



图说

安徽来安：“苗木经济”助力乡村振兴

8月30日，来安县舜山镇林桥村村民在修剪苗木盆景。近年来，安徽省滁州市来安县舜山镇林桥村将发展苗木产业作为乡村振兴的重要抓手，建立起“公司+合作社+农户”的苗木产销模式。如今，林桥村已经成为远近闻名的苗木村，苗木产业成为当地的支柱产业，村民们靠苗木经济实现致富增收。

■ 新华社记者 刘军喜/摄

安徽人跨城出行要核酸检测吗？
国务院客户端、支付宝均可查询

星报讯(记者 王玮伟) 现在从安徽去北京需要做核酸检测吗？中秋要到了，想去旅行，出行交通防疫政策怎么查？随着本轮疫情趋于平稳，秋季开学在即，接下来中秋国庆假期又即将到来，外出流动明显增多，不少人都在询问出发地和抵达地防疫政策。日前，国务院客户端小程序上新“各地疫情防控政策措施”查询服务，一键可查各地权威、准确的防疫政策措施。

记者了解到，该服务由31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团联防联控机制提供相关信息。上支付宝搜“出行政策”或扫二维码进入小程序，输入出发地和目的地，即可实时查询两地的出入政策，出发地、目的地的疫情风险等级也会同步提醒。

以从北京出发进入安徽为例，输入出发地“北京”能看到“非必要不出京”的提醒，也可以看到关于北京民航、铁路、公路卡口的防疫政策提醒。与此同时，小程序中还有常用的疫情防控服务，如行程卡、核酸结果查询等等，集合在同一页面更方便。

加快知识产权布局，助推经济社会高质量发展

安徽品牌进军中国级、世界级

开栏语

8月17日，安徽省贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神推进“三地一区”建设领导小组召开第一次会议。强调结合安徽发展实际，以更高站位更高质量打造具有重要影响力的“三地一区”，确保安徽“十四五”发展开好局、起好步。

本报今起推出专栏，报道安徽积极融入长三角一体化发展，打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地和绿色发展样板区建设的政策举措、实时动态和显著成效。



今天的安徽，发展动力蓬勃强劲，区域创新能力连续9年稳居全国第一方阵，创新金字招牌越来越亮。叠加了多个国家战略规划，让安徽在实现高质量发展进程中动力更强、底气更足。说起创新，知识产权是绕不开的一个存在，它已经成为安徽高质量发展的重要助力，正推动安徽各产业向高端迈进。

■ 记者 王玮伟

从制造向创造转变
安徽多项领域实现“从0到1”

今年5月，2021年长三角知识产权新闻发布会在合肥召开。“十三五”期间，安徽科研组织在核心技术、重点产品、关键装备上实现“从0到1”的突破。2020年，安徽省高校和科研院所有效发明专利拥有量达到1.4986万件，6家高校院所跻身安徽企事业单位发明专利拥有量前十。

安徽省知识产权局相关负责人介绍，我省将进一步聚焦规范管理，研究制定与安徽创新发展相匹配的知识产权发展规划，加强围绕十大新兴产业和战略性新兴产业等开展创新活动，推动知识产权管理深度嵌入创新活动全过程；聚焦广泛运用，加强科研组织与产业有效对接；聚焦风险防控，引导科研组织加大知识产权转化运用合同的法律审查、指导做好知识产权纠纷和侵权案件的维权援助工作，推动科研组织知识产权高质量发展。

发展的同时也需构建多元化纠纷解决机制。日前，安徽省知识产权纠纷人民调解委员会在中国(安徽)知识产权维权援助中心揭牌成立。该委员会将充分发挥知识产权人民调解便捷、快速、低成本等特点，为知识产权权利人提供知识产权纠纷快速解决渠道，提高维权效率，营造鼓励创新、推进成果转化的良好营商环境。

聚焦“三地一区”建设
为安徽提供质量支持

2021年全国“质量月”活动主题为：深入实施质量提升行动，大力推进质量强国建设。今年的“质量月”期间，我省推出一系列丰富多彩的活动，在聚焦服务“三地一区”建设方面，将围绕十大新兴产业，整合系统内外资源，加快区域性的检验检测平台建设，加快知识产权布

局，实施高价值专利培育工程。启动第六届安徽省人民政府质量奖的申报评选工作，鼓励十大新兴产业中的优秀中小企业参评，树立中小企业质量发展标杆。

开展首批安徽省产品质量提升示范区创建工作，助推安徽省各类产业集聚区向产业链中高端转型升级。开展质量基础设施“一站式”服务试点示范活动，加大质量基础设施“一站式”服务力度，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。

出台安徽省服务业高端品牌培育企业评价地方标准，启动2021年度“皖美品牌示范企业”申报推荐工作，激励引导相关企业实施品牌战略，推动安徽制造向安徽创造转变，推进安徽品牌向中国品牌、世界品牌升级。

产业兴旺固根基
以品牌创建助推乡村振兴

安徽是中国农村改革的发源地，产业兴旺是乡村振兴的重要基础。近年来，我省围绕粮食安全、有机蔬菜、特色农副产品、高标准农田建设等重点工作，发布实施77项安徽省现代农业地方标准，批准21项现代农业地方标准计划项目。

此外，地理标志产品保护成为精准扶贫的重要抓手。我省大力推行“地理标志+合作社+贫困户+电商”精准扶贫模式，积极引领贫困户增收致富。据统计，2020年我省82个地理标志产品、187个地理标志商标中，涉及扶贫项目地理标志分别为47个和91个，涉及贫困人口74.82万人，涉及扶贫项目年产值223.43亿元，贫困人口人均年增收金额达4001.14元，为全省贫困人口全部脱贫提供了坚强助力。全省地理标志年产值达1010.85亿元，带动就业377.9万人，为有效衔接乡村振兴战略奠定了坚实基础。

2021年安徽省“质量月”今日启动
苏浙皖赣沪五省市联动
推出质量便民“实招硬招”

9月1日，2021年安徽省“质量月”活动正式启动。今年的活动主题是：“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”。记者获悉，今年“质量月”将开展丰富多彩的活动。如组织长三角地区计量职业能力竞赛、召开长三角地区小微企业质量管理体系认证提升行动推进会、举办长三角质量提升示范试点项目建设观摩活动。

■ 记者 王玮伟

五省市联动，开创发展合作新模式

据介绍，今年“质量月”活动，我省将联合江苏、浙江、江西、上海等地市场监管局开展苏浙皖赣沪“质量月”共同行动，计划9月1日在合肥通过线上和线下相结合的方式举办启动仪式。

启动仪式上，将签署“长三角消费品召回工作合作协议”、成立长三角高校质量发展工作联盟、举办质量品牌故事大赛、开展先进质量管理方法50佳和优秀企业文化案例50例宣传，开创“优势互补、资源共享、区域协作、联动发展、合作共赢”的长三角质量发展合作新模式，进一步促进区域内产业升级、品牌提升，推动长三角地区高质量发展。

届时，将组织长三角地区计量职业能力竞赛，召开长三角地区小微企业质量管理体系认证提升行动推进会，组织我省检验检测机构参加长三角地区能力验证活动。举办长三角质量提升示范试点项目建设观摩等一系列活动。

聚焦服务，推出质量便民“实招硬招”

今年“质量月”期间，我省结合开展“我为群众办实事”实践活动，推出质量惠民、质量便民的“实招硬招”，扎实为群众办实事、办好事。对《安徽省市场监管部门2021年上半年投诉举报咨询数据分析报告》中涉及质量问题的14496件投诉进行梳理甄别，选取群众反映较多的冒充合格产品、伪造生产日期和安全使用期或者失效日期、不具备产品应当具备的使用性能而事先未做说明导致消费者受到产品伤害等10类问题作为工作重点，持续推进民生领域“铁拳”行动，查办一批有影响的大案要案，发挥震慑作用，让广大企业真真切切地体会到质量责任感和使命感。

另外，还将进一步诠释市场监管质量发展工作的政治属性和民生属性。如开展“计量服务中小企业行”活动，开通中小企业计量技术咨询“直通车”，推进计量精准施“测”服务。继续实施小微企业质量管理体系认证提升行动，引导帮扶小微企业建立质量管理体系并有效运行，促进小微企业不断发展壮大。