



财经新闻



小微企业再迎政策利好

据国家发改委网站消息，近日，国家发改委等四部门联合下发《关于做好2021年降低成本重点工作的通知》指出，进一步优化减税政策。将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元。对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税。



1~4月我国进出口创10年来最高水平

据商务部消息，商务部外贸司负责人表示，2021年1~4月，进出口、出口增速创10年来同期最高水平。1~4月，全国进出口、出口、进口同比分别增长28.5%、33.8%和22.7%，其中进出口、出口增速为2011年以来同期最高水平。与2019年同期相比，进出口、出口、进口分别增长21.8%、24.8%和18.4%。4月当月进出口3.15万亿元，为月度历史第二高值。

“盲盒经济”为何走向畸形？

当潘多拉魔盒成为了财富密码，打开之后是什么已经无关紧要。利用消费者的“赌徒心理”，商家搭上“盲盒经济”的快车不断壮大规模。

曹妍/文

日前，“成都爱之家动物救助中心”志愿者在成都荷花池中通快递网点，解救了160余只被“打包售卖”的小猫小狗，其中4只死亡，不少也已奄奄一息。

这些被快递送往全国各地的小动物，正是近期兴起的“宠物盲盒”——买卖双方电商平台达成交易后，卖家会将宠物随机装箱发送，买家则在拆箱时才能知道小动物的品种，由此达到“惊喜”“刺激”的感受。

在此过程中，盲盒中的宠物被迫长时间禁锢在封闭环境中，成为买家、卖方、平台、物流等参与者选择漠视的生命。宠物盲盒，正是“盲盒经济”刺激下的畸形产物。

本次曝光只是“宠物盲盒”的冰山一角。在淘宝、闲鱼等平台输入“活体盲盒”“动物盲盒”等关键词，平台便会涌现出众多“乌龟盲盒”“仓鼠盲盒”“蜥蜴盲盒”，售价从几元到几百元不等，大多低于同品类市场价。

而看似低价背后，是很多“宠物盲盒”卖家“不接受一切拒收、退换、中差评”的霸王条款。早在今年初，有媒体报道称，盲盒商家会根据不同价位发售不同品种，具体情况如何未知，并且拒绝提供动物检疫证明。

更严重的是，在漫长、闭塞的运输环境中，很多动物无法在“盲盒”中存活，出现闷死、饿死或是憋死的情况。当记者以买家身份联系某平台商家，询问收到死亡动物如何处理时，对方轻描淡写地表示：“录制开箱视频死了补发的亲。”

原盈科律师事务所律师贺捷表示，“宠物盲盒”产业链涉及四方主体，包括买家、卖家，

以及电商平台、快递公司。从法律角度看，卖家和快递在其中承担着不可推卸的责任。这一行为已经脱离了“盲盒经济”概念，触犯到法律底线。

贺捷律师解释，根据《邮政法》第三十三条，禁止寄递或者在邮件内夹带各种活的动物；《快递暂行条例》规定，经营快递业务的企业发现寄件人交寄禁止寄递物品的，应当拒绝收寄。此外，《动物防疫法》指出，运输动物的单位和个人，必须做好动物的免疫、消毒、检测等工作，向所在地动物卫生监督机构申报检疫。

在中国，“潮玩第一股”泡泡玛特将盲盒玩法推向了高潮。招股书显示，2017年至2019年，泡泡玛特近三年的营收增幅分别高达80%、225%及227%；净利润由2017年人民币156万元增长至2019年人民币4.51亿元，翻了289倍。

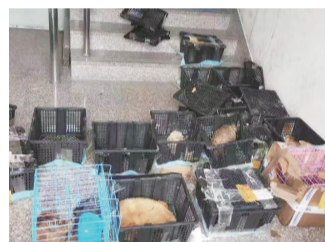
开源证券研报曾指出，盲盒的核心商业模式就是对“不确定游戏”的完美复制，即通过强IP属性产品吸引消费者，以抽盲盒独特销售模式激发好奇心，并通过抓住消费者对收藏的喜好来提升复购率。

贺捷律师认为，盲盒的随机属性刺激了消费者以小博大的“赌徒心理”，让盲盒成了一种上瘾的存在。此外，由于盲盒单价较低、种类繁多，刺激消费者的购物欲和收藏欲，因此进一步增强了商品复购。

对于商家，“万物皆可盲盒”早已成为屡试不爽的营销模式。然而，一些不良商家在利益面前不断触碰法律底线，最终导致漠视生命的“宠物盲盒”现象。

相关新闻

苏州中通现“盲盒” 21只猫狗已死亡



5月11日，继成都“宠物盲盒”事件后，江苏苏州一个中通快递站又被发现活体猫狗快递。30个塑料快递筐有21只猫狗已死亡，尸体臭味浓烈，7只存活的猫狗也有不同程度疾病。

从中通快递公司获悉，该批活体猫狗快递从江苏多地发货3天后被定为违规快件，要求退回发货地。

苏州市邮政管理局

经观社论

从“疯狂倒奶”看明星的“流量变现”经济学

对明星身后资本来说，变现更十分必要，且资本面临比明星更大的回报压力。变现者与资本在这一刻身份重叠，互相利用，也共生。当明星需要变现时，手法是多样的，不断迭代。从片酬、代言费到入股上市公司成为股东、开独立工作室，乃至直接坐庄，成为资本本身。

21世纪经济报道 贺泓源

日前，蒙牛旗下真果粒官微发文道歉，并表示作为《青春有你3》赞助商，完全支持并积极配合爱奇艺及节目组的整改措施。

背景是，在去年《青春有你2》播出期间，推动选手排名的牛奶投票卡被印在奶瓶盖里，必须把牛奶打开才能使用，最终，大量粉丝选择购买但倾倒牛奶。这一浪费行为引发社会哗然。北京广播电视台发文，要求《青春有你3》停播整改。一定程度上，蒙牛强势收割流量导致了节目停录。

不想成为将军的士兵不是好士兵，而明星们的目标，早已从“影帝”“影后”“最佳影片”跨越至成为资方。

华谊兄弟2020年年报显示，导演冯小刚将赔偿华谊1.68亿元，因为他未能完成2015年华谊收购东阳美拉时对赌协议的业绩承诺。这是冯小刚第二次对华谊兄弟赔款，冯小刚在这五年内共赔付华谊2.35亿元。东阳美拉成立于2015年9月，2个月后，华谊兄弟以10.5亿元收购东阳美拉的70%股权。10.5亿元收购金换回6.74亿元对赌净利润，这引发市场“利益输送”质疑。华谊有着绑定冯小刚打算，但对冯小刚来说，3.76亿元落入口袋，且还有10.5亿元现金背后的高额利息，是个好变现手段。

这种手法远高于郑爽冒着违规风险收取高额片酬。事实上，郑爽或也感到依靠单一片酬收入并不可持续，所以早在布局自己的商业版图，包括炸鸡店、开雪糕群及M77APP等。但结局一如她的演技拉垮。

此次《青春有你3》之所以因“倾倒牛奶”被停播，很大程度上，是为了配合赞助商蒙牛的营销策略。而赞助商在综艺节目中，拥有极大话语权。

客观上，强势收割《青春有你》流量推动了蒙牛业绩增长。“真果粒果果轻乳系列通过冠名赞助爱奇艺《青春有你2》成功上市推广，在销售受阻的疫情期间，真果粒通过产品高端化、借势顶级流量与年轻消费者积极沟通，实现逆势增长。”蒙牛在财报中称。

对明星们来说，剥削与独立，看似相隔万里，却又近在咫尺。

《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》出炉 再造一个“新济南”

2021年5月11日，国家发改委官网正式发布了《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》(以下简称“《方案》”)。到2025年，济南将在黄河以北基本建成一个面积约798平方公里的现代化新城。这将使得济南建成区面积扩大一倍还多。

《方案》显示，未来的起步区将使得济南建成区面积实现倍增，无异于再造一个“新济南”。

“黄河战略对于济南来讲，是我们的重大历史机遇。”济南市委书记孙立成表示，这对山东、对济南来讲，都是千载难逢的重大机遇。

