



新闻热线 62620110

广告垂询 62815807

发行热线 62813115

总 编 办 62636366

采编中心 62623752

新闻传真 62615582



市场星报电子版

www.scxb.com.cn

安徽财经网

www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零 售 价 1元/份

全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所

杨静 律师

承印单位 合肥安博印务有限公司

地 址 合肥市新站区物流路以南

板桥河以东

电 话 0551-64278186

星报传媒

全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

化解信用卡纠纷，银行不能置身事外

汪昌莲

随着网络消费、分期付款、持卡消费有礼等业务的不断花样翻新，信用卡在为普通百姓的信贷消费提供便利的同时，其跟随消费时尚不断推出的服务也刺激了年轻人的购买欲望，令他们热衷于提前消费。数据表明，信用卡案件纠纷主体呈年轻化趋势明显，同时暴露出金融机构信用卡发卡审核把关不严致使隐患重重。（9月12日《法治日报》）

近年来，在消费观念与国际接轨的呼声中，在各类消费资讯的鼓动下，部分国人争先恐后地抛弃“以俭为德”的古训，大踏步走进“举债消费”的行列，而一些年轻人，

包括在校大学生，也纷纷加入了提前消费的行列。不可否认，提前消费对于当代中国来说，其价值依旧存在，不能因噎废食。然而，提前消费只适应特定人群和特定时段，目前还不可能成为一种趋势。特别是，对于在校大学生来说，提前消费是一种高风险的消费方式。

大学生是纯粹的消费者，基本上没有收入，往往通过信用卡或信贷去满足自身的消费欲望，购买一些超出自身承受能力的商品。换言之，大学生提前消费，实际上是过度消费。而银行等信贷机构轻易地发放信用卡或贷款，很可能使理财观念薄弱的学生陷入恶性循环，为了还钱饿肚皮，或拆东墙补西墙，甚至引发家庭悲剧。山东潍坊一名18岁女大学生，接到信用卡中心

22个催款电话，称须一天之内还8500元，不堪承受压力跳河身亡，更是一个沉痛教训。

可见，化解信用卡纠纷，银行不能置身事外。对于银行来讲，现今优质的金融服务，已经成为体现银行竞争力的一个重要手段，而优质服务不仅仅是工作人员的言行与态度，更应该是业务规定的公正和透明。具体到信用卡，规避风险和纠纷，应成为银行一项强制义务。这就要求，银行应进一步规范信用卡申领、使用、注销等程序，强化信用卡账户管理，完善信用卡业务风险管控，维护用户的消费安全。

作为银行业，当然希望公众都来使用信用卡，去“花明天的钱享受今天的生活”，这样银行可以有很大的利润。但作为一个负责任的企业，更应该提醒年轻人不要负债消费。

时事乱炖

签收快递岂能异化为增值服务？

张涛

近日，浙江省消保委发文称，有消费者反映，在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时，发现顺丰公司提供了一项名称为“签收确认”的收费增值服务，收费金额为1元，购买该项增值服务后，收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收快递，消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。（9月12日《北京青年报》）

《快递暂行条例》第二十五条规定：“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。”由此可见，将快递准确无误地送达收件人，是快递公司应尽的法定义务；当面签收快递，是消费者应享有的法定权利。寄件选“签收确认”加一元钱，无形中将快递公司的基本服务异化为增值服务，侵害了消费者的合法权益，既不合情，也不合法。

对此，顺丰方面回应称，这一增值服务是目前快递行业中的通行做法，以确保快件由寄方客户指定的收方签收，避免快件错投或妥投后的交易纠纷。不过，这种解释恐怕难以服众。

首先，存在并不意味着合理，行业通行也不等于合法合规。无论签收快递加收一元是否属于行业惯例，都不能成为快递公司乱收费的挡箭牌；其次，消费者下单后就已经和快递公司达成契约关系，快递公司有义务保证快件的正确投递。此外，尽管顺丰公司言之凿凿，“用户如果不选择这一增值服务，不会影响快递员将快件投递到收件人手中”，但在下单页面并没有相关提示，而且“签收确认”赫然挂着“推荐”字样。这很容易误导消费者，以为如不勾选此服务项目，则顺丰速运可不提供“签收确认”服



最后一“招” 王恒/漫画

务，从而侵害消费者的知情权和自主选择权。

近年来，快递“最后一公里”服务备受吐槽。对此，有关部门应主动介入，及时叫停快递公司的违规行为。各级消协也不妨拿起法律武器，通过公益诉讼维护广大消费者的合法权益。

热点冷评

乱收费别以“家委会”遮人耳目

钱凤伟

市民刘先生（化名）是长沙周南梅溪湖中学的初一新生家长，他反映，今年开学期间，发生了一件令广大家长极为不满的事情。“初一12个班级都在每个班的家委会主任带动下在微信群接龙，让每个家长交200元班费，发起一个号称是自愿在学校教室安装空调的事情。并且必须在学校指定的供应商处购买，而且只能是购买格力5P立柜空调，价值9600元。”（9月12日湖南电台）

经过多年的治理整顿，学校乱收费势头如今已经得到了有效遏制，但依然存在，如“组织家长集资购买学校指定的品牌空调”，甚至还毫无顾忌。不容讳言，只要收费之心“不死”，总会找到各种名目。当然，学校也知道这是“顶风”违规，于是以“家委会”名义出面，但这显然只是为了遮人耳目，也更暴露学校明知不可为却仍为之，竟然还拖家委会“下水”，性质更为恶劣。

本来，无论如何不能违规向学生伸手要钱，这于老师是一条底线。虽然老师也生活在物欲社会之中，但教师被誉为人类灵魂的工程师，因为这样的职业特性，即使物欲横流、利来利往，校园总该是一方超尘脱俗的净土。但让人担忧的是，如这所学校的一些老师，做不到清高斯文也罢了，还明知涉嫌违规，仍无所顾忌，居然连供应商和品牌都要指定，区区蝇头小利都不放过，无疑是对为人师表形象的根本性颠覆。

教师是个特殊的岗位，老师的使命不仅是教书，更是育人，老师如此势利，必然让老师本来的崇高形象，在学生的心目中轰然倒塌。近日，湖南省教育厅等五部门联合下发《关于进一步加强全省治理教育乱收费工作的通知》，治理教育乱收费，固然要加强家委会的监管，但当家委会成了学校乱收费的工具，提升师德更是当务之急和根本之计。

非常道

喜时不诺，哀时不语，
怒时不争

不论身在何地，都别忘了守好心中的明月，照亮人生的一片天地。在悲伤时学会沉默。极度喜欢的时候，不要许诺给别人东西；因为欢喜时说的话，多数难以兑现，容易失信于人；极度愤怒的时候，不要回复别人。因为愤怒时说的话，情绪不佳，往往会不得体。 @新华社

微声音

人和人的差距，
就是这样拉开的

最平凡的劳动者，把小事做到极致，也能成长为行业的高手。在别人觉得没必要的地方多负责一点，在别人草草了事的地方多往前走一步，你就能享受到付出带来的回馈。把一件事做细做精，也胜过做一堆平庸的事。所谓人和人的差距，就是这样拉开的。 @人民日报