,课外阅读应全面回归

何勇海

在教育“双减”政策下,今年这个“开学 季”,北京海淀区中关村图书大厦在开学后 的首个周末(9月4日至5日),青少年课外读 物类图书销售比去年同期增长了40%,出 现客户集中订购课外书的情况,海淀区一 小学就向中关村图书大厦订购了1200册 课外书供学生阅读;位于西城区的北京图 书大厦上个周末的教辅类图书销售量比去 年同期增长25%,课外书销售量增长24%。 (9月11日《北京青年报》)

实体书店“抢滩”课后服务,是有强大 的政策背景的——中央“双减”政策提出, 在义务教育阶段,全面压减作业总量和时 长,减轻学生过重作业负担;全面规范校外 培训行为,校外培训机构不得占用国家法 定节假日、休息日及寒暑假组织学科类 培训;提升学校课后服务水平,满足学生多 样化需求。教育部还要求,从今秋学期开 始,在义务教育学校全面推行“5+2”课后 服务模式,即每周开展5天课后延时服务,每 天至少2个小时;坚决禁止、严肃查处将课

后服务变成集体学科教学或补课的问题。

而今秋开学后,青少年课外读物类图 书销售比去年同期大幅增长,则表明“双 减”政策得到有效执行。一方面,许多孩 子的课余时间不用上培训班,就有比较充 裕的时间看看课外书。一位周末带孩子 上书店购书的家长就表示,周末上不成教 培补习班,孩子有大把时间看书,得多准 备一些书籍才行;另一方面,不少学校严 格遵守课后服务不能变成集体学科教学 或补课,为丰富课后托管服务内容,便集 中采购课外书供学生阅读。这两方面的 信号,都表明“双减”政策基本全面落了 地、生了根,值得欣喜。

孩子们在成长中长期缺乏足够的阅 读,未来的人生将会是肤浅的。所以,趁 着“双减”政策落地,不仅家长和学校应为 课外阅读的回归发力,更多的实体书店也 应“抢滩”课后服务,图书馆也要为促进 学生的课外阅读出份力,让孩子们成长路 溢满书香。

## 非 常 道

### 精神富足,活得舒心

一个人的精神世界如果是匮乏的, 那么即便他拥有非常丰富的物质生活, 也无法幸福。相反,如果这个人精神非 常富足,那么即便物质上不很充裕,依 然可以怡然自得、处事不惊。

剔除掉身上不需要的东西,简简单 单的生活,追求精神上的富足丰盈, 这样才能获得内心的自由和安宁。

@大道知行

## 微 声 音

### 打开思想的牢笼

每个人大脑中都有思想牢笼,这 座牢笼由经验打造,牢不可破。真正 成熟的人,不会活在自己情绪和过去 的经验当中,也不会活在一个狭隘的 认知里。

从今天起,不断地学习和提升自己, 总有一天会打开这座思想的樊笼。 那天,你便不再是从前的自己。

@新华社