

2021年5月12日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘军

算清“人口账” 下好“发展棋”

■ 新华社记者 邹多为

时评
Shi Ping

广受关注的第七次全国人口普查结果11日公布,人口总量、生育率、年龄结构等热点数据逐一揭晓。算清“人口账”有助于准确把握我国当前人口

发展变化的趋势,辩证看待人口变化对经济社会的影响,更能为今后高质量发展布棋落子提供重要参考依据。

当前我国全国总人口14亿多、劳动年龄人口为8.8亿人、劳动年龄人口平均受教育年限从2010年的9.67年提高至目前的10.75年……这些最新数据表明,中国人口基数大、人口众多的基本国情没有改变,超大规模国内市场优势将长期存在,一支高素质的劳动者大军依然是我国经济发展最大优势之一。

然而也要看到,人口结构中挑战与机遇并存。人口老龄化趋势明显、劳动年龄人口逐年缓慢减少、人口与资源环境仍将

处于紧平衡状态等,这些是今后较长一段时期我国的基本国情。如何将“人口红利”尽快转化为“人才红利”、如何解决好“一老一小”问题、如何处理好不断增大的就业压力、适应产业转型升级的步伐,这都是未来需要持续关注的重点。

人口问题是一个全局性、战略性问题,辩证看待人口变化对经济社会发展带来的挑战和机遇,科学制定应对措施,进一步优化和提升人口结构和素质,能为推动高质量发展提供有力支持。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时 事 乱 炖

电瓶车起火,更多的拷问在电梯之外

■ 木须虫

5月10日晚,四川成都一小区内,一辆电瓶车在进入电梯后突然冒出烟雾,随后起火,导致电梯内5人受伤。事发地龙潭街道办事处应急办公室工作人员告诉记者,该小区属于安置小区,有规定电瓶车不能进电梯、不能上楼,但有一些居民并未遵守,存在将电瓶车推入电梯、停放在楼道中的情况。之后,他们将采取措施,在电梯里加入一些装置,防止电动车进入电梯。(5月11日 新京报)

电瓶车在电梯内起火,或许很偶然,但可以肯定这不是意外的偶然,反倒是偶然中的必然。小区明确规定电瓶车不能进电梯、不能上楼。但是,这一规定在事发小区,几乎形同虚设。

所以,更值得追问的并不是居民不遵循规定,而是居民为什么都不怕辛苦把电动车推上住宅楼的家门口。

电动车引发火灾酿成悲剧的事件并不少见,相反在应用越来越普及的当下,正在成为居民小区越来越明显的安全隐患。这首先在于电动车以电池作为动力,电池在充电与放电等条件下,都会产生大量的热

量,稍有不慎就可能出现起火自燃,这是其先天的缺陷。这也意味着,电动车的使用,需要安全操作,如规范充电、正确使用电池等,更需要精准防范火灾,如定点停放、定点充电,避免引发次生灾害。

然而,与电动车越来越普及并形成反差的是,居民小区电动车停放、充电难的问题越来越突出,居民乱停乱放、拉线充电、楼道充电比较普遍,无异将流动的“炸弹”引入到了封闭和居民密集的空间,加剧了安全风险。

因此,不从应用层面解决好电动车安全停放、安全充电的需求,并不足以杜绝类似事故的发生,所不同的只是时间与地点的差异。一方面应对电动车的消防安全隐患,城市管理以及小区管理,应当疏堵结合,源头治理,在小区多建设一些集中停放点并配套一些充电设施,用服务来消除隐患;另一方面也应在电动车的安全



不是不爆 时间未到 王恒/漫画

可靠性上多一些针对性的管理措施,督促企业提高电动车电池的安全标准,改进电动车电池装配与充电的技术,帮助消除小区服务配套难的瓶颈。

热 点 冷 评

“网购式尽孝”还需理性看待

■ 张玉胜

今年,你是怎么给妈妈过母亲节的?晚报菌问了下身边的人,不少因为在异地工作或者加班等原因,都在母亲节给妈妈发了红包或者网购了鲜花送过去。近日,如何看待年轻人网购式尽孝冲上热搜,指年轻人由于各种各样的原因不能陪在父母身边,于是通过给爸妈“买买买”的方式尽孝心。(5月11日《齐鲁晚报》)

对于身居他乡的游子,“网购式尽孝”的物质给予,无疑是兼顾到了当下社会物流便捷和儿女思亲的现实需求,不失为其最简单和最直接的孝老选择。“网购式尽孝”被冲上热搜,当有其适者生存的市场环境与社会背景。

围观“网购式尽孝”,不乏几分合乎情理的温情与无奈,但说到底却仍局限于物质敬老的狭隘层面。虽说“千里送鹅毛,礼轻人意重”的道理人所共知,但“买买买”的物质赡养毕竟不能完全取代亲情陪伴的“常回家看看”。老人晚年生活最缺乏的不是时髦衣物、时令瓜果和

时尚电器,也不是吃吃喝喝的稀有高档食品,而是期待儿女经常看望、聊天、陪伴的精神慰藉。“空巢老人”最难捱的是无人陪伴的寂寞和孤独,表达孝心就当尽力直抵“儿行千里母担忧”的念儿软肋。“陪伴”既可以抚慰父母的思儿之情、孤寂之苦,也是儿女零距离和最现实的孝意表达。理性看待“网购式尽孝”,可以有但却不能止于此,更不能因有了“网购式尽孝”的物质送达,就放弃了“常回家看看”的陪伴尽孝。

“网购式尽孝”冲上热搜,也间接佐证了“陪伴式尽孝”的稀缺与不易。让“常回家看看”从法定义务走向孝道现实,不能仅靠提升儿女们的孝道自觉和孝义境界,还需来自政府、企业与社会等多个层面的政策温情和制度宽松。比如出台更多具有针对性和操作性的惠老政策,让儿女有时间、有条件、有意愿常回家看看,尤其是要切实完善和落实探亲假、带薪休假等既有制度,让陪伴式尽孝不再成为老人奢望。

非 常 道

缺乏管理的电子客服更添堵

打电话客服,机器人只会按照程序进行提示,转人工客服则需要排长队;选择在线咨询,所谓的人工智能客服只会机械问答,转人工客服却不一定在线;一些网络平台将人工客服栏隐藏得很深,年轻用户不费一番功夫都很难找到,更别提老年人了……客服变了样,背后是服务意识被淡化。应多措并举、强化监管,该处罚的严肃处理,该整改的及时整改。 @人民日报

微 声 音

生活,不会辜负每一个努力向上的人

有人说,开始做一件事最好的时间是十年前,其次就是现在。有时候,决定你上限的,往往不是能力,而是态度和眼界。绝不拖延,告诉自己“现在就做”;保持专注,在一个领域深挖并坚持走到最后。当你拥有一万次的训练积淀后,生活也会还你诗和远方。 @人民日报