



9月10日,在九江市庐山站北侧,中铁十一局的施工人员进行铺轨作业。 ■新华社记者 万象/摄

安九高铁正线铺轨贯通,年底将开通运营

安庆至黄梅段开始接触网送电

星报讯(记者 祝亮) 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,新建安庆至九江高铁安庆至黄梅段工程建设正在有序推进,目前安九高铁正线已铺轨贯通,安庆至黄梅段开始接触网送电。接触网送电后,将适时组织热滑试验、联调联试。预计年底安九高铁全线开通运营。

安庆至九江高铁设计时速350公里,正线全长170.9公里,是中国“八纵八横”高速铁路网京港大通道的重要组成部分,起于安徽省安庆市,经湖北省黄梅县,终到江西省九江市,北接合安、合蚌、京沪高铁,南连武九、昌九等高铁。

接触网送电是电气化铁路建设过程中的重要关键节点。送电后,沿线所有供电接触网及其

相连部件带有27.5kV高压电,相当于家庭用电220伏电压的125倍。

记者还从江西方面了解到,9月10日上午11时58分,在江西省九江市庐山站北侧,随着最后一对500米长轨成功铺设在无砟道床上,标志着安九高铁正线轨道全部贯通。

铁路部门表示,这条铁路建成通车后,将形成一条位于安徽、湖北、江西三省境内的南北向大运力、快速客运通道,南昌至合肥的铁路运行时间将由现在的最快4小时压缩至最快2小时左右,对完善区域路网布局、提升通道运输能力、带动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

2021安徽县域经济竞争力系列榜单发布 皖中7县进入发展活力十强

安徽县域发展活力竞争力十强			安徽县域产业竞争力十强		
排名	县(市)	得分	排名	县(市)	得分
1	长丰县	1.0919	1	天长市	1.1418
2	肥西县	0.9434	2	肥西县	0.7842
3	和县	0.9338	3	界首市	0.7452
4	巢湖市	0.6993	4	长丰县	0.6628
5	临泉县	0.6473	5	萧县	0.6428
6	无为市	0.5805	6	太和县	0.6419
7	桐城市	0.5686	7	当涂县	0.6340
8	庐江县	0.5432	8	颍上县	0.5375
9	凤阳县	0.4724	9	宁国市	0.5259
10	肥东县	0.3773	10	凤阳县	0.4585

星报讯(记者 祝亮) 9月11日,2021安徽县域经济创新发展峰会在安徽合肥召开。峰会上,《安徽县域经济竞争力报告2021》正式面世,重磅发布“2021安徽县域经济竞争力系列榜单”。

县域经济发展活力主要考察县域经济创新能力、开放程度、景气程度、居民消费等方面情况,评价指标包括研发经费占地区生产总值比重、进出口总额、全部工业增加值增速、居民人均储蓄存款余额等7个三级指标。与上年度相比,长丰、巢湖、临泉、无为、桐城、庐江、凤阳代替上一年的旌德、宁国、郎溪、广德、芜湖、天长、繁昌进入前十强。从排名情况来看,皖中县域发展活力相对较强,该区域有7县域排名进入前十强。其中,长丰、肥西、巢湖、桐城、庐江、凤阳、肥东分别排名全省第1、2、4、7、8、9、10位。

县域产业竞争力主要描述县域产业发展状况,选取涉及产业规模、产业结构、产业贡献等13个三级指标。与上年度相比,萧县、当涂、宁国、凤阳代替肥东、涡阳、寿县、无为进入前十强。从排名来看,皖北县域产业竞争力较强,其中界首、萧县、太和、颍上等4个县域进入前十强,且分别位列第3、5、6、8位,皖北大部分县域位于中上游区域;皖中县域产业竞争力相对较强,其中,天长、肥西、长丰、凤阳等4个县域进入前十强,且分别位列第1、2、4、10位;皖南县域产业竞争力相对较弱。

县域投资环境竞争力主要考察县域投资环境优劣,评价指标包括基础设施、资源禀赋、产业发展、绿色发展、发展活力、人才优势共6个二级指标和42个三级指标。与上年度相比,临泉、太和、天长、桐城代替无为、寿县、涡阳、蒙城进入前十强。从排名情况来看,皖北县域有临泉、太和、怀远进入前十强,且该区域大部分县域排名位于中上游区域;皖中合肥所辖县域投资环境竞争力相对较强,全部进入全省前十强,并且占据了前5位,而皖西大别山区县域排名相对靠后;皖南县域投资优势竞争力相对较弱,排名后十位县域中有8个位于皖南地区。

超2.5万种产品亮相,农产品盛宴“开席”

9月16日至19日,一起来合肥农交会“买买买”!

超2.5万种农产品、3500多家参展商、90多个展厅……9月16日至19日,中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2021·合肥)(以下简称“合肥农交会”)将在合肥滨湖国际会展中心举办。据介绍,今年还首次开设美丽休闲乡村馆,展区设置了全省16个地市的乡村场景还原,全方位展现安徽乡村的巨大变迁。

■ 记者 王玮伟

超2.5万种农产品亮相 3500多家客商参展

本届农交会以“质量·品牌·融合·共享”为主题,围绕实施乡村振兴战略,打造“双招双引”工作平台,推进绿色食品产业发展,建设生产加工供应基地,增进市场主体交流合作,展示农业农村发展成就。

截至目前,合肥农交会参展参会客商超3500家、参展农产品2.5万多种。其中,包含300家安徽省外企业,特别是长三角、珠三角地区客商将云集安徽;20家在皖投资的台湾企业;“一带一路”沿线22个国家在我国投资的企业。

针对合肥农交会,安徽各市推出招商引资项目共558个,投资总额1919.6亿元。

本次农交会展厅总面积10万平方米,共设8大展区、90多个展厅,全国23个省(市、区)和新疆生产建设兵团都设立展厅,省内16个市均设立独立展厅。

16位副市长现场“吆喝” 推介名优农产品

除了地道的特色农产品外,还将举办丰富多彩的活动。包括“塑品牌、招项目、促融合”市长

推介名优农产品、开幕式、项目推介暨签约仪式等10项重大活动;种子产业链高峰论坛、数字农业对接活动、绿色食品产业服务联盟揭牌仪式、“助农向前冲”现场直播带货推介活动等8场专题活动。届时,16个市的分管副市长将登台推介地方特色名优农产品。

首创美丽休闲乡村馆 全方位展现安徽新农村

值得一提的是,为多方位展示我省美丽乡村十年建设成就,吸引社会资本和创新创业人才投身美丽乡村,吸引城乡居民休闲旅游、康养研学,合肥农交会将首次设置占地10000平方米的美丽休闲乡村馆,全方位展现乡村振兴背景下新农村的乡风、乡土、乡情、乡韵。

该展馆主要以“万村展新颜”为主题,以“好玩、好吃、好看”为重点,充分展现我省美丽乡村独特风貌。馆内设有主舞台区展示各地市特色文艺、非遗节目;有沉浸式体验区,市民可沉浸式体验全省美丽乡村成就,采用激光科技,人与视频互动,增加体验乐趣;还有各地市美丽乡村特色场景1:1还原区,展区设置了全省16个市的乡村场景还原。