

2021年5月11日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/刘洁

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微信

用“强监管”终结校外培训“野蛮生长”

吴睿鹤



记者10日从北京市市场监管局获悉,针对群众反映强烈的校外教育培训机构乱象,市场监管总局价监竞争局会同北京市市场监管局开展联合行动,对小船出海教育科技(北京)有限公司(作业帮)和北京猿力教育科技有限公司(猿辅导)两家校外教育培训机构相关行为进行检查。(5月10日新华社)

“作业帮”“猿辅导”作为校外培训机构领域的翘楚,原本应当靠课程品质和教育效果,来获得市场的青睐。可是,这两家培训机构却剑走偏峰,在其两家的官方网站上,谎称“与联合国合作”、虚构教师任教经历、“微信1对1辅导”以及引用不真实用户评价等,通过商家虚构出来的消费陷阱,来获得不当经济利益。

根据《中华人民共和国反不正当竞争法》《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》,这种做法属于“实施虚假或引人误解的商业宣传行为,利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的违法行为,因此,北京市市场监管局对“作业帮”和“猿辅导”两家校外教育培训机构,均处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

值得关注的是,自今年以来,无论是国家层面,还是地方监管部门,不断强化对校外培训机构治理力度。尤其是近段时间以来,4月份下旬,北京市市场监管局因价格违法、虚假宣传等行为,跟谁学、学而思、新东方在线、高思四家校外

教育培训机构,被顶格罚款50万元。没过多长时间,北京市监管部门再次出重拳,对校外培训头部机构,实施250万元顶格罚款的“升级版”行政处罚,一系列的整治行动,传递出对校外教育培训的治理,已进入“强监管”时代。

“强监管”时代的到来,既彰显国家层面重典治乱的决心与信心,也会倒逼培训机构合规经营,把精力放在提高培训质量与效果上,减少家长选择培训机构时的顾虑,从而让“野蛮生长”的校外培训机构尽快走向制度化、法制化轨道。

当然,要想终结校外培训“野蛮生长”,实现校外培训“虚火”真正降温,除在查处培训机构上严格做到“既打虎,又拍蝇”外,还要引导家长对校外培训的需求不要盲从,让其做到理性选择。

时事乱炖

“奇葩”招聘频现 须套牢法律“紧箍”

张智全

河北邯郸市的宋先生近日向媒体反映,自己在应聘某公司人事岗位时,被要求详细说明恋爱经历以及持续时间。公司对此的解释是考察应聘者的“情商”,这让宋先生无法接受。在有关部门的介入下,该公司意识到要求应聘者填写恋爱经历的做法欠妥,已经删除这一要求。(5月10日《人民日报》)

宋先生求职所遭遇的“奇葩”招聘,只不过是一个缩影。近年来,在就业招聘中,诸如“要求说明父母兴趣爱好、写明是否有狐臭、列举婚育计划、询问家中是否养有宠物”等一些“奇葩”招聘要求屡见不鲜。类似“奇葩”招聘情形,已侵犯了应聘者的隐私权,也涉嫌就业歧视,其危害不容小觑。如果任由其潜滋暗长,势必会破坏就业市场生态。

在职场招聘中,用人单位为录用到心仪的员工,完全有必要掌握应聘者的基本情况,应聘者也有义务如实说明自身基本情况,但这并不意味着用人单位可以任性要求应聘者提供与就业无关的信息。

就业市场中涉嫌侵犯应聘者隐私权和

就业歧视的“奇葩”招聘情形屡见不鲜,凸显了部分用人单位法治意识的淡薄。而法治意识淡薄的背后,则又反映了未对用人单位这种不法行为套牢法律“紧箍”的尴尬。目前,与劳动就业有关的相关法律,都禁止在招聘中要求劳动者提供涉及个人隐私的信息和设置就业歧视的门槛。今年3月人社部印发的《关于做好2021年全国高校毕业生就业创业工作的通知》,明确提出要“加大就业权益保护”,要求对涉嫌违法违规的“奇葩”招聘和就业歧视等行为依法严惩,为惩治“奇葩”招聘画出了不可逾越的红线。

职场招聘对促进就业、保障劳动者合法权益的重要性不言而喻,不能任由“奇葩”招聘恣肆蔓延,必须为其套牢法律“紧



“招术”不正 王恒/漫画

箍”。对此,既要加大执法力度,又要对应聘者强化法治宣传教育,以此激发他们的依法维权意识。唯有如此,“奇葩”招聘的违法行为才无所遁形,就业市场生态的风清气正,亦才有坚实的法治基础。

热点冷评

坟景房应从根上杜绝!

李方向

“本以为推开窗看见的是一片公园绿地,没想到却成了一片坟地。”对于家住河北廊坊市大厂县“孔雀城·湖韵澜湾”的余女士而言,规划中的公园房却在收房时变成了坟景房,这成了困扰她多年的买房“噩梦”。事实上,这片当地村民的集中坟地,已经存在近30年时间(5月10日《成都商报》)。

海景房、江景房、湖景房、学区房这些不管是哪个房,价格都不便宜而且只要买到都会增值,业主都是偷着乐。可是如果买到了坟景房完全是天壤之别,除了难以增值让人心情不悦外,还会令人感到恐怖。这个孔雀城·湖韵澜湾小区与有387座墓地仅一墙之隔,是标准的坟景房,其实类似坟景房并非个案,如:在杭州市萧山区的东方悦府南面300米是一个公墓,让4000多户业主一开窗就有些懵;江西省南昌市南昌县“新旅明樾湾”小区周边全是草地;武汉市新洲区华发峰上

小区50米是个墓地,等等,有开发商用围墙或大树故意遮挡墓地,更有甚者将墓地宣传成湿地公园。

房地产项目虽然是企业开发,但是项目选址和楼房方案要经过规划部门审批。房子是用来住的,规划部门审批时除项目要达到相应的技术指标外,在选址时就应该尊重风俗习惯,尤其是在楼房最高层不能看到周边的坟墓。从报道来看,一些地方在审批房地产项目上却没有做到。希望国家有关部门能进一步完善房地产项目选址相关法规,从根上杜绝类似坟景房的出现,毕竟购房涉及几十万甚至一二百万元,影响群众的获得感、幸福感和安全感。对现有房地产项目涉嫌虚假宣传尤其是故意隐瞒周边墓地的要顶格进行处罚;对房地产项目周边有墓地的,开发企业要主动与地方政府协调对墓地妥善处置。也希望公众在购房时要到项目周边走一走看一看,别到拿房时悔之已晚。

非常道

家里每个人都是健康监督员

中国人的家庭观念重,血缘、亲情、依赖、归宿等都归于一个“家”字。在健康管理方面,家庭也是最关键的环节和单位,家庭健康管理既为个人健康创造了环境,又为社会健康提供了基础。由于家庭生活的特殊性,家庭成员之间极易相互影响,所以每名家庭成员都应担负起监督全家人健康的责任。@生命时报

微声音

人生很长 别在负能量里浪费青春

如果你有一个梦想,就不必纠结回报,瞅准方向做就好;如果你找到了方向,就不该挥霍时间,靠坚韧和付出前进。人生很长也很珍贵,永远不要放任自己。你要做的,就是打起精神,用最少的悔恨面对过去,用最少的拖延面对现在,用最多的梦想面对未来。@人民日报